

中国服务机器人行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着人口老龄化趋势的加快，人力成本的增加，再加上人们对于重复劳动意愿的降低，当下，服务机器人替代人类从事危险、繁杂、重复的工作，就很有必要了。一来可以降低企业的用人成本，二来可以解放人们的双手，让我们有更多时间做自己想做的事情。

服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能够完成有益于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备。根据国际机器人联合会(IFR)的定义，服务机器人广泛应用于个人、家庭、娱乐休闲、医疗、农业、检修、物流、救援、公共安全和国防等多个领域。服务机器人可以分为个人/家庭机器人和专业服务机器人两大类，前者如助老助残机器人、清洁机器人等，后者如医疗机器人、物流机器人等。

服务机器人包含三大核心技术模块：人机交互及识别模块(包括语音识别、图像识别等)、环境感知模块(借助于各种传感器、陀螺仪、激光雷达等)、运动控制模块(包括舵机、电机、芯片等)。这些模块共同构成了服务机器人的基础硬件和操作系统，如ROS、Linux等，从而形成了满足一定行走能力和交互能力的机器人整机。

服务机器人行业具有广阔的发展前景。随着技术的不断进步和市场的不断扩大，服务机器人将在更多领域得到应用和发展，为人类提供更加便捷、高效的服务。同时，政府应继续加大对服务机器人产业的支持力度，提供政策支持和市场环境，促进行业的健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及服务机器人相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国服务机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对服务机器人市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和

防范建议进行分析。最后提出研究者对服务机器人市场的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 服务机器人行业市场环境分析

第一节 服务机器人行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管机制

二、行业相关政策规划

三、重点政策规划解读

四、政策环境对行业的影响

第二节 服务机器人行业经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况及发展展望

1、国际宏观经济运行情况

2、全球经济发展展望

二、国内宏观经济环境

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济发展展望

第三节 服务机器人行业社会环境分析

一、社会发展的必要性

二、服务机器人对人类社会的影响

第四节 服务机器人行业技术环境分析

一、服务机器人最新技术发展分析

1、仿人机器人

2、医疗机器人

3、护理机器人

二、国内外技术水平比较

三、服务机器人技术发展趋势

第二章 服务机器人行业产业链环节深度调研分析

第一节 3d/2d相机及供应商调研分析

一、3d/2d相机产品类别

二、主要3d/2d相机产品分析

1、传统相机

2、数码相机

3、照相器材组件

三、3d/2d相机主要供应商分析

1、佳能(中国)有限公司

2、尼康映像仪器销售(中国)有限公司

3、索尼(中国)有限公司

4、富士胶片(中国)投资有限公司

5、三星(中国)投资有限公司

第二节 激光及供应商调研分析

一、激光产品类别

1、按产品构成分类

2、按产品应用分类

二、主要激光产品分析

1、激光器

2、激光加工产品

三、激光产品主要供应商分析

1、大族激光科技产业集团股份有限公司

2、华工科技产业股份有限公司

3、武汉楚天激光(集团)股份有限公司

4、长春奥普光电技术股份有限公司

5、福建福晶科技股份有限公司

第三节 微型投影仪及其供应商调研分析

一、微型投影仪产品类别分析

二、主要微型投影仪产品分析

1、独立式微型投影仪

2、嵌入式微型投影仪

三、微型投影仪产品主要供应商分析

1、明基(benq)

2、丽讯(vivitek)

3、宏基(acer)

4、lg

5、奥图码(optoma)

6、美高(mego)

7、华阳

8、智歌(zeco)

