

## 中国盲盒行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

盲盒是一种特殊的玩具盒子，消费者在购买时无法提前得知里面的具体产品款式，具有随机属性。这种盲盒最初源自日本，最初被称为mini figures，在欧美流行后也被称为blind box。盲盒里通常装有动漫、影视作品的周边或设计师特别设计的玩偶，因其不确定性而激发了消费者的购买欲和复购欲。

中道泰和通过对盲盒行业长期跟踪监测，分析盲盒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的盲盒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解盲盒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。盲盒行业报告是从事盲盒行业投资之前，对盲盒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为盲盒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对盲盒行业的理论认识为主要内容，重在研究盲盒行业本质及规律性认识的研究。盲盒行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及盲盒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国盲盒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对盲盒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据盲盒行业的政策经济发展环境对盲盒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对盲盒行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

### 报告目录

## 第一章 盲盒的基本概述

### 第一节 盲盒的相关概念

一、盲盒

二、盲盒经济

三、ip

### 第二节 盲盒商品的特殊性

一、强惊喜感

二、强社交属性

三、强溢价性

### 第三节 盲盒产品要素构成

一、盲盒ip

二、实体形象

三、外包装

四、故事

五、收藏卡片

## 第二章 2021-2026年中国盲盒行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

一、国内生产总值

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、经济走势预测

### 第二节 政策监管环境

一、相关利好政策

二、盲盒经营规范

三、平台管理规范

四、地区监管动态

### 第三节 消费环境分析

一、人均消费支出

二、消费结构分析

三、市场消费刺激

### 第四节 社会环境分析

一、生活节奏加快

二、群体关系淡化

三、地域性别差异

## 第三章 2021-2026年盲盒行业发展背景——盲盒（潮玩）行业发展分析

### 第一节 国际潮玩行业发展综况

一、市场规模状况

二、市场结构分析

三、区域关注特征

四、市场竞争格局

五、行业发展趋势

### 第二节 中国潮玩行业发展综况

一、产品的分类

二、产品的功能

### 三、产业链构成

### 四、各环节分成

### 五、行业发展历程

## 第三节 中国潮玩市场运行情况

### 一、市场规模状况

### 二、区域消费特征

### 三、重点细分市场

### 四、市场供需情况

### 五、消费群体特点

### 六、主要销售渠道

## 第四节 中国盲盒市场竞争格局

### 一、企业数量规模

### 二、市场集中度分析

### 三、企业竞争格局

### 四、区域竞争格局

### 五、主流平台对比

## 第五节 中国潮玩市场前景及趋势预测

### 一、市场发展前景

### 二、市场规模预测

### 三、行业发展趋势

### 四、行业发展重点

## 第四章 2021-2026年中国盲盒行业发展分析

## 第一节 中国盲盒行业发展综况

### 一、产业链结构分析

### 二、行业发展历程

### 三、产品接受程度

## 第二节 中国盲盒市场运行情况

### 一、市场热度走势

### 二、市场销售渠道

### 三、市场价格区间

### 四、市场发展规模

## 第三节 中国盲盒市场竞争分析

### 一、企业数量规模

### 二、市场集中度分析

### 三、市场竞争格局

## 第四节 中国盲盒行业切入电商市场

### 一、盲盒电商模式概述

### 二、平台借力盲盒营销

### 三、典型盲盒电商平台

### 四、盲盒电商的发展潜力

### 五、盲盒电商的发展方向

## 第五节 中国盲盒行业发展存在的问题

### 一、行业发展问题

### 二、动力不足问题

### 三、市场发展乱象

### 四、体验维度问题

### 五、规制困境分析

## 第六节 中国盲盒行业发展的相关对策

### 一、注重产品创新

### 二、提高使用性能

### 三、增强用户粘度

### 四、规制完善措施

## 第七节 中国盲盒市场中消费者权益的保护

### 一、盲盒消费投诉情况

### 二、消费者权益保护问题

### 三、消费者权益保护对策

## 第五章 2021-2026年中国盲盒行业消费调查分析

### 第一节 盲盒市场消费情况调查分析

#### 一、普及程度洞察

#### 二、消费影响因素

#### 三、受欢迎的产品

#### 四、主要购买动机

#### 五、主要购买渠道

#### 六、潜在消费动因

#### 七、消费满意度情况

### 第二节 盲盒市场消费者画像分析

一、消费者性别

