

中国互联网保险行业市场发展现状及发展趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

互联网保险是指实现保险信息咨询、保险计划书设计、投保、交费、核保、承保、保单信息查询、保全变更、续期交费、理赔和给付等保险全过程的网络化。它利用互联网技术和平台进行保险产品的销售、运营和服务，是一种新兴的保险营销模式，有别于传统的保险代理人营销模式。互联网保险通过大数据、云计算、人工智能等科技手段，为客户提供更加便捷、高效、个性化的保险服务。

互联网保险平台将逐渐形成完整的生态系统，与其他互联网金融、零售、出行等行业进行深度合作，共同提供一站式的金融保险解决方案。随着消费者需求的不断变化，互联网保险将推出更多创新的产品和服务，如针对共享经济、互联网支付、智能家居等新兴领域的保险产品。

本报告利用中道泰和长期对互联网保险行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合互联网保险行业的背景，深入而客观地剖析了中国互联网保险行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据互联网保险行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是互联网保险行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助互联网保险行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 互联网保险基本概述

第一节 互联网保险发展状况分析

第二节 互联网保险发展的模式

第三节 互联网保险信用评级情况

第四节 互联网保险的结构调整情况

第二章 2021-2026年国外互联网保险行业简析及经验借鉴

第一节 国外互联网保险行业发展综况

一、发展概况

二、业务流程

三、一般模式

四、发展优势

第二节 2021-2026年国外互联网保险市场运行状况

一、行业发展状况

二、保险种类分析

三、区域分布情况

四、行业融资规模

五、企业发展格局

六、市场发展态势

第三节 国外互联网保险业务创新模式分析

一、自有网站直销

二、第三方比价

三、p2p保险

四、逆向拍卖平台

五、移动式保险

第四节 国外主要地区互联网保险发展概况

一、美国互联网保险概况

二、欧洲互联网保险概况

三、日本互联网保险状况

第五节 国内外互联网保险的比较分析

一、政策监管

二、企业角色

三、产品质量

四、业务流程

五、产品定价

六、差异原因

第六节 全球互联网保险案例分析

一、美国互联网保险案例分析——oscar

二、德国互联网保险案例分析——friend surance

三、英国互联网保险案例分析——bought by many

第七节 国外政府互联网保险监管的经验及对我国的启示

一、美国双重监管

二、欧洲一致性监管

三、日本行政监管

四、 保险监管启示

第三章 2021-2026年中国互联网保险行业的市场环境分析

第一节 宏观经济环境

一、 宏观经济概况

二、 工业运行情况

三、 宏观经济展望

第二节 社会环境

一、 互联网市场发展规模

二、 互联网网民规模分析

三、 保险互联网化必要性

四、 互联网对保险的价值

第三节 消费环境

一、 居民收入水平

二、 社会消费规模

三、 居民消费水平

四、 网络购物规模

第四节 产业环境

一、 中国保险行业运行状况

二、 保险密度保险深度分析

三、 保险行业政策发展分析

第五节 技术环境

一、 大数据应用分析

二、“云服务”的支撑作用

三、移动智能解决应用问题

四、社交网络发挥重要作用

第四章 2021-2026年中国互联网保险行业的政策环境分析

第一节 2021-2026年中国互联网保险行业政策分析

一、金融监管体制改革

二、互联网保险牌照发展

三、防控互联网保险业务

四、互联网保险规范体系

五、保险可回溯事项通知

第二节 《互联网保险业务监管办法(草稿)》的解读

一、出台目的

二、内容解读

三、影响分析

四、应对建议

五、办法对比

第三节 《互联网保险业务监管暂行办法》的解读

一、监管办法时效分析

二、互联网保险业务门槛

三、选择互联网保险产品

四、明确互联网平台责任

五、防止互联网误导宣传

六、加强互联网保险监管

第四节 对我国互联网保险政策决策的思考

一、行业监管支持

二、加强行业监管

三、监管发展建议

第五章 2021-2026年中国互联网保险行业发展分析

第一节 中国互联网保险创新变革形势分析

一、保险产品革新

二、销售渠道革新

三、经营能力变革

四、价值链条变革

第二节 2021-2026年中国互联网保险行业整体综述

一、行业发展阶段

二、行业swot分析

三、业务发展模式

四、市场发展主体

五、产品日益丰富

六、用户认可程度

七、供给需求分析

第三节 2021-2026年中国互联网保险行业运行分析

一、市场运行情况

二、企业运行规模

三、 保费收入结构

四、 保费渗透情况

五、 市场发展热点

第四节 2021-2026年互联网保险投诉情况分析

一、 公司保单投诉量现状

二、 互联网保险投诉规模

三、 互联网保险投诉分析

四、 根据投诉量分析保单

五、 保费投诉量增长分析

第五节 中国互联网保险行业的问题及建议

一、 行业面临隐患

二、 行业发展痛点

三、 创新发展思路

四、 市场发展策略

五、 行业发展建议

第六章 2021-2026年中国互联网保险的主要商业模式分析

第一节 互联网保险常见商业模式对比分析

一、 常见商业模式

二、 商业模式对比

第二节 险企自建官方网站直销模式

一、 主要特点

二、 拓展模式

三、典型案例

四、模式评析

第三节 综合性电子商务平台模式

一、主要特点

二、典型案例

三、模式评析

第四节 专业互联网保险公司模式

一、主要特点

二、典型案例

三、模式评析

第五节 网络兼业代理机构网销模式

一、主要特点

二、典型案例

三、模式评析

第六节 专业中介代理机构网销模式

一、主要特点

二、典型案例

三、模式评析

第七节 互联网保险第三方平台发展模式分析

一、行业定位

二、存在问题

三、规范发展

第七章 2021-2026年中国互联网保险市场竞争态势分析

第一节 专业互联网保险公司发展格局

