

中国合同能源管理行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

合同能源管理(energy performance

contracting)简称EPC，是节能服务公司与用能单位以签订合同的形式规定节能项目的进程和目标，节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供一系列节能服务，用能单位以节能所减少的成本值来支付节能服务公司的前期投入和应得的利润。

20世纪70年代的能源危机为节能服务产业的诞生提供了契机。最初在美国应运而生的合同能源管理模式，在得到法律法规和政策的支持下逐渐发展壮大。经过数十年的演变，该模式在欧美发达国家已渐趋成熟。自20世纪90年代初，这一模式被引入中国，自此开启了中国合同能源管理行业的发展历程，大致经历了引进与示范、全面推广以及快速发展几个阶段。

2021年，国家发展改革委印发《完善能源消费强度和总量双控制度方案》，提出积极推广综合能源服务和合同能源管理模式，以持续释放节能市场潜力和活力。在“十四五”规划中，首次将综合能源服务纳入国家能源战略层面，强调顶层设计的完善，推动合同能源管理的发展。国家能源局发布的《中国的能源转型》白皮书中提到，实施能源发展中长期规划、五年规划以及可再生能源发展等系列专项规划，对能源绿色低碳发展进行总体部署，发挥规划对重大能源项目布局、公共资源配置、社会资本投向的导向作用。

合同能源管理行业具有一定的市场分散性，尚未形成绝对的垄断格局。这主要是由于该行业涉及多个领域和细分市场，如工业、建筑、交通等，不同领域的需求特点和服务模式各异，导致市场参与者众多。2023年合同能源管理行业CR20达到21.7%。近年来，随着市场竞争的加剧和资源整合的加速，合同能源管理行业的市场集中度有所提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国合同能源管理市场进行了分析研究。报告在总结中国合同能源管理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国合同能源管理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为合同能源管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 合同能源管理行业发展概述

第一节 合同能源管理的概念

一、合同能源管理的定义

二、合同能源管理的应用

三、合同能源管理在国民经济中的地位

第二节 我国合同能源管理市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业背景环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展现状

二、行业发展政策/规划

三、行业发展前景

第三章 中国合同能源管理行业整体运行现状分析

第一节 合同能源管理行业产业链概况

- 一、合同能源管理行业上游发展现状
- 二、合同能源管理行业上游发展趋势
- 三、合同能源管理行业下游发展现状
- 四、合同能源管理行业下游发展趋势

第二节 合同能源管理行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内合同能源管理行业发展现状

- 一、合同能源管理行业产值状况分析
- 二、合同能源管理行业市场盈利能力分析

第四章 合同能源管理行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章 中国合同能源管理行业市场竞争分析

第一节 合同能源管理行业上下游市场分析

一、合同能源管理行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 合同能源管理行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

第三节 合同能源管理行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 合同能源管理行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 2021-2026年中国合同能源管理行业竞争格局分析

第一节 合同能源管理行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2021-2026年合同能源管理行业竞争格局分析

一、国内外合同能源管理竞争分析

二、我国合同能源管理市场竞争分析

三、国内主要合同能源管理企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年合同能源管理行业企业竞争格局分析

第一节 中材节能股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 湖南永清环保股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 深圳市英威腾电气股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 北京合康新能科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 天壕能源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 同方股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 双良节能系统股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十二节 广州智光电气股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十三节 隆华科技集团(洛阳)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十四节 金通灵科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八章 合同能源管理细分领域分析--医院

