中国工程保险行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程保险是承保建筑安装工程期间一切意外物质损失和对第三人经济赔偿责任的保险。包括建筑工程一切险与安装工程一切险,属综合性保险。保险标的为工程项目主体、工程用的机械设备以及第三者责任，此外尚有些附带项目。保险责任为工程期间因洪水、暴雨、地震等自然灾害损失;火灾;爆炸、飞行物体坠落等意外事故损失;盗窃、恶意行为等人为损失;原材料缺陷、工艺缺陷等工程事故损失以及对第三人的赔偿责任。工程保险规定有免赔额与赔偿限额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对工程保险相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外工程保险行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要工程保险品牌的发展状况，以及未来中国工程保险行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了工程保险市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是工程保险生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前工程保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程保险的相关概述

第一节 工程保险的介绍

一、工程保险的意义

二、工程保险的特点

三、工程保险的险种

四、工程保险的范围

五、工程保险的作用

六、工程保险的发展历程

第二节 我国工程保险、担保制度推行现状

第三节 完善工程担保和工程保险的建议

一、通过立法和合同管理推动风险控制的开展

二、培育担保人市场，发展工程风险管理中介机构

三、研究制定合同的工程担保、工程保险收费标准

第二章 2021-2026年工程保险行业的发展分析

第一节 2021-2026年世界工程保险发展现状分析

一、国外工程保险市场的现状分析

二、国外工程保险的发展特点

三、国外政府对发展工程保险的支持

四、国外工程保险制度的比较分析

五、国外工程保险发展的趋势分析

第二节 国外工程保险主要类型

一、强制性保险

二、自愿性保险

第二节 2021-2026年世界部分国家工程保险发展分析

一、美国

二、日本

三、西班牙

第三节 2026-2031年世界工程保险发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国工程保险行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国工程保险政策法规环境分析