- 一、企业布局情况
- 二、保费收入对比
- 三、业务结构对比
- 四、营业收入对比
- 五、盈利情况对比
- 六、企业发展介绍

第二节 中国互联网巨头在保险市场竞争格局分析

- 一、总体竞争态势
- 二、阿里巴巴
- 三、腾讯
- 四、百度
- 五、京东
- 六、其他互联网企业

第三节 2021-2026年互联网人身险市场格局分析

- 一、市场发展规模
- 二、保费收入格局
- 三、企业竞争份额
- 四、保费收入渠道

第四节 2021-2026年互联网财险市场格局分析

- 一、市场发展规模

二、市场主体竞争

三、市场集中程度

四、保费收入格局

五、区域竞争情况

六、渠道市场份额

第五节 中国互联网保险波特五力模型分析

一、新进入者的威胁

二、替代产品或服务的威胁

三、客户的议价能力

四、供应商的议价能力

五、竞争的激烈度

第八章 2021-2026年中国互联网保险行业产业链分析

第一节 消费者

一、互联网保险消费者

二、行业潜在用户

三、潜在用户分析

第二节 渠道入口

一、官网直销平台

二、专业代理平台

三、兼业代理平台

四、第三方比价平台

第三节 产品创新

一、拆解化创新

二、个性化创新

三、互联网经济衍生创新

第四节 产品定价

一、风险定价精准化

二、实例分析

第五节 基础设施

一、主要涵盖

二、数据端口

第六节 产业链环节创新探索

一、消费市场

二、产品设计

三、渠道环节

四、新兴模式

第九章 2021-2026年中国互联网保险用户分析

第一节 互联网用户对保险的认知分析

一、网民认知程度

二、购险经验分析

三、网民险种选择

四、网民保险观念

五、保险作用分析

六、保二代发展情况

第二节 互联网保险用户消费意愿分析

- 一、 保民发展规模
- 二、 消费领域分布
- 三、 青年购险意愿
- 四、 白领购险意愿
- 五、 保险购买品种

第三节 互联网财险用户消费行为分析

- 一、 年龄构成
- 二、 婚姻状态
- 三、 收入情况
- 四、 教育水平
- 五、 新型保险
- 六、 购买渠道
- 七、 功能关注

第四节 注重用户的互联网保险发展建议

- 一、 目标客户的选择
- 二、 促进购买率的转化
- 三、 提高平台的开放包容性
- 四、 重视产品开发
- 五、 重视信息安全等工作

第十章 2021-2026年保险企业互联网保险业务发展分析

第一节 互联网保险对传统保险企业的影响

一、传统保险与互联网保险互相渗透

二、传统保险牌照与互联网对比分析

三、互联网保险对传统模式的影响

四、互联网保险对群众观念的冲击

第二节 2021-2026年上市保险公司互联网保险的发展

一、总体发展

二、中国平安

三、太平洋保险

四、阳光保险

第三节 传统保险公司进入互联网保险的形势分析

一、发展优势分析

二、发展阻力分析

三、业务发展思维

四、行业发展策略

五、问题解决对策

第十一章 2021-2026年中国移动互联网保险发展分析

第一节 2021-2026年中国移动互联网保险发展状况

一、行业发展优势

二、行业发展背景

三、行业发展形势

四、行业机遇与挑战

第二节 移动互联网保险营销渠道分析

一、移动web服务

二、第三方销售平台

三、中介网站

四、互联网保险公司

五、移动app应用

第三节 中国移动互联网保险app分析

一、行业发展现状

二、行业发展优势

三、app渗透情况

四、app更新程度

五、获客转化情况

六、主要app分析

第四节 中国移动互联网保险商业模式创新分析

一、险种开拓创新

二、销售模式创新

三、研发过程创新

四、市场营销创新

第五节 中国移动互联网保险发展困境及建议

一、移动互联网对保险营销影响

二、移动互联网下保险营销变革

三、移动互联网保险发展困境

四、移动互联网保险发展建议

第十二章 2021-2026年相关互联网保险潜力企业竞争力分析

第一节 众安在线财产保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2021-2026年企业经营状况分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 焦点科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、互联网保险业务
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

第三节 邦讯技术股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、互联网保险业务
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第四节 成都三泰控股集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、互联网保险业务
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第六节 深圳市银之杰科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、互联网保险业务
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第七节 北京无线天利移动信息技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

图表目录

图表：互联网保险渠道与传统保险渠道比较

图表：2021-2026年全球互联网保险融资数量

图表：2021-2026年全球互联网保险平均每例融资金额情况

图表：2021-2026年世界互联网保险公司流量top15

图表：2021-2026年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年中国互联网业务收入增长情况

图表：2021-2026年中国网民规模和互联网普及率

图表：2021-2026年手机网民规模及其占网民比例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538836

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240927/1538836.shtml>

在线订购：[点击这里](#)