

中国人寿保险行业市场发展现状及发展趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

人寿保险，简称寿险，是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。在保险合同中，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险主要转嫁的是被保险人的生存或死亡风险。最初的人寿保险主要是为了保障由于不可预测的死亡所可能造成的经济负担，后来逐渐引入了储蓄成分，因此在保险期满时，若被保险人仍然生存，保险公司也会给付约定的保险金。

人寿保险具有多种类型，包括定期人寿保险、终身人寿保险、生存保险以及生死两全保险等。每种类型都有其特定的保障范围和适用场景，如定期人寿保险主要对被保险人在短期内从事较危险的工作提供保障，而终身人寿保险则提供终身的保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及人寿保险行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国人寿保险行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外人寿保险行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了人寿保险行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于人寿保险产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国人寿保险行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 人寿保险相关概述

第一节 人寿保险行业的定义及介绍

一、 人寿保险产业定义

二、 产业链构成

三、 产业特性分析

四、 基本特征分析

第二节 人寿保险的相关介绍

一、 基本定义

二、 主要分类

三、 本质和特性

第三节 人寿保险的概念及分类

一、 人寿保险的含义

二、 人寿保险待遇

三、 人寿保险的种类

第二章 2021-2026年世界人寿保险行业发展分析

第一节 2021-2026年世界人寿保险业运行现状

一、 寿险保费增长态势

二、 寿险行业盈利能力

三、 发达市场寿险状况

四、 新兴市场寿险状况

五、 税收政策比较分析

第二节 美国

一、 美国人寿保险分类简况

二、美国寿险业发展驱动因素

三、美国寿险业市场运行状况

四、美国寿险产品营销模式

五、寿险业务对中国的启示

第三节 日本

一、日本寿险业发展历程

二、日本寿险业务承保情况

三、日本寿险业务开展规模

四、日本寿险资产配置情况

五、日本寿险产品营销模式

六、寿险业的借鉴和启示

第三章 2021-2026年中国人寿保险业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济状况

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、恩格尔系数变化

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、保险业的法律框架体系

二、保险行业政策出台情况

三、监管主体职责改革方案

四、短期健康保险规范政策

五、人身险产品“负面清单”

六、互联网人身险业务规范

第三节 社会环境

一、人口老龄化水平

二、城镇化发展进程

三、全国劳动就业情况

四、生产安全事故情况

五、门诊住院人次统计

第四节 保险市场环境

一、保险业发展特征

二、保险业运行状况

三、保险业竞争格局

四、保险业发展展望

第五节 保险营销状况

一、保险业营销渠道体系

二、保险业典型营销渠道

三、保险业营销创新基础

四、保险业线上营销机遇

第四章 2021-2026年中国人寿保险行业发展分析

第一节 2021-2026年中国人寿保险业运行概况

一、保险资金运用范围扩大

二、 新型销售渠道尚待破局

三、 市场竞争格局趋于分散

四、 互联网人身险发展可期

五、 外资险企扩展在华业务

第二节 2021-2026年中国人寿保险业经营状况

一、 人身险保费收入

二、 寿险保费收入

三、 险种市场结构

四、 保险赔付支出

五、 市场竞争格局

六、 区域发展状况

第三节 中国人寿保险信托制及创新分析

一、 中国寿险信托发展现状

二、 人寿保险信托特征优势

三、 人寿保险信托现行模式

四、 国外寿险信托比较借鉴

五、 国内寿险信托模式创新

第四节 中国未成年人人寿保险规定分析

一、 对未成年人人寿保险进行限定原因

二、 不同国家/地区未成年人人寿保险规定

三、 中国对未成年人人寿保险的有关规定

四、 中国未成年人人寿保险存在的不足

五、中国未成年人人寿保险规定完善建议

第五节 中国人寿保险业营销分析

一、人寿保险产品营销特点

二、人寿保险营销现存问题

三、人寿保险营销策略完善

第六节 中国人寿保险业面临的问题及挑战

一、机构经营欠缺规范

二、用户投保意识淡薄

三、传统企业发展瓶颈

四、寿险产品结构问题

第七节 中国人寿保险业健康发展对策分析

一、加强行业市场监管

二、增强居民保险意识

三、推动企业转型升级

四、加快产销分离改革

第五章 2021-2026年中国养老保险发展综合分析

第一节 2021-2026年中国养老保险市场发展分析

一、国外养老保险市场发展经验

二、人口老龄化加速行业发展

三、中国养老保险体系构成状况

四、中国城乡居民养老保障状况

五、养老保险第一支柱发展特征

六、养老保险第二支柱发展特征

七、养老保险第一支柱发展特征

第二节 2021-2026年中国养老保险运行情况

一、养老保险行业产业链

二、中国养老保险行业规模

三、基本养老保险运行状况

四、企业年金资产规模状况

五、商业养老保险发展规模

第三节 养老保险制度的分析

一、养老保险体系发展现状

二、养老保险制度改革成果

三、构建多层次养老保险体系

四、养老保险制度创新途径

五、养老保险制度发展规划

六、十四五养老保险制度展望

第四节 中国养老保险发展存在的问题及对策

一、养老保险制度主要问题

二、社会养老保险制度问题

三、商业养老保险发展问题

四、中国养老保险改革措施

五、社会养老保险改革对策

六、商业养老保险发展建议

第六章 2021-2026年中国健康保险发展综合分析

第一节 国外商业健康保险比较及对中国发展启示

- 一、美国的商业健康保险
- 二、澳大利亚商业健康保险
- 三、德国的商业健康保险
- 四、法国的商业健康保险
- 五、英国的商业健康保险
- 六、发达国家税优健康险政策
- 七、国外商业健康保险的启示