一、《新保险法》

二、《对外承包工程管理条例》

三、建筑工程团体意外伤害保险管理规定

四、完善我国工程保险监管制度

五、国家开发银行贷款项目工程保险管理暂行规定

六、关于改革建筑工程劳动保险费用管理办法的意见

第三节 2021-2026年中国工程保险行业发展环境分析

第四章 2021-2026年中国工程保险行业发展现状分析

第一节 中国工程保险行业发展现状分析

一、中国工程保险行业发展现状分析

二、中国工程保险行业发展的水平分析

三、中国工程保险行业发展层次

四、中国工程保险行业费率

五、国际承包工程保险中国建筑企业面临挑战

第二节 2021-2026年中国工程保险运行形势分析

一、工程保险占财产保险的比例仍较小

二、工程保险产品较单一保障范围较窄

三、我国工程保证担保制度出台的背景

四、海外工程的保险考量中企应从实际出发购买保险

五、大型调水项目的工程保险从投保到索赔

六、公路工程保险索赔报告及管理程序

第三节 国际工程保险市场成功经验

一、工程保险已成为一种工程建设管理机制

二、多采用业主方控制工程保险

三、工程保险中介体系十分发达

四、业主方与保险公司密切合作

第四节 我国工程保险发展存在的问题

一、政府相关部门不够重视

二、工程建设管理制度的制约

三、工程保险的发展存在着项目不均衡问题

四、大型项目工程保险市场恶性竞争现象严重

五、工程保险的人才队伍建设严重滞后

六、中介市场有待进一步提高

七、工程保险市场不规范

八、发展环境因素制约

九、开设的险种较少

十、保险市场面临人才供应缺口

第五节 我国工程保险业未来发展对策研究

一、完善与《保险法》相配套的工程保险业相关的法律体系

二、进一步加强工程保险监管的力度

三、进一步规范工程保险市场运作，增加强制保险险种

四、广泛推行业主控制的工程保险

五、规范工程保险市场中介运作强化工程保险执业人员资质管理

六、加大培养工程保险人才力度，弥补国内工程保险业人才缺口

第五章 2021-2026年中国工程保险所属行业市场运行分析

第一节 2021-2026年中国工程保险市场规模分析

一、2021-2026年中国工程保险市场规模及增速

二、中国工程保险市场饱和度

三、国内外经济形势对工程保险市场规模的影响

四、2026-2031年中国工程保险市场规模及增速预测

第二节 2021-2026年中国工程保险市场结构分析

第三节 2021-2026年中国工程保险市场特点分析

一、工程保险行业所处生命周期

二、2021-2026年中国工程保险差异化分析

第四节 2021-2026年中国工程保险产业市场动态分析

第六章 2021-2026年中国工程保险行业细分险种分析

第一节 建筑工程保险

一、建筑工程保险的特征

二、建筑工程保险的适用范围

三、建筑工程保险的保险责任范围

四、建筑工程保险承保与理赔程序

五、建筑工程保险发展现状分析

六、建筑工程保险发展存在的问题分析

七、建筑工程保险发展未来发展的思路分析

第二节 安装工程保险

一、安装工程保险的除外责任

二、安装工程保险的特点

三、安装工程保险的适用范围

四、保险标的和保险金额

五、安装工程保险的费率

六、水电站建筑安装工程保险建议书

第三节 科技工程保险

一、科技工程保险概念

二、航天工程保险

三、海洋石油开发保险

四、核能工程保险

五、《关于进一步做好科技保险有关工作的通知》

六、我国科技保险发展现状与需求研究

七、我国科技保险的问题与对策思考

第四节 桥梁工程保险

一、桥梁工程保险的概念

二、我国桥梁工程保险发展现状分析

三、我国桥梁工程保险的存在问题

四、推行桥梁工程保险的建议与措施

1、开展桥梁保险业务需要保险界和工程界密切合作

2、加强保险策略优化和过程管理的精细化

3、重视运营阶段的桥梁工程保险

4、桥梁工程保险中应包含公众责任险

5、注意保险期限管理等保险合同后管理

6、桥梁工程保险费率厘定

第七章 2021-2026年全国主要地区工程保险业发展分析

第一节 北京工程保险

一、北京市推行工程担保和工程保险制度的对策研究

二、国内最大一单工程保险合同在北京正式签订

三、北京将试点保障房工程质量保险制度

四、北京试点商品房建筑工程质量保险

五、北京市实施建设工程施工人员意外伤害保险办法

第二节 上海工程保险

一、上海工程保险市场发展分析

二、上海建筑工程保险业的现状

三、上海将引入住宅工程质量保证保险制度

四、上海建筑工程开工前先为民工买保险

五、上海工程保险制度的完善

第三节 深圳工程保险

一、深圳工程保行业发展综述

二、深圳市建设工程设计责任保险实施细则

三、深圳市建筑施工企业农民工参加工伤保险试行办法

四、深圳建筑业推行意外伤害保险最高赔付15万

五、深圳市建设工程重大危险源管理办法

第四节 江苏工程保险

一、江苏将全面推行工程监理责任保险

二、江苏人保财险首席承保长江隧道工程保险

三、江苏省淮安市建工局推行建筑意外伤害保险制

四、建筑业不给农民工上缴工伤保险不得施工

五、江苏建筑行业劳动保险费改革

六、江苏保险业启动保险信用体系工程的先行者

第五节 山东工程保险

一、山东南水北调引入工程保险机制

二、山东省建设工程勘察设计责任保险实施细则

三、山东省青岛地铁项目签订100亿元工程保险单

四、山东新型农村养老保险覆盖提升工程

五、山东人保财险打造服务农民的“一号工程”

六、山东海阳核电一期工程保险协议顺利签署

第八章 2021-2026年中国工程保险营销分析

第一节 保险营销的基本概述

一、保险营销的含义和基本特征

二、保险业电话营销初探

三、保险市场营销的作用

四、传统保险营销与现代保险营销方式

第二节 中国工程保险市场营销分析

一、中国工程保险营销及营销模式浅析

二、我国工程保险市场营销队伍现状分析

三、中国工程保险行业进入“后营销时代”的体现

四、工程保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节 中国工程保险服务营销的特征分析

一、中国工程保险服务营销概述

二、中国工程保险具有的服务产品特征

三、中国工程保险具有的金融产品特征

四、中国工程保险具有的保险产品特征

第四节 中国工程保险行业的营销策略

一、培育中国工程保险公司市场营销理念的对策

二、中国工程保险业营销的创新思路

三、中国工程保险业营销策略分析

四、关系营销在工程保险企业的应用分析

五、工程保险市场转型过程中营销策略

第五节 中国工程保险营销存在的问题

一、中国工程保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、中国工程保险公司市场营销制约因素

三、中国工程保险网络营销的缺陷

四、浅析中国工程保险营销的理念误区

第九章 2021-2026年中国工程保险产业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国工程保险产业竞争现状分析

一、工程保险市场竞争分析

二、工程保险主要品牌企业竞争分析

三、工程保险成本竞争分析

第二节 2021-2026年中国工程保险产业集中度分析

一、工程保险区域集中度分析

二、工程保险市场集中度分析

第三节 2026-2031年中国工程保险行业竞争的趋势分析

第十章 中国工程保险企业经营现状分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

第五节 中国太平保险控股有限公司

第六节 中华联合财产保险公司

第十一章 2026-2031年中国工程保险业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2026-2031年中国工程保险业的发展前景及趋势分析

一、工程保险业需求预测分析

二、中国工程保险的发展前景分析

三、中国工程保险市场竞争格局发展趋势

第三节 2026-2031年中国工程保险产业盈利预测分析

第十二章 2026-2031年中国工程保险产业投资前景预测

第一节 2026-2031年中国工程保险产业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国工程保险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2026-2031年中国工程保险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节 中道泰和建议

图表目录

图表：2021-2026年中国工程保险行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国工程保险行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国工程保险行业区域结构

图表：2021-2026年中国工程保险行业渠道结构

图表：2021-2026年中国工程保险行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国工程保险行业销售渠道分布

图表：2021-2026年中国工程保险行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国工程保险行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国工程保险行业销售利润率

图表：2021-2026年中国工程保险行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国工程保险行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国工程保险行业产值利税率

图表：2021-2026年中国工程保险行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国工程保险行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国工程保险行业资产负债率

图表：2021-2026年中国工程保险行业速动比率

图表：2021-2026年中国工程保险行业流动比率

图表：2021-2026年中国工程保险行业总资产周转率

图表：2021-2026年中国工程保险行业应收账款周转率

图表：2021-2026年中国工程保险行业存货周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1539022

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241014/1539022.shtml

在线订购：点击这里