中国数据治理行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

数据治理，是指从使用零散数据变为使用统一主数据、从具有很少或没有组织和流程治理到企业范围内的综合数据治理、从尝试处理主数据混乱状况到主数据井井有条的一个过程。数据治理是一种数据管理概念，涉及使组织能够确保在数据的整个生命周期中存在高数据质量的能力。一个数据管家是确保数据治理流程遵循，指导执行，并建议改进数据治理流程的作用。企业高层必须制定一个基于价值的数据治理计划，确保董事会和股东可以方便、安全、快速、可靠地利用数据进行决策支持和业务运行。

数据治理对于确保数据的准确、适度分享和保护是至关重要的，有效的数据治理计划会通过改进决策、缩减成本、降低风险和提高安全合规等方式，将价值回馈于业务，并最终体现为增加收入和利润。

数据治理的市场驱动力主要来源于内外部两方面。从内部看，企业意识到高质量数据是提升竞争力的关键，通过数据治理，可以有效提升数据质量，降低数据冗余，减少数据管理成本，从而提高运营效率和决策质量。此外，随着数据量的爆炸式增长，如何从海量数据中快速提取有价值的信息，成为迫切需求，这也推动了数据治理技术的不断创新与应用。从外部环境看，监管政策的趋严，如数据保护法规的出台，要求企业必须加强数据合规管理，确保数据的合法合规使用，避免潜在的法律风险，市场对数据安全与隐私保护的关注度提升，也促使企业加大在数据治理上的投入，以增强客户信任，维护品牌形象。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数据治理行业市场进行了分析研究。报告在总结中国数据治理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数据治理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数据治理行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 数据治理基本概述