9、山水

10、酷乐视

第四节 上位机产品及供应商调研分析

一、上位机相关产品类别分析

二、主要上位机相关产品分析

1、cpu的分类

2、cpu的市场规模

三、上位机相关产品主要供应商分析

第五节 下位机部件及供应商调研分析

一、下位机部件产品类别

二、主要下位机部件产品分析

1、电机

2、减速机

3、陀螺仪

三、下位机部件产品主要供应商分析

1、电机主要供应商

2、减速机主要供应商

3、陀螺仪主要供应商

第六节 麦克、扬声器及供应商调研

一、麦克、扬声器产品类别

1、麦克分类

2、扬声器分类

二、主要麦克、扬声器产品分析

- 1、耳机
- 2、话筒
- 3、音箱
- 4、录音机

三、麦克、扬声器产品主要供应商分析

- 1、瑞声科技控股有限公司
- 2、歌尔股份有限公司
- 3、巴士在线股份有限公司
- 4、国光电器股份有限公司
- 5、深圳市漫步者科技股份有限公司

第三章 国际服务机器人行业发展现状及前景预测分析

第一节 国际服务机器人行业发展情况

一、行业发展历程

二、行业发展现状

三、行业市场规模

- 1、专用服务机器人市场规模
- 2、个人/家用服务机器人市场规模

四、行业应用现状分析

- 1、专用服务机器人
- 2、个人/家用服务机器人

五、行业竞争格局

第二节 国际服务机器人重点地区分析

一、服务机器人行业地区分布

二、日本服务机器人市场分析

三、德国服务机器人市场分析

四、美国服务机器人市场分析

第三节 国际服务机器人细分市场分析

一、医用机器人

1、发展现状

2、微创手术机器人

3、康复机器人

4、护理机器人

二、农用机器人

1、发展现状

2、采摘机器人

3、嫁接机器人

4、施肥机器人

5、挤奶机器人

三、军用机器人

1、发展现状

2、防爆机器人

3、作战机器人

4、侦察监视机器人

第四节 国际服务机器人行业趋势及前景

一、国际市场发展趋势

二、国际市场发展前景预测

第四章 国内服务机器人行业发展现状

第一节 国内服务机器人行业发展现状

一、行业发展历程

二、行业应用现状

三、行业市场供给规模

四、行业市场需求规模

五、行业市场规模分析

六、行业产销率分析

七、行业主要企业分布

八、行业竞争格局分析

第二节 国内机器人主要产业园发展现状分析

一、上海机器人产业园

二、昆山机器人产业园

三、徐州机器人产业园

四、常州机器人产业园

五、哈尔滨机器人产业园

六、重庆机器人产业园

七、青岛机器人产业园

八、深圳机器人产业园

第五章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 服务机器人市场发展概况

第二节 家用机器人分析

一、家用机器人需求背景

二、家用机器人市场规模

三、家用机器人市场应用

四、家用机器人发展趋势

五、家用机器人前景预测

第三节 医用机器人分析

一、医用机器人需求背景

1、人口老龄化

2、医疗资源供不应求

3、高质量医疗的需求增长

二、医用机器人市场规模

三、医用机器人市场应用

四、医用机器人发展趋势

五、医用机器人前景预测

第四节 农用机器人分析

一、农用机器人需求背景

二、农用机器人市场规模

三、农用机器人市场应用

四、农用机器人发展趋势

五、农用机器人前景预测

第五节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人分类

1、地面军用机器人

2、空中无人飞行器

3、水下军用机器人

4、太空机器人

三、军用机器人市场规模

四、军用机器人市场应用

五、军用机器人发展趋势

六、军用机器人前景预测

第六节 服务机器人成功案例

一、机器狗aibo

二、机器人roomba

三、机器人mindstorms

四、机器人nao

第七节 服务机器人应用案例

一、机器人清理墨西哥湾漏油

1、水中机器人aeros

2、水下机器人

二、机器人清理福岛核电站

三、机器人人类心脏手术

四、机器人护士应用

第六章 重点地区服务机器人市场分析

第一节 服务机器人行业全国格局分布

一、服务机器人行业目前全国空间格局

二、服务机器人行业总体区域结构特征

第二节 长三角地区服务机器人市场发展前景

一、长三角地区服务机器人行业发展综述

二、长三角地区服务机器人行业市场环境分析

三、长三角地区服务机器人技术发展情况

四、长三角地区服务机器人市场需求分析

五、长三角地区服务机器人发展趋势及预测

第三节 珠三角地区服务机器人市场发展前景

一、珠三角地区服务机器人行业发展综述

二、珠三角地区服务机器人行业市场环境分析

三、珠三角地区服务机器人技术发展情况

四、珠三角地区服务机器人市场需求分析

五、珠三角地区服务机器人发展趋势及预测

第四节 环渤海地区服务机器人市场发展前景

一、环渤海地区服务机器人行业发展综述

二、环渤海地区服务机器人行业市场环境分析

三、环渤海地区服务机器人技术发展情况

四、环渤海地区服务机器人市场需求分析

五、环渤海地区服务机器人发展趋势及预测

第五节 西南地区服务机器人市场发展前景

一、西南地区服务机器人行业发展综述

二、西南地区服务机器人行业市场环境分析

三、西南地区服务机器人技术发展情况

四、西南地区服务机器人市场需求分析

五、西南地区服务机器人发展趋势及预测

第七章 服务机器人行业投资潜力分析

第一节 服务机器人行业产业化现状

一、服务机器人行业产业化现状

1、国际服务机器人行业产业化现状

2、国内服务机器人行业产业化现状

二、服务机器人行业产业化瓶颈

1、技术瓶颈

2、标准化瓶颈

3、价格瓶颈

三、服务机器人行业产业化前景

第二节 服务机器人行业swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业发展机遇

四、行业发展挑战

第三节 服务机器人行业投资潜力分析

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业周期性分析

3、行业地域性分析

二、行业投资潜力分析

第四节 服务机器人行业投资机会分析

一、行业投资环境剖析

二、行业投资机会分析

1、重点投资地区

2、重点投资领域

3、重点投资产品

第五节 服务机器人行业投资风险及建议

一、服务机器人行业投资风险因素分析

1、经营风险

2、技术风险

3、市场风险

4、政策风险

二、服务机器人行业投资动向及建议

1、行业最新投资动向

2、行业企业投资建议

3、企业竞争力构建建议

第八章 国际服务机器人行业科研机构及企业情况分析

第一节 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

第二节 国际服务机器人行业科研机构分析

一、麻省理工计算机科学和智能实验室

二、斯坦福大学人工智能实验室

三、卡内基梅隆大学机器人学院

四、早稻田大学仿人机器人研究院

五、筑波大学智能机器人研究室

六、赫罗纳大学水下机器人实验室

第三节 国际服务机器人行业领先企业分析

一、美国irobot公司

二、德国徠斯(reis)机器人集团

三、日本yaskawa electric公司

