

中国AI大模型行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

AI大模型是指具有极大规模、高度复杂结构和强大计算能力的人工智能模型。这些模型通常包含数十亿甚至数万亿个参数，通过学习大量的数据来提高预测能力，从而在多个领域取得重要突破。AI大模型的定义可以根据其参数规模进行分类，例如，根据OpenAI的分类方法，大型模型(1亿至10亿个参数)和极大模型可以被视为AI大模型。

AI大模型的原理基于神经网络和大量数据的训练。它们通过模拟人脑的神经元结构，对输入数据进行多层抽象和处理，从而实现对复杂任务的学习和预测。这些模型在自然语言处理(如翻译、问答、文本生成等)、计算机视觉(如目标检测、图像分类等)、自动驾驶等领域有着广泛的应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国AI大模型市场进行了分析研究。报告在总结中国AI大模型行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国AI大模型行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为AI大模型企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai大模型行业相关概述

第一节 ai大模型行业定义及特征

一、ai大模型行业定义

二、行业特征分析

三、行业必要性前景分析

第二节 ai大模型行业商业模式分析

第三节 ai大模型行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 ai大模型行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

四、资质壁垒

第二章 2021-2026年ai大模型行业经济及技术环境分析

第一节 2021-2026年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2021-2026年中国经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对ai大模型行业影响分析

第三节 2021-2026年ai大模型行业社会环境分析

第四节 2021-2026年ai大模型行业技术环境

第五节 ai大模型行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第三章 2021-2026年全球ai大模型行业运行分析

第一节 2021-2026年全球ai大模型行业运行回顾

第二节 2021-2026年全球ai大模型行业发展动态

第三节 2021-2026年ai大模型行业区域竞争格局

第四节 重点区域市场现状及前景评估

- 一、北美市场
- 二、欧洲市场
- 三、亚太市场

第五节 2026-2031年全球ai大模型行业前景评估

第四章 中国ai大模型行业经营情况分析

第一节 ai大模型行业发展概况分析

- 一、ai大模型行业发展现状
- 二、ai大模型行业发展特征
- 三、ai大模型行业发展决定性因素

第二节 ai大模型行业运行态势分析

- 一、2021-2026年中国ai大模型行业企业数量分析
- 二、ai大模型行业企业所有制结构分析
- 三、ai大模型行业企业注册资本情况

四、ai大模型行业企业区域分布情况

第三节 ai大模型行业需求市场概况

一、2021-2026年中国ai大模型行业需求情况

二、2021-2026年中国ai大模型行业需求区域分布

第四节 ai大模型行业价格水平走势分析

第五章 ai大模型行业上游产业剖析

第一节 上游产业发展现状

第二节 上游产业发展趋势

第三节 上游产业对ai大模型行业影响分析

第六章 ai大模型行业下游市场剖析

第一节 下游领域发展概况

第二节 下游领域发展趋势

第三节 下游市场对ai大模型行业影响分析

第七章 中国ai大模型行业竞争格局分析

第一节 2021-2026年ai大模型行业集中度分析

一、ai大模型市场集中度分析

二、ai大模型企业集中度分析

第二节 2021-2026年ai大模型行业竞争格局分析

一、ai大模型行业竞争策略分析

二、ai大模型行业竞争格局展望

三、我国ai大模型市场竞争趋势预测分析

第八章 ai大模型行业主要优势企业分析

第一节 百度

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华为

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 阿里巴巴

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 科大讯飞

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 商汤科技

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 昆仑万维

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京智谱华章科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2026-2031年中国ai大模型市场预测及发展建议

第一节 2026-2031年中国ai大模型市场预测分析

一、中国ai大模型行业市场规模预测分析

二、中国ai大模型行业发展前景展望

三、2026-2031年中国ai大模型行业市场需求预测分析

第二节 2026-2031年中国ai大模型企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2026-2031年中国ai大模型企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第四节 ai大模型行业研究结论及华经建议

一、ai大模型行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：ai大模型产业链分析

图表：国际ai大模型市场规模

图表：国际ai大模型生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国ai大模型市场规模

图表：2021-2026年中国ai大模型产值

图表：2021-2026年中国ai大模型供应情况

图表：2021-2026年中国ai大模型需求情况

图表：2026-2031年中国ai大模型市场规模预测

图表：2026-2031年中国ai大模型供应情况预测

图表：2026-2031年中国ai大模型需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1538601

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240910/1538601.shtml>

在线订购：[点击这里](#)