

中国工业机器人行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

相比于传统的工业设备，工业机器人有众多的优势，比如机器人具有易用性、智能化水平高、生产效率及安全性高、易于管理且经济效益显著等特点，使得它们可以在高危环境下进行作业。

工业机器人可广泛地应用于工业各个生产环节，如工业、机械加工、搬运、装配、分拣、喷涂等，其不仅能将工人从繁重或有害的体力劳动中解放出来，解决当前劳动力短缺问题，而且能够提高生产效率和产品质量，增强企业整体竞争力。近年来，随着国家制造业结构优化升级，智能制造、工业4.0技术不断创新突破，工业机器人需求持续增长。但根据国家统计局数据显示，2023年我国工业机器人行业产量43万台，累计下降2.2%。

近年来，我国科技创新加速突破，多元信息融合感知、人机自然交互等前沿技术不断取得突破，减速器、控制器、伺服系统等关键部件日益完善，焊接、喷涂等工业机器人、手术、物流等服务机器人整机性能和安全水平持续提升，中国机器人自主创新核心技术正逐渐转化为现实的新质生产力，引领机器人产业创新能力持续提升。

当前，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，人工智能、机器人等新一代信息技术、新材料、新能源等广泛渗透，重构全球创新版图。中国机器人产业起步较晚，仍需克服正向设计能力薄弱，产业基础不牢，产业链、创新链融合不足等问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工业机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国工业机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工业机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工业机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人的概念

一、工业机器人的界定

二、工业机器人的特点

第二节 工业机器人行业发展成熟度

一、工业机器人行业发展周期分析

二、工业机器人行业中外市场成熟度对比

第三节 工业机器人行业产业链分析

一、工业机器人行业上游原料供应市场分析

二、工业机器人行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国工业机器人行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国工业机器人行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、工业机器人行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国工业机器人行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国工业机器人行业市场发展分析

第一节 工业机器人行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 工业机器人行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国工业机器人行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 工业机器人行业规模分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年工业机器人行业市场发展趋势

第四章 中国工业机器人行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国工业机器人行业市场供给分析

一、工业机器人整体供给情况分析

二、工业机器人重点区域供给分析

第二节 工业机器人行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国工业机器人行业市场供给趋势

一、工业机器人整体供给情况趋势分析

二、工业机器人重点区域供给趋势分析

三、影响未来工业机器人供给的因素分析

第五章 工业机器人行业产品价格分析

第一节 中国工业机器人行业产品历年价格回顾

第二节 中国工业机器人行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国工业机器人行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 工业机器人主要上下游产品分析

第一节 工业机器人上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 工业机器人行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国工业机器人行业渠道分析及策略

第一节 工业机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对工业机器人行业的影响

三、主要工业机器人企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 工业机器人行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 工业机器人行业营销策略分析

一、中国工业机器人营销概况

二、工业机器人营销策略探讨

三、工业机器人营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国工业机器人行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国工业机器人产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国工业机器人产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国工业机器人产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国工业机器人产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国工业机器人产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国工业机器人产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国工业机器人产业利润总额分析

一、2021-2026年中国工业机器人产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国工业机器人产业资产负债分析

一、2021-2026年中国工业机器人产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国工业机器人行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国工业机器人行业区域市场分析

第一节 华北地区大工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对工业机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年工业机器人行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外工业机器人竞争分析

二、2021-2026年我国工业机器人市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要工业机器人企业动向

第十一章 工业机器人企业竞争策略分析

第一节 工业机器人市场竞争策略分析

一、2021-2026年工业机器人市场增长潜力分析

二、2021-2026年工业机器人主要潜力品种分析

三、现有工业机器人产品竞争策略分析

四、潜力工业机器人品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 工业机器人企业竞争策略分析

第三节 工业机器人行业产品定位及市场推广策略分析

一、工业机器人行业产品市场定位

二、工业机器人行业广告推广策略

三、工业机器人行业产品促销策略

四、工业机器人行业招商加盟策略

五、工业机器人行业网络推广策略

第十二章 工业机器人企业竞争分析

第一节 abb

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 拓斯达(topstar)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 安川电机(yaskawaelectric)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 那智不二越(nachi)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 现代重工(hyundai heavy industries)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 哈工大机器人集团(hrg)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳市优必选科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 富士康工业互联网股份有限公司(工业富联)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 新松机器人

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 工业机器人行业投资战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、我国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人行业投资战略研究

附录：

“十四五” 机器人产业发展规划

“机器人+” 应用行动实施方案

“十四五” 智能制造发展规划

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：中国工业机器人行业相关政策汇总

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年工业机器人行业产量规模

图表：2021-2026年工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年长三角地区工业机器人产量统计

图表：中国工业机器人行业产业链图谱

图表：2021-2026年中国工业机器人行业产值规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国工业机器人行业产值规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国工业机器人行业利润规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国工业机器人行业资产负债率(单位：%)

图表：2021-2026年行业盈利能力指标

图表：2021-2026年行业偿债能力指标

图表：2021-2026年行业营运能力指标

图表：2021-2026年华北地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年东北地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年华东地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年华南地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年华中地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年西南地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年西北地区工业机器人行业市场规模

图表：2021-2026年我国工业机器人下游行业出货情况同比增速

图表：2021-2026年我国工业机器人下游销售行业占比

图表：abb销售收入及盈利水平

图表：拓斯达企业销售收入及盈利水平

图表：安川电机企业销售收入及盈利水平

图表：[耶智不二越企业销售收入及盈利水平

图表：hd现代企业销售收入及盈利水平

图表：哈工大机器人集团企业销售收入及盈利水平

图表：优必选企业销售收入及盈利水平

图表：华中数控企业销售收入及盈利水平

图表：工业富联企业销售收入及盈利水平

图表：新松机器人企业销售收入及盈利水平

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538582

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240909/1538582.shtml>

在线订购：[点击这里](#)