

中国旗袍行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

旗袍，又称祺袍，是中国和世界华人女性的传统服装，被誉为中国国粹和女性国服。它形成于20世纪20年代的民国时代，虽然其源头可以追溯到先秦两汉时代的深衣，但旗袍的现代形态主要受到旗女长袍、汉族女服以及西方女装等多种服饰的影响而衍变而来。旗袍在中华民国时期成为最普遍的女子服装，1929年中华民国政府颁布的《服制条例》更是将旗袍定为了女子礼服。此后，旗袍经历了多个发展阶段，从最初的传统样式到现代的改良旗袍，不断融入新的设计元素和时尚理念，成为了中国服装文化的重要代表之一。

近年来，旗袍在国际上的影响力不断增强。越来越多的国际时尚设计师开始关注旗袍元素并将其融入自己的作品中;同时，中国旗袍品牌也积极参与国际时装周、展览会等国际交流活动，增强了自身品牌的国际影响力。未来，随着全球化的深入发展，旗袍的国际化趋势将更加明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及旗袍专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国旗袍的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对旗袍业务的发展进行详尽深入的分析，并根据旗袍行业的政策经济发展环境对旗袍行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对旗袍行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国旗袍行业发展环境

第一节 旗袍行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2021-2026年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章 中国旗袍生产现状分析

第一节 旗袍行业总体规模

第二节 旗袍产能概况

一、2021-2026年产能分析

二、2026-2031年产能预测

第三节 旗袍市场容量概况

一、2021-2026年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年市场容量预测

第四节 旗袍产业的生命周期分析

第五节 旗袍产业供需情况

第三章 2021-2026年中国市场调研

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、市场情况

第二节 原材料市场调研

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2021-2026年中国旗袍市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 市场特征分析

第五章 2021-2026年中国旗袍市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、渠道竞争力

三、品牌竞争力

第六章 我国旗袍行业供需状况分析

第一节 旗袍行业市场需求分析

第二节 旗袍行业供给能力分析

第三节 旗袍行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 旗袍行业竞争绩效分析

第一节 服装行业总体效益水平分析

第二节 旗袍行业产业集中度分析

第三节 旗袍行业不同所有制企业绩效分析

第四节 旗袍行业不同规模企业绩效分析

第五节 旗袍市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2021-2026年旗袍市场趋势预测分析

第一节 国际市场趋势预测分析

一、2026-2031年经济增长与需求预测

二、2026-2031年行业总产量预测

三、我国中长期市场投资策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国旗袍行业投融资分析

第一节 我国旗袍行业企业所有制状况

第二节 我国旗袍行业外资进入状况

第三节 我国旗袍行业合作与并购

第四节 我国旗袍行业投资体制分析

第五节 我国旗袍行业资本市场融资分析

第十章 旗袍企业分析

第一节 南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海蔓楼兰企业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 龙凤中式服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 龙来服饰(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天裁实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旗袍产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资前景及对策分析

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十二章 旗袍相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十三章 旗袍行业成长能力及稳定性分析

第一节 旗袍行业生命周期分析

第二节 旗袍行业增长性与波动性分析

第三节 旗袍行业集中程度分析

第十四章 旗袍行业风险趋势分析与对策

第一节 旗袍行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 旗袍行业投资前景及控制策略分析

一、2026-2031年旗袍行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年旗袍行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年旗袍行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年旗袍同业竞争风险及控制策略

五、2026-2031年旗袍行业其他风险及控制策略

第十五章 旗袍产业投资前景

第一节 旗袍行业竞争风险

第二节 旗袍行业供需波动风险

第三节 旗袍行业技术创新风险

第四节 旗袍行业经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国旗袍行业调研分析

第一节 2026-2031年旗袍行业中国市场预测

一、旗袍行业产能预测

二、旗袍行业市场需求前景

第二节 中国旗袍行业发展趋势

图表目录

图表：2021-2026年我国旗袍行业总体规模

图表：2021-2026年我国旗袍行业产能

图表：2026-2031年我国旗袍行业产能预测

图表：2021-2026年我国旗袍行业市场容量分析

图表：2021-2026年我国旗袍行业产能配置与产能利用率

图表：2026-2031年我国旗袍行业市场容量预测

图表：2021-2026年我国旗袍行业供需分析

图表：2021-2026年我国旗袍行业产量分析

图表：2021-2026年我国旗袍行业产量增长率

图表：2021-2026年我国旗袍行业需求量分析

图表：2021-2026年我国旗袍行业需求量分析

图表：2021-2026年我国旗袍行业供给能力分析

图表：2026-2031年我国旗袍行业需求预测

图表：2026-2031年我国旗袍行业产量预测

图表：2026-2031年我国旗袍行业产能预测

图表：2026-2031年我国旗袍行业现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538570

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240909/1538570.shtml>

在线订购：[点击这里](#)