第二节 中国健康保险业发展概况

- 一、健康险定义及分类
- 二、健康保险发展阶段
- 三、健康险产业链分析
- 四、行业科技赋能状况
- 五、行业发展政策环境
- 六、税优健康险制度分析

第三节 2021-2026年中国健康保险业运行现状

- 一、行业发展特征
- 二、保费收入规模
- 三、保险深度密度
- 四、保险赔付支出
- 五、市场竞争格局

六、产品结构分析

第四节 中国健康保险业的商业模式分析

- 一、经营形式对比
- 二、介入医保模式分析
- 三、主要盈利模式剖析
- 四、“保险+服务”模式
- 五、健康险产品创新
- 六、惠民保政府参与模式
- 七、业务模式创新分析
- 八、大数据对模式的影响

第五节 中国健康保险业的投资风险及建议

- 一、供需矛盾仍然突出
- 二、专业化经营有待加强
- 三、盈利难题仍待破解
- 四、健康保险投资建议
- 五、健康保险投资方向

第七章 2021-2026年中国投资型寿险发展分析

第一节 中国投资型寿险分析

- 一、特点分析
- 二、险种分类
- 三、影响因素
- 四、发展阶段

五、发展现状

六、发展策略

第二节 分红保险

一、险种介绍

二、红利来源

三、优势劣势

四、风险问题

五、改进措施

第三节 投资连结保险

一、险种介绍

二、产生背景

三、发展现状

四、问题挑战

五、发展建议

第四节 万能人寿保险

一、基本结构

二、特点分析

三、保费组成

四、投保方式

五、发展问题

第八章 2021-2026年中国人寿保险业重点企业发展分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、 公司发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 未来前景展望

第二节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 未来前景展望

第三节 中国平安人寿保险股份有限公司

- 一、 公司发展概述
- 二、 业务经营现状
- 三、 企业保费收入
- 四、 产品竞争优势
- 五、 人才队伍建设
- 六、 企业发展战略

第四节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 一、 公司发展概述

二、企业经营状况

三、企业业务构成

四、地区业务收入

第五节 华夏人寿保险股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业绩状况

三、企业竞争优势

四、企业监管动态

第六节 太平人寿保险有限公司

一、企业发展概述

二、企业保费收入

三、企业业务领域

四、企业发展战略

第七节 泰康人寿保险股份有限公司

一、公司发展概述

二、企业经营状况

三、企业理赔状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九章 中国人寿保险业需求分析

第一节 寿险需求影响因素

一、宏观经济因素

二、社会及人口因素

三、其他影响因素

第二节 生育政策对寿险需求分析

一、我国人口结构变化的特征分析

二、生育政策变革及出生人口情况

三、二孩政策对寿险需求影响机理

四、二孩政策下发展寿险产品建议

第三节 人口老龄化对寿险需求的影响分析

一、我国人口老龄化水平发展情况

二、人口老龄化对寿险需求作用机理

三、人口老龄化背景下寿险业发展建议

第四节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、理论分析

二、作用机制

三、具体影响

四、对策建议

第五节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

一、研究概述

二、关系分析

三、作用机理

四、政策措施

第六节 环境污染对中国健康保险需求影响分析

- 一、我国环境污染现状
- 二、环境污染影响机制
- 三、健康险企业发展建议

第十章 2021-2026年中国人寿保险业投资分析

第一节 中国寿险业投资机会及潜力

- 一、行业发展潜力
- 二、行业投资机遇
- 三、寿险公司潜力
- 四、投资收益分析

第二节 中国健康保险业投资机会

- 一、行业融资规模
- 二、细分市场机会
- 三、市场驱动因素
- 四、市场潜力分析
- 五、行业创新趋势
- 六、未来发展展望

第三节 中国寿险公司主要风险分析

- 一、市场风险
- 二、保险风险
- 三、信用风险
- 四、流动性风险
- 五、战略风险

六、声誉风险

第四节 中国寿险业应对风险对策分析

一、var模型应用分析

二、两核风险防范措施

三、应对通货膨胀措施

四、内部风险控制措施

五、理赔风险管理措施

六、化解利差损风险对策

第五节 我国人寿保险单资产证券化

一、基本介绍

二、主要作用

三、运作机制

四、关键问题

第十一章 中国人寿保险业发展前景及趋势分析

第一节 中国保险业的前景剖析

一、“十四五”产业发展前景

二、产业发展机遇

三、保险科技应用趋势展望

四、保险业转型发展方向

五、保险业未来发展空间

第二节 中国人寿保险业的发展趋势

一、行业发展驱动因素

二、市场发展空间巨大

三、未来寿险业务体系

四、未来寿险公司营销模式

五、未来寿险公司科技创新

第三节 2026-2031年中国人寿保险行业预测分析

一、2026-2031年中国人寿保险行业影响因素分析

二、2026-2031年中国人身险保费收入规模预测

三、2026-2031年中国寿险保费收入规模预测

图表目录

图表：健康保险管理办法

图表：保险公司偿付能力管理规定

图表：人身保险产品“负面清单”

图表：关于规范短期健康保险业务有关问题的通知

图表：2021-2026年全球寿险保费收入

图表：2021-2026年全球主要综合和寿险公司股本回报率

图表：2021-2026年发达市场寿险保费实际增长率

图表：2021-2026年发达市场保险密度和深度

图表：2026-2031年新兴市场寿险保费实际增长率及预测

图表：2021-2026年新兴市场保险密度和深度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1538837

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240927/1538837.shtml>

在线订购：[点击这里](#)