第一节 数据治理简介

一、数据治理的定义

二、数据治理的优势

三、数据治理的环节

四、数据治理的内容

五、数据治理的目标

六、数据治理的原则

第二节 数据治理发展阶段

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

四、第四阶段

第三节 数据治理体系框架

一、框架体系

二、体系规划

三、架构阶段

四、治理阶段

第二章 2021-2026年全球数据治理发展综况分析

第一节 2021-2026年全球数据治理发展现状

一、数据治理驱动因素

二、数据治理主要议题

三、数据治理基本形态

四、数据治理发展现状

五、数据治理发展特点

六、数据治理发展态势

七、数据治理参与主体

八、数据治理发展挑战

九、数据治理发展建议

第二节 2021-2026年美国数据治理发展分析

一、数据战略及其要点

二、数据治理政策体系

三、数据治理发展热点

四、教育数据治理发展

五、数据治理未来布局

第三节 2021-2026年欧洲数据治理发展分析

一、数据治理政策演进

二、数据治理政策特点

三、数据治理发展布局

四、数据治理发展特点

五、数据治理发展举措

六、数据治理经验借鉴

第四节 2021-2026年亚太地区数据治理发展分析

一、数据治理发展现状

二、数据治理贸易协定

三、非约束性数据治理原则

第五节 双边和区域性机制塑造数据治理议题规则

一、电子商务条款规模

二、促进电子商务便利化

三、数据跨境流动趋势

四、向“边境后”规则延伸

五、数据治理发展热点

六、数据治理发展挑战

七、数据治理赤字加剧

第六节 全球性多边框架下的典型数据治理创新案例

一、二十国集团

二、世界贸易组织

三、亚太经合组织

四、经济合作组织

第三章 2021-2026年中国数据治理发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、数据安全法

二、数据安全倡议

三、个人信息保护法

四、 企业数字化转型政策

第三节 社会环境

一、人口规模构成

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

五、网民发展规模

六、企业数字化转型

第四节 技术环境

一、区块链

二、新基建

三、人工智能

第四章 2021-2026年中国数据治理发展状况分析

第一节 2021-2026年中国数据治理发展状况分析

一、基本过程分析

二、市场驱动因素

三、市场发展形势

四、市场发展规模

五、市场竞争格局

六、市场发展热点

七、交付模式分析

八、市场评估模型

第二节 2021-2026年中国数据治理发展调研

一、数据治理备受重视

二、数据治理意识逐渐提升

三、数据治理组织机制不完善

四、数据治理缺乏健全标准体系

第三节 2021-2026年中国企业数字化治理发展分析

一、法律科技

二、数字化运营

三、新技术治理

四、数字化风控

五、数字化审计

六、智能安全与隐私合规

第四节 中国数据治理发展问题分析

一、技术角度

二、立法角度

三、评价和监管体系

四、数据伦理角度

第五节 中国数据治理发展策略分析

一、数据来源方面

二、数据传输方面

三、数据存储方面

四、数据加工方面

五、数据应用方面

六、数据清理方面

第六节 中国数据治理的核心目标-释放数据价值

一、数据开放共享

二、数据质量管理

三、数据交易流通

四、 数据风险控制

第五章 2021-2026年中国数据安全治理发展分析

第一节 数据安全治理基本介绍

一、数据安全治理定义

二、数据安全治理本质

三、数据安全治理体系

第二节 2021-2026年中国数据安全治理现状分析

一、数据安全治理发展形势

二、数据安全治理政策环境

三、数据安全治理监管体系

四、数据安全产业生态建设

第三节 数据安全治理框架分析

一、数据安全组织架构

二、数据安全管理体系

三、数据安全技术体系

四、数据安全治理规划建设

第四节 中国数据安全治理典型案例

一、百度数据安全治理

二、天翼云数据安全治理

三、中国联通数据安全治理

四、蚂蚁集团数据安全治理

第五节 中国数据安全治理发展问题

一、数据行为秩序难规制

二、数据权利边界不明晰

三、数据活动场景较复杂

第六节 我国数据安全治理发展对策

一、完善数据安全法制建设

二、构建数据安全监管体系

三、建立数据业务发展机制

四、推动数据安全产业发展

五、推进全球数据安全治理

第六章 2021-2026年中国政务数据治理发展分析

第一节 2021-2026年中国政务数据治理发展现状

一、市场发展阶段

二、市场政策环境

三、市场发展规模

四、市场竞争格局

五、机构调整与变化

六、平台与系统建设

七、建设资金投入情况

八、各领域进展情况

九、发展建议与对策

第二节 2021-2026年中国政务数据共享与开放情况

一、数据查询/核验情况

二、高频共享需求情况

三、数据获取使用情况

四、数据开放平台建设情况

五、开放数据模式创新情况

第三节 2021-2026年中国政务数据治理指数

一、治理指数的整体表现

二、工作聚焦程度分析

三、一把手关注度分析

四、建设进展情况分析

五、社会综合影响分析

第七章 2021-2026年中国数据治理应用领域分析

第一节 教育业

一、教育数据治理的必要性

二、教育领域数据治理现状

三、教育数据治理发展问题

四、教育数据治理实现逻辑

五、教育领域数据治理思路

六、教育领域数据治理路径

第二节 金融业

一、金融业数据治理概述

二、金融业数据主要特点

三、金融业数据治理环境

四、金融业数据治理现状

五、金融业数据治理实践

六、金融业数据治理问题

七、金融业数据治理策略

八、国外数据治理先进经验

第三节 医疗行业

一、医院数据治理分类

二、医疗数据治理现状

三、医疗数据治理体系

四、医疗数据治理评估

第四节 石油行业

一、石油企业数据治理现状

二、石油企业数据治理体系架构

三、石油企业数据治理应用实例

第八章 2021-2026年中国重点区域数据治理发展分析

第一节 广东省

一、数据治理发展环境

二、数据治理发展现状

三、数据治理发展机遇

四、数据治理发展规划

第二节 黑龙江省

一、数据治理发展现状

二、数据治理发展问题

三、数据治理发展对策

第三节 南京市

一、数据治理发展环境

二、数据治理发展现状

三、数据治理区域实践

第四节 贵阳市

一、数据治理发展现状

二、数据治理科技创新

三、数据治理应用领域

第五节 南宁市

一、数据治理发展现状

二、 数据治理发展模式

三、数据治理发展重点

第九章 2021-2026年中国数据治理典型案例分析

第一节 美团酒旅数据治理案例

一、美团酒旅数据现状

二、美团酒旅数据治理目标

三、美团酒旅数据治理实践

四、美团酒旅数据治理规划

第二节 进出口银行数据治理案例

一、进出口银行数据治理历程

二、进出口银行数据治理成果

三、进出口银行数据治理价值

第三节 其他企业数字化治理案例

一、法律科技相关案例

二、数字化运营相关案例

三、新技术治理相关案例

四、数字化风控相关案例

五、数字化审计相关案例

六、智能安全与隐私合规相关案例

第十章 中国数据治理重点企业分析

第一节 华为

一、企业发展概况

二、企业经营现状

三、数据治理实践

四、数据分类管理框架

第二节 美林数据

一、企业发展概况

二、企业发展成就

三、 经营效益分析

四、业务经营分析

第三节 御数坊

一、企业发展概况

二、企业发展成果

三、数据治理实践

四、企业融资动态

第四节 神策数据

一、企业发展概况

二、企业发展现状

三、企业发展布局

四、企业融资动态

第五节 亿信华辰

一、企业发展概况

二、企业发展优势

三、企业发展现状

四、企业战略合作

第十一章 2026-2031年中国数据治理发展前景和趋势预测

第一节 全球数据治理发展前景展望

一、数字治理迎来规则重构关键期

二、多边治理将在探索中缓慢前行

三、双诸边机制继续塑造治理规则

四、私营部门和政府合作逐步深化

第二节 中国数据治理发展趋势

一、未来发展前景

二、未来发展特点

三、市场发展趋势

第三节 2026-2031年中国数据治理市场预测分析

一、2026-2031年中国数据治理市场影响因素分析

二、2026-2031年中国数据治理市场规模预测

图表目录

图表：美欧fta中跨境数据及本地化政策

图表：g20框架下的数字经济议题进展

图表：wto电子商务谈判的主要议题

图表：apec 下发起的探路者行动

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：企业数字化转型相关政策汇总

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年中国数据治理行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国政务数据治理行业市场规模(单位：亿元)

图表：华为数据分类管理框架

图表：2021-2026年美林数据经营情况指标

图表：2026-2031年中国数据治理行业市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1538763

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240923/1538763.shtml

在线订购：点击这里