中国防火门行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它通常安装在建筑物的疏散通道、楼梯间、电梯间等部位，以及防火分区之间，起到阻止火势蔓延和烟气扩散的作用。

防火门不仅具备普通门的功能，更重要的是能在火灾发生时，通过其特殊的结构和材料，有效阻止火势蔓延和烟气扩散，为人员疏散和火灾扑救争取宝贵时间。根据国家标准GB 12955-2008《防火门》的规定，防火门需经过耐火试验法测试合格，并取得相关验证登录证书及授权标识。

受新冠疫情及房地产市场下滑等因素的影响，2022年和2023年中国防火门市场规模有下滑趋势。综合消防行业整体市场规模、行业企业访谈及调研数据，经测算，2023年中国防火门市场规模达到302亿元，较2022年同比下降4.13%。

当前，我国防火门生产企业数量众多，主要分布在华北地区、长三角地区和华南地区，这些区域不仅经济发达，而且建筑行业发展迅速，对防火门的需求量大。在市场竞争格局中，技术创新能力、品牌知名度和产品质量成为企业竞争的关键因素。一些大型企业如和乐门业、王力安防、美心集团、步阳集团等通过持续的技术创新和品牌建设，逐渐在市场中占据重要地位。

随着人们对环保和可持续发展的关注度不断提高，绿色建筑将成为未来建筑行业的发展趋势。投资防火门行业应关注绿色防火门的研发和生产，满足绿色建筑对防火门的环保要求。智能建筑市场的快速发展将为智能防火门带来广阔的应用前景。投资者应加大对智能防火门技术的研发和应用，提前布局智能建筑市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国防火

门市场进行了分析研究。报告在总结中国防火门行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国防火门行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为防火门企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 防火门行业相关概述

第一节 防火门定义及特点

一、防火门的定义

二、防火门产品特点

第二节 防火门的分类

一、按材料划分

二、按功能划分

第三节 防火门行业发展特征分析

一、行业生命周期分析

二、行业进入壁垒

三、行业市场结构

四、行业商业模式分析

第二章 防火门行业发展环境分析

第一节 防火门行业政策环境分析

一、防火门行业相关规划政策及其解读

二、防火门行业相关产品标准及其解读

第二节 防火门行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

第三节 防火门行业社会环境分析

一、国内人口及年龄结构情况

二、国内城镇化情况分析

三、国内防火门普及程度分析

第四节 防火门行业技术环境分析

一、新技术在防火门行业的应用

二、防火门设备技术发展趋势

第三章 中国防火门行业市场分析

第一节 国内防火门行业市场规模分析

一、2021-2026年国内防火门市场规模

二、2021-2026年国内防火门市场规模变化趋势及原因

第二节 国内防火门行业供给情况分析

一、2021-2026年国内防火门行业相关企业数量

二、2021-2026年国内防火门行业从业人员数量

三、国内防火门设备产能/产值分析

第三节 国内防火门行业需求情况分析

一、2021-2026年国内防火门需求规模

二、2021-2026年国内防火门需求结构

第四节 国内防火门设备价格分析

一、防火门价格影响因素

二、2021-2026年国内防火门价格走势分析

三、2026-2031年国内防火门价格走势预测

第四章 中国防火门行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第二节 东北地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第三节 华中地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第四节 华东地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第五节 华南地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第六节 西北地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第七节 西南地区

一、区域基本概况

二、区域防火门行业发展现状分析

三、区域防火门行业发展潜力预测

第五章 防火门行业竞争力优势分析

第一节 防火门行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

第二节 中国防火门行业竞争力分析

一、中国防火门行业竞争力剖析

二、中国防火门企业市场竞争的优势

三、国内防火门企业竞争能力提升途径

第三节 防火门行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 防火门行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防火门行业竞争结构分析

二、防火门行业集中度分析

第二节 中国防火门行业竞争格局综述

一、防火门行业竞争概况

二、防火门行业主要企业竞争力分析

第三节 防火门企业竞争策略分析

一、提高防火门企业核心竞争力的对策

二、影响防火门企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高防火门企业竞争力的策略

第七章 防火门行业重点企业发展形势分析

第一节 成都市和乐门业有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第二节 王力集团有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第三节 重庆美心(集团)有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第四节 步阳集团有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第五节 深圳市蓝盾实业有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第六节 浙江索福绿建实业有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第七节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第八节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第九节 星月集团有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第十节 群升集团有限公司

一、企业简介

二、主要防火门品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第八章 2026-2031年防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年防火门存在的问题

第二节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年防火门发展方向分析

二、2026-2031年防火门行业发展规模预测

三、2026-2031年防火门行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年防火门行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第九章 2026-2031年防火门行业投资战略研究

第一节 防火门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国防火门品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国防火门企业的品牌战略

五、防火门品牌战略管理的策略

第三节 防火门经营策略分析

一、防火门市场细分策略

二、防火门市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、防火门新产品差异化战略

第四节 防火门行业投资战略研究

一、防火门行业投资战略

二、2026-2031年防火门行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 防火门行业研究结论及建议

第二节 防火门行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：防火门相关国家标准

图表：防火门相关行业标准

图表：防火门相关地方标准

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年各月规模以上工业增加值同比增长情况(%)

图表：2021-2026年全国工业产能利用率(%)

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年中国城乡人口数量

图表：2021-2026年中国常住人口城镇化率

图表：2021-2026年中国防火门市场规模

图表：2021-2026年国内防火门企业数量

图表：2021-2026年国内防火门行业从业人员数量

图表：2021-2026年我国防火门行业产值统计

图表：华北地区覆盖范围

图表：2021-2026年华北地区基本概况

图表：2021-2026年华北地区防火门市场规模

图表：东北地区覆盖范围

图表：2021-2026年东北地区基本概况

图表：2021-2026年东北地区防火门市场规模

图表：华中地区覆盖范围

图表：2021-2026年华中地区基本概况

图表：2021-2026年华中地区防火门市场规模

图表：华东地区覆盖范围

图表：2021-2026年华东地区基本概况

图表：2021-2026年华东地区防火门市场规模

图表：华南地区覆盖范围

图表：2021-2026年华南地区基本概况

图表：2021-2026年华南地区防火门市场规模

图表：西北地区覆盖范围

图表：2021-2026年西北地区基本概况

图表：2021-2026年西北地区防火门市场规模

图表：西南地区覆盖范围

图表：2021-2026年西南地区基本概况

图表：2021-2026年西南地区防火门市场规模

图表：国际和国内防火门主要竞争对手

图表：2021-2026年王力安防主要财务数据

图表：步阳集团有限公司的销售网络

图表：2026-2031年中国防火门市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1538815

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240925/1538815.shtml

在线订购：点击这里