第一节 医院能源消耗特点

- 一、医疗设备能源需求分析
- 二、照明与空调系统能耗情况
- 三、热水供应能耗特点

第二节 医院合同能源管理模式选择

- 一、节能效益分享型模式应用
- 二、能源费用托管型实践
- 三、节能量保证型可行性

第三节 医院合同能源管理项目实施流程

- 一、项目前期调研与评估
- 二、节能方案设计与论证
- 三、项目施工与调试

第四节 医院节能改造案例分析

- 一、照明系统节能改造案例
- 二、暖通空调系统优化案例
- 三、医疗设备能效提升案例

第五节 医院合同能源管理效益分析

- 一、经济效益提升表现
- 二、环境效益贡献评估
- 三、社会效益彰显途径

第九章 合同能源管理细分领域分析--高校

第一节 高校能源消耗现状

一、教学科研设施能耗分析

二、学生宿舍能源使用情况

三、校园公共区域能耗特点

第二节 高校合同能源管理需求分析

一、降低能源费用的迫切性

二、可持续发展理念推动

三、提升能源管理水平需求

第三节 高校合同能源管理项目类型

一、照明系统节能改造

二、中央空调系统优化

三、智能水电表应用

第四节 典型节能改造项目案例分析

一、学生宿舍热水系统节能改造

二、教学楼智能照明系统升级

三、实验室节能设备引入与应用

第五节 高校合同能源管理实施挑战与对策

一、项目资金筹集难题及解决方法

二、校园管理体制协调问题与策略

三、师生节能意识培养措施

第十章 未来合同能源管理行业发展预测分析

第一节 2026-2031年合同能源管理行业市场预测

一、行业产值预测

二、市场消费预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国合同能源管理行业供需预测

一、中国合同能源管理供给预测

二、中国合同能源管理需求预测

三、中国合同能源管理供需平衡预测

第三节 2026-2031年合同能源管理行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十一章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对合同能源管理行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十二章 合同能源管理行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资财务风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

第十三章 对合同能源管理行业投资机会与风险分析

第一节 合同能源管理行业投资机会分析

- 一、合同能源管理投资项目分析
- 二、可以投资的合同能源管理模式
- 三、2021-2026年合同能源管理投资机会
- 四、2021-2026年合同能源管理投资新方向

五、2026-2031年合同能源管理行业投资的建议

第二节 影响合同能源管理行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 合同能源管理行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业合作风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十四章 研究结论及建议

第一节 合同能源管理行业研究结论及建议

第二节 合同能源管理细分行业研究结论及建议

第三节 合同能源管理行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：合同能源管理行业发展历史分析

图表：2021-2026年合同能源管理行业相关政策及解析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年节能服务企业数量

图表：2021-2026年合同能源管理行业投资规模

图表：2021-2026年合同能源管理行业产值

图表：2021-2026年合同能源管理行业毛利率

图表：华东地区覆盖范围

图表：2021-2026年华东地区基本概况

图表：2021-2026年华东地区合同能源管理行业市场规模情况

图表：华南地区覆盖范围

图表：2021-2026年华南地区基本概况

图表：2021-2026年华南地区合同能源管理行业市场规模情况

图表：华中地区覆盖范围

图表：2021-2026年华中地区基本概况

图表：2021-2026年华中地区合同能源管理行业市场规模情况

图表：华北地区覆盖范围

图表：2021-2026年华北地区基本概况

图表：2021-2026年华北地区合同能源管理行业市场规模情况

图表：西北地区覆盖范围

图表：2021-2026年西北地区基本概况

图表：西南地区覆盖范围

图表：2021-2026年西南地区基本概况

图表：2021-2026年西部地区合同能源管理行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国合同能源管理行业市场规模

图表：2021-2026年合同能源管理各市场容量占比

图表：2021-2026年合同能源管理行业cr20

图表：2021-2026年我国合同能源管理行业区域集中度情况

图表：2021-2026年我国合同能源管理行业区域集中度情况

图表：2021-2026年中材节能经营指标

图表：2021-2026年永清环保经营指标

图表：2021-2026年英威腾经营指标

图表：2021-2026年九洲集团经营指标

图表：2021-2026年达实智能经营指标

图表：2021-2026年延华智能经营指标

图表：2021-2026年合康新能经营指标

图表：2021-2026年天壕能源经营指标

图表：2021-2026年同方股份经营指标

图表：2021-2026年双良节能经营指标

图表：2021-2026年科陆电子经营指标

图表：2021-2026年智光电气经营指标

图表：2021-2026年隆华科技经营指标

图表：2021-2026年金通灵经营指标

图表：2026-2031年合同能源管理行业产值

图表：2026-2031年合同能源管理行业产值预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业企业数量预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业需求规模预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业投资的建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538658

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240914/1538658.shtml>

在线订购：[点击这里](#)