

中国抽油烟机行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

抽油烟机，又称吸油烟机，是一种用于净化厨房环境的厨房电器。它利用空气动力学原理，将厨房烹饪过程中产生的油烟和废气排出室外或进行净化，以减少污染、净化空气，并具有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机按不同标准可分为多种类型，如中式烟机、欧式烟机、侧吸式以及多媒体智能机等，以满足不同消费者的需求。

目前，抽油烟机行业面临着原材料价格波动、人工成本增加以及环保政策收紧等挑战，这些因素导致行业成本上升，但同时也推动了行业的技术创新和产品升级。随着居民生活水平的提高和对厨房环境健康重视程度的增加，抽油烟机市场需求持续增长。据行业研究报告显示，近年来油烟机市场的零售额和零售量均保持着稳健增长的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及抽油烟机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国抽油烟机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外抽油烟机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了抽油烟机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于抽油烟机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国抽油烟机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 抽油烟机相关概述

第一节 抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

第二节 抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

第三节 抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

第二章 2021-2026年中国小家电行业的发展

第一节 中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述
- 二、我国小家电市场的经营模式
- 三、我国小家电行业增速放缓
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节 2021-2026年中国小家电行业发展分析

- 一、2021-2026年我国小家电市场运行回顾
- 二、2021-2026年中国小家电产业发展简况
- 三、2021-2026年中国小家电产业发展态势

第三节 2021-2026年小家电行业竞争分析

- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈
- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题
- 五、小家电市场品牌竞争策略
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节 小家电行业发展存在的问题与对策

- 一、小家电行业质量问题成顽疾
- 二、售后服务掣肘我国小家电发展
- 三、中国小家电市场秩序混乱
- 四、我国小家电市场运行策略
- 五、中国小家电企业变革营销对策

第三章 2021-2026年中国抽油烟机行业分析

第一节 2021-2026年中国抽油烟机行业概况

- 一、中国抽油烟机产业发展历程
- 二、我国油烟机产业发展概述
- 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
- 四、我国抽油烟机技术水平整体提升
- 五、中国抽油烟机行业新标准解读

第二节 2021-2026年全国家用吸排油烟机产量分析

- 一、2021-2026年全国家用吸排油烟机产量趋势

二、2021-2026年全国家用吸排油烟机产量情况

三、2021-2026年全国家用吸排油烟机产量情况

四、2021-2026年全国家用吸排油烟机产量情况

第三节 2021-2026年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

一、我国抽油烟机产业集群变革

二、广东产业集群

三、浙江产业集群

四、四川产业集群

五、上海产业集群

第四节 中国抽油烟机行业发展存在的问题

一、我国抽油烟机行业存在难题

二、抽油烟机产业发展面临挑战

三、中国二、三线油烟机企业的市场困局

四、我国油烟机高端化发展面临阻碍

五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

第五节 中国抽油烟机行业发展对策

一、中国抽油烟机行业发展对策

二、高端油烟机融入市场的策略

三、我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2021-2026年中国抽油烟机市场发展分析

第一节 2021-2026年中国抽油烟机市场概况

一、我国油烟机消费视点

二、中国油烟机市场运行回顾

三、吸油烟机市场总体销量稳定

四、我国抽油烟机市场现状

五、高端机盛行中国抽油烟机市场

六、中高端油烟机市场发展对比分析

七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

第二节 2021-2026年近吸式油烟机发展分析

一、中国近吸式烟机产业格局

二、近吸式烟机市场品牌集中度提升

三、近吸式油烟机市场地位提高

四、近吸式油烟机市场运行分析

五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2021-2026年抽油烟机进出口数据分析

第一节 2021-2026年中国抽油烟机行业出口分析

一、国际市场抽油烟机市场需求分析

二、中国抽油烟机出口概况

三、中国抽油烟机出口市场分析

四、中国各地油烟机出口稳步增长

五、中国抽油烟机进出口简况

第二节 2021-2026年主要国家抽油烟机进出口情况分析

一、2021-2026年抽油烟机进口市场分析

二、2021-2026年抽油烟机出口市场分析

第三节 2021-2026年主要省份抽油烟机进出口情况分析

一、2021-2026年抽油烟机进口市场分析

二、2021-2026年抽油烟机出口市场分析

第六章 2021-2026年中国抽油烟机市场品牌分析

第一节 2021-2026年中国抽油烟机市场品牌分析

一、中国抽油烟机市场品牌关注格局

二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

第二节 2021-2026年中国抽油烟机市场品牌分析

一、中国抽油烟机市场品牌关注格局

二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

第三节 2021-2026年中国抽油烟机市场品牌分析

一、中国抽油烟机市场品牌关注格局

二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 2021-2026年抽油烟机上市公司及重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 宁波方太厨具有限公司

一、公司简介

二、方太厨具公司发展成就

三、宁波方太厨电致力高端市场发展

四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

第六节 深圳市火王燃器具有限公司

一、企业简介

二、火王燃器具有限公司发展成就

三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第七节 浙江帅康集团

一、企业简介

二、帅康抽油烟机的四次革命性创新

三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第八节 浙江德意厨具有限公司

一、企业简介

二、德意电器大力推行城市代理营销模式

三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节 小家电行业发展前景

- 一、中国小家电市场前景广阔
- 二、未来我国小家电产业发展方向
- 三、中国生活小家电发展趋势

第二节 抽油烟机行业前景

- 一、中国抽油烟机行业发展前景
- 二、我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 三、未来抽油烟机技术成发展重点
- 四、中国油烟机销售渠道发展趋势

图表目录

图表：抽油烟机产业链分析

图表：国际抽油烟机市场规模

图表：国际抽油烟机生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国抽油烟机市场规模

图表：2021-2026年中国抽油烟机产值

图表：2021-2026年中国抽油烟机供应情况

图表：2021-2026年中国抽油烟机需求情况

图表：2026-2031年中国抽油烟机市场规模预测

图表：2026-2031年中国抽油烟机供应情况预测

图表：2026-2031年中国抽油烟机需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538743

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240923/1538743.shtml>

在线订购：[点击这里](#)