四、美国remotec公司

五、加拿大pedsco公司

六、法国aldebaran公司

第九章 国内服务机器人行业科研机构及企业情况分析

第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

一、研究机构概况

二、企业概况

第二节 国内服务机器人行业科研机构分析

- 一、湖北省智能机器人重点实验室
- 二、北航机器人研究所
- 三、南开大学机器人与信息自动化研究所
- 四、上海交大机器人研究所
- 五、哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室
- 六、浙江大学机器人科教实践基地
- 七、中南大学轨道交通网络通信与控制研究所
- 八、上海交大自主机器人实验室
- 九、中国科学院沈阳自动化研究所
- 十、上海交大特种机器人研究所
- 十一、西北工业大学机器人中心
- 十二、华科机械创新基地

第三节 国内服务机器人行业重点企业分析

一、广州中鸣数码科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

二、沈阳尤尼克斯机器人有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

三、武汉若比特机器人有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

四、盟立自动化科技(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

五、深圳优必选科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

六、北京智能佳科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

七、北京博创兴盛科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

八、北京森汉科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

九、维创医疗科学有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

十、深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

十一、深圳市杰越科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

十二、深圳众人机器人技术有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

十三、机器时代(北京)科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

十四、西安超人高仿真机器人科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

十五、上海新世纪机器人有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

十六、东莞易步机器人有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

十七、中航高科智能测控有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

十八、重庆三一高智能机器人有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

十九、苏州澳昆智能机器人技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业优劣势分析

二十、科沃斯机器人股份有限公司

- 1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发实力

4、企业优劣势分析

第十章 服务机器人技术现状与发展趋势分析

第一节 服务机器人的开发顺序

一、初期设计步骤

二、制造要素

1、机械结构形式

2、不同机器人结构形式比较

三、产品外观开发

第二节 服务机器人技术构成

一、计算机控制层面

1、环境识别系统

2、路径规划系统

3、驱动系统

4、智能控制系统

二、设计层面

1、外观设计

2、界面设计

3、内涵设计

三、制造工业层面

第三节 服务机器人关键技术发展现状

一、导航技术

二、路径规划技术

三、多传感器信息融合技术

第四节 服务机器人共性技术发展现状

一、自主移动机器人平台技术

二、机构与驱动

三、感知技术

四、交互技术

五、自主技术

六、网络通信技术

第十一章 服务机器人行业发展预测及建议

第一节 国内服务机器人行业趋势及前景

一、国内市场发展趋势分析

1、家庭化

2、智能化

3、模块化

4、产业化

二、国内市场发展前景预期

1、专业服务机器人市场预期

2、个人/家用服务机器人市场预期

3、服务机器人整体市场预期

第二节 国内服务机器人行业发展预测

一、服务机器人行业市场规模预测

二、服务机器人行业供给规模预测

三、服务机器人行业需求规模预测

四、服务机器人行业供求平衡预测

第三节 服务机器人行业投资发展建议

图表目录

图表：服务机器人行业政策汇总

图表：2021-2026年仿人机器人研究动向

图表：2021-2026年医疗机器人研究动向

图表：2021-2026年护理机器人研究动向

图表：3d/2d相机产品分类

图表：2021-2026年镜头品牌占有率结构

图表：2021-2026年全球激光器应用市场结构

图表：2021-2026年全球工业激光器产品销售结构

图表：三种激光器比较

图表：2021-2026年中国激光切割设备市场规模走势图

图表：2021-2026年中国激光焊接设备市场规模走势图

图表：2021-2026年中国激光打孔设备市场规模走势图

图表：2021-2026年中国激光微加工设备市场规模走势图

图表：大族激光科技产业集团股份有限公司基本信息表

图表：2021-2026年大族激光科技产业集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年大族激光科技产业集团股份有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年大族激光科技产业集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年大族激光科技产业集团股份有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人市场规模情况

图表：2026-2031年中国服务机器人需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538817

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240925/1538817.shtml>

在线订购：[点击这里](#)