中国新风系统行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

新风系统的销售渠道主要分为工程和零售渠道，其中工程是核心渠道，占比约60%。在工程渠道中，住宅精装修市场是重要组成部分之一。近年来，在精装修指导政策的推动下，我国精装修市场快速发展，精装修渗透率持续提升。同时，随着消费者品质意识觉醒，倒逼房企在舒适、智能、一体化产品等领域持续发力，而新风系统作为舒适家居品类的重要品类之一，其在精装修市场的配套率持续提升，据统计文化新风系统在精装修市场的配套率已经从2018年的30%持续增长至2023年的49%。

目前以新风系统为代表的舒适类产品已经逐渐成为中高端住宅的标配，并逐步应用于酒店、写字楼、学校等公共建筑领域，新风市场需求不断扩大。另外在碳达峰、碳中和战略目标下，建筑业向绿色低碳转型是实现碳减排的重要依托，新风系统的应用实现建筑领域碳达峰的重要路径。多种因素共同推动了我国新风系统行业市场规模的快速增长。2023年我国新风系统市场规模约为346亿元，同比增长16.89%。

随着生活水平的提高，人们更加注重生活品质，健康、舒适的生活环境成为新诉求。新风系统具有通风换气、净化、温湿度调节等多重功能，能有效驱除有害气体、提供新鲜空气、防止落尘、减少噪音污染等，满足了人们对室内环境质量的更高要求。同时，空气污染问题以及传染性呼吸道病毒的流行，也使人们更加意识到空气质量的重要性，这进一步提升了新风系统的普及率。消费者品质意识的觉醒，还促使房地产企业在工程开发过程中更重视室内居住空间的品质，目前新风系统等舒适类产品已逐渐成为中高端住宅的标配，并被应用于酒店、写字楼、学校等公共建筑领域，市场需求不断扩大。2023年我国新风系统产量达到304.3万套。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新风系统市场进行了分析研究。报告在总结中国新风系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国新风系统行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为新风系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新风系统市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 新风系统行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2021-2026年全球新风系统市场发展环境现状分析

第一节 新风系统发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdpcpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、新风系统行业相关政策分析

第四节 新风系统行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2021-2026年全球和国内新风系统市场供需平衡调查分析

第一节 2021-2026年国际新风系统市场现状分析

一、国际新风系统市场发展历程

二、国际主要国家新风系统发展情况分析

三、国际新风系统市场发展趋势

第二节 2021-2026年中国新风系统市场供需平衡分析

一、2021-2026年中国新风系统市场市场规模分析

二、2021-2026年中国新风系统市场供给统计分析

三、2021-2026年中国新风系统市场需求统计分析

第三节 2021-2026年影响新风系统市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 新风系统市场发展特点分析

第一节 新风系统市场周期性、季节 性等特点

第二节 新风系统行业壁垒

一、新风系统行业进入壁垒

二、新风系统行业技术壁垒

三、新风系统行业人才壁垒

四、新风系统行业政策壁垒

第三节 新风系统市场发展swot分析

一、新风系统市场发展优势分析

二、新风系统市场发展劣势分析

三、新风系统市场机遇分析

四、新风系统市场威胁分析

第四节 新风系统市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2021-2026年中国新风系统市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析（提供5-10家）

第一节 海尔(haier)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 霍尼韦尔(honeywell)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 松下(panasonic)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 远大洁净(broad)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 森德(zehnder)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 大金(daikin)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 兰舍(nather)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 托马仕(thomos)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 曼瑞德(menred)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 绿岛风(nedfon)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2021-2026年中国新风系统市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 新风系统行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对新风系统行业的影响

四、主要新风系统企业渠道策略研究

第二节 新风系统行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2026-2031年新风系统市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国新风系统市场规模预测

第二节 2026-2031年中国新风系统行业产值规模预测

第三节 2026-2031年中国新风系统市场需求趋势预测

第十章 新风系统行业投资前景与投资策略分析

第一节 新风系统行业投资价值分析

一、新风系统行业发展前景分析

二、新风系统行业盈利能力预测

第二节 新风系统行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 新风系统行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 中国新风系统行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 新风系统行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十二章 业内专家对中国新风系统行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 新风系统行业企业问题总结

第二节 新风系统企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 新风系统市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 新风系统项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年新风系统在精装修市场的配套率

图表：2021-2026年中国新风系统市场市场规模(亿元)

图表：2021-2026年我国新风系统产量(万套)

图表：2021-2026年我国新风系统销量(万套)

图表：2021-2026年华东新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华东新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华南新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华南新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华中新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华中新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华北新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华北新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西北新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年西北新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西南新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年西南新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年东北新风系统市场规模(亿元)

图表：2026-2031年东北新风系统市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国新风系统企业竞争市场份额

图表：2021-2026年新风系统行业渠道占比

图表：2021-2026年新风系统行业产品销售结构

图表：2026-2031年中国新风系统市场市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国新风系统产值规模(亿元)

图表：2026-2031年我国新风系统销量(万套)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1538814

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240925/1538814.shtml

在线订购：点击这里