

中国四氢呋喃行业市场深度调研及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

四氢呋喃(THF)是一种无色、可与水混溶、在常温常压下有较小粘稠度的有机液体。这种环状醚的化学式可写作 $(CH_2)_4O$ 。由于它的液态范围很长，所以是一种常用的中等极性非质子性溶剂。它的主要用途是作高分子聚合物的前体。尽管THF的气味和化学性质与乙醚很相似，但是麻醉效果却很差。

THF是一种澄清、低粘度的液体，具有类似乙醚的气味。室温时THF与水完全混溶。THF在储存时很容易变成过氧化物。因此，商用的THF经常是用BHT，即2,6-

二叔丁基对甲酚来防止氧化。另外，THF也可以通过氢氧化钠置于密封瓶中存放在暗处。THF是芳香族化合物呋喃的完全氢化的类似物。

四氢呋喃的市场需求随着下游应用领域的不断拓展而增长。在医药中间体、溶剂、精细化工等领域的应用逐渐增多，促使其生产企业增加，行业竞争日趋激烈。随着生物降解聚酯类材料渗透率的提升，四氢呋喃的需求还在不断增加。目前，国内主要通过BDO经浓硫酸脱水环化法生产四氢呋喃，BDO企业可拓展产业链，生产四氢呋喃，实现企业营业收入的增长。预计到2026年，中国四氢呋喃的产量将达到9.00万吨，显示出良好的增长趋势。此外，随着技术进步和环保要求的提高，四氢呋喃行业将迎来新的发展机遇，市场规模将持续扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国四氢呋喃行业服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国四氢呋喃行业服务行业发展状况和特点，以及中国四氢呋喃行业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的四氢呋喃行业服务行业发展态势作了详细分析，并对四氢呋喃行业服务行业进行了趋向研判，是四氢呋喃行业服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前四氢呋喃行业服务业发展动态

，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 四氢呋喃行业发展综述

第一节 四氢呋喃相关概述

- 一、四氢呋喃的简介
- 二、四氢呋喃的主要特性
- 三、四氢呋喃的合成

第二节 四氢呋喃行业相关概述

- 一、四氢呋喃行业定位
- 二、对国民经济的贡献
- 三、四氢呋喃行业产业链简介

第二章 2021-2026年四氢呋喃行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

- 一、资金进入壁垒
- 二、市场准入壁垒
- 三、技术、人才壁垒
- 四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 四氢呋喃行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 四氢呋喃行业政治法律环境(p)

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、四氢呋喃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 四氢呋喃行业技术环境分析(t)

一、四氢呋喃技术分析

二、四氢呋喃行业技术发展水平

三、四氢呋喃行业技术发展趋势分析

第四章 国际四氢呋喃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球四氢呋喃市场总体情况分析

一、全球四氢呋喃行业发展历程

二、全球四氢呋喃行业竞争格局

三、全球四氢呋喃市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球四氢呋喃行业发展前景分析

一、2026-2031年全球四氢呋喃行业发展前景分析

二、2026-2031年全球四氢呋喃行业市场规模预测

三、2026-2031年全球四氢呋喃行业发展趋势分析

第五章 我国四氢呋喃行业运行现状分析

第一节 我国四氢呋喃行业发展状况分析

一、我国四氢呋喃行业发展阶段

二、我国四氢呋喃行业发展总体概况

三、我国四氢呋喃行业发展特点分析

第二节 四氢呋喃行业发展现状

一、2021-2026年我国四氢呋喃行业市场规模

二、2021-2026年我国四氢呋喃行业发展分析

第三节 四氢呋喃市场情况分析

一、2021-2026年中国四氢呋喃市场总体概况

二、2021-2026年中国四氢呋喃产品市场发展分析

三、2021-2026年中国四氢呋喃产品市场供求分析

四、2021-2026年中国四氢呋喃产品市场进出口分析

第六章 四氢呋喃行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 四氢呋喃区域市场分析

一、东北地区四氢呋喃市场分析

二、华北地区四氢呋喃市场分析

三、华东地区四氢呋喃市场分析

四、华南地区四氢呋喃市场分析

五、华中地区四氢呋喃市场分析

六、西部地区四氢呋喃市场分析

第七章 2026-2031年四氢呋喃行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、四氢呋喃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、四氢呋喃行业集中度分析

三、四氢呋喃行业swot分析

1、四氢呋喃行业优势分析

2、四氢呋喃行业劣势分析

3、四氢呋喃行业机会分析

4、四氢呋喃行业威胁分析

第二节 中国四氢呋喃行业竞争格局综述

一、四氢呋喃行业竞争概况

二、中国四氢呋喃行业竞争力分析

三、中国四氢呋喃产品竞争力优势分析

四、四氢呋喃行业主要企业竞争力分析

第三节 四氢呋喃行业竞争格局分析

一、国内外四氢呋喃竞争分析

二、我国四氢呋喃市场竞争分析

三、我国四氢呋喃市场集中度分析

四、国内主要四氢呋喃企业动向

第八章 2021-2026年四氢呋喃行业领先企业经营形势分析

第一节 南京蓝星化工新材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 大连化学工业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 山西三维集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 中化国际太仓兴国实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 吉林前郭石化公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年四氢呋喃行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年四氢呋喃市场发展前景

一、2026-2031年四氢呋喃市场发展潜力

二、2026-2031年四氢呋喃市场发展前景展望

三、2026-2031年四氢呋喃细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年四氢呋喃市场发展趋势预测

一、2026-2031年四氢呋喃行业发展趋势

二、2026-2031年四氢呋喃市场规模预测

三、2026-2031年四氢呋喃行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国四氢呋喃行业供需预测

一、2026-2031年中国四氢呋喃行业供给预测

二、2026-2031年中国四氢呋喃行业需求预测

三、2026-2031年中国四氢呋喃行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 四氢呋喃行业进入壁垒分析

第六节 2026-2031年四氢呋喃行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2026-2031年四氢呋喃行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2026-2031年四氢呋喃行业投资机会与风险防范

第一节 四氢呋喃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、四氢呋喃行业投资现状分析

第二节 2026-2031年四氢呋喃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、四氢呋喃行业投资机遇

第三节 2026-2031年四氢呋喃行业投资风险分析

第四节 中国四氢呋喃行业投资建议

一、四氢呋喃行业未来发展方向

二、四氢呋喃行业主要投资建议

第十一章 四氢呋喃行业发展战略研究

第一节 四氢呋喃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国四氢呋喃品牌的战略思考

一、四氢呋喃品牌的重要性

二、四氢呋喃实施品牌战略的意义

三、四氢呋喃企业品牌的现状分析

四、我国四氢呋喃企业的品牌战略

五、四氢呋喃品牌战略管理的策略

第三节 四氢呋喃经营策略分析

一、四氢呋喃市场细分策略

二、四氢呋喃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、四氢呋喃新产品差异化战略

第四节 四氢呋喃行业投资战略研究

一、2026-2031年四氢呋喃行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 四氢呋喃行业研究结论及建议

第二节 四氢呋喃关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和四氢呋喃行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：四氢呋喃产业链分析

图表：国际四氢呋喃市场规模

图表：国际四氢呋喃生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国四氢呋喃市场规模

图表：2021-2026年我国四氢呋喃需求情况

图表：2026-2031年中国四氢呋喃市场规模预测

图表：2026-2031年我国四氢呋喃供应情况预测

图表：2026-2031年我国四氢呋喃需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538461

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240906/1538461.shtml>

在线订购：[点击这里](#)