二、消费者职业

三、消费者年龄

四、消费者身份特征

五、消费者城市分布

### 第三节 盲盒重要消费群体——z世代消费特征分析

一、z世代人群规模

二、z世代兴趣特征

三、z世代消费特征

四、z世代心理需求

五、盲盒契合z世代需求

## 第六章 2021-2026年中国盲盒行业核心——ip开发与授权

### 第一节 ip产品品类

一、文学类ip

二、游戏类ip

三、形象类ip

四、品类比较

### 第二节 ip开发

一、ip开发的类别

二、ip开发的核心

三、ip开发的困境

四、ip开发的对策

### 第三节 ip授权

- 一、ip授权的内涵
- 二、ip授权许可方式
- 三、ip授权的模式
- 四、ip授权相关流程
- 五、ip授权市场规模

### 第四节 ip运营

- 一、ip的运营模式
- 二、第三方ip运营
- 三、ip运营的问题
- 四、ip运营的建议

### 第五节 潮玩ip行业发展综况

- 一、潮玩ip生命周期
- 二、ip是潮玩的核心
- 三、ip潮玩品牌案例
- 四、知名潮玩形象ip

## 第七章 2021-2026年中国盲盒与相关业态融合发展

### 第一节 盲盒+餐饮

- 一、盲盒餐饮形式
- 二、餐饮企业布局
- 三、典型案例介绍
- 四、应用缺陷分析

## 五、相关监管规定

### 第二节 盲盒+旅游

- 一、旅游盲盒主要产品
- 二、盲盒旅游发展动因
- 三、“机票盲盒”受追捧
- 四、旅游盲盒发展思考
- 五、旅游盲盒发展重点

### 第三节 盲盒+图书

- 一、图书盲盒的发展状况
- 二、图书盲盒营销的特点
- 三、图书盲盒营销的困境
- 四、图书盲盒营销的路径
- 五、图书盲盒营销的趋势

### 第四节 盲盒+数字藏品

- 一、数字藏品行业概览
- 二、数字藏品与盲盒结合
- 三、数字藏品+盲盒产品动态
- 四、数字藏品+盲盒发展展望

### 第五节 盲盒+考古

- 一、博物馆推出相关盲盒
- 二、考古盲盒文创案例
- 三、考古盲盒市场潜力

## 第六节 盲盒+动漫

- 一、 动漫产业发展概述
- 二、 动漫盲盒主要特点
- 三、 动漫盲盒ip的塑造
- 四、 动漫盲盒的销售逻辑
- 五、 动漫企业的布局动态
- 六、 动漫盲盒的未来展望

## 第七节 盲盒+影视

- 一、 动漫产业发展概述
- 二、 影院布局动漫盲盒
- 三、 影视公司推出盲盒产品
- 四、 影视ip衍生品开发策略

## 第八章 2021-2026年中国盲盒市场营销分析

### 第一节 盲盒营销背后的消费心理机制

- 一、 现代消费群体的社会心态
- 二、 追求物质与心理双重满足
- 三、 顺从与抗争衍生的社交价值

### 第二节 “盲盒+” 营销模式分析

- 一、 模式基本内涵
- 二、 模式具体应用
- 三、 模式发展问题
- 四、 模式发展建议

### 第三节 盲盒市场营销特点及对策分析

- 一、 产品消费特征
- 二、 市场营销主体
- 三、 营销内容形式
- 四、 主要营销渠道
- 五、 市场营销问题
- 六、 市场营销对策

### 第四节 盲盒营销的主要手段

- 一、 跨界营销
- 二、 场景营销
- 三、 饥饿营销

### 第五节 盲盒品牌营销策略分析

- 一、 触发吸引策略
- 二、 行动促成策略
- 三、 酬赏激励策略
- 四、 投入互动策略

### 第六节 盲盒企业营销案例分析——泡泡玛特为例

- 一、 企业盲盒营销布局
- 二、 企业盲盒营销策略
- 三、 企业盲盒营销问题
- 四、 企业盲盒营销建议

## 第九章 2021-2026年盲盒行业典型企业/平台发展分析

## 第一节 泡泡玛特

### 一、企业基本概况

### 二、主营产品特征

### 三、团队及合作

### 四、全球布局加快

## 第二节 奥飞娱乐

### 一、企业发展概况

### 二、销售渠道体系

### 三、潮玩业务布局

### 四、经营效益分析

## 第三节 金运激光

### 一、企业发展概况

### 二、ip衍生品业务

### 三、经营效益分析

### 四、业务经营分析

## 第四节 52toy

### 一、公司基本内涵

### 二、公司发展历程

### 三、主要产品渠道

### 四、企业融资动态

## 第五节 ip小站

### 一、平台基本介绍

## 二、主要产品渠道

## 三、平台合作主体

## 四、平台合作动态

### 第六节 德艺文化创意集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营范围

#### 三、企业品牌介绍

#### 四、企业发展历程

### 第七节 rolife

#### 一、品牌基本简介

#### 二、主要产品业务

#### 三、企业发展历程

#### 四、品牌发展实力

## 第十章 2021-2026年中国盲盒行业投融资分析

### 第一节 潮玩行业融资情况分析

#### 一、整体融资规模

#### 二、单笔融资金额

#### 三、融资轮次分析

#### 四、融资区域分布

#### 五、主要融资事件

#### 六、投资热点分布

#### 七、投资主体分布

## 第二节 盲盒行业投融资动态分析

- 一、 toycitya+轮融资
- 二、 礼多多获得风险投资
- 三、 “子非鱼” a+轮融资
- 四、 metal盲盒a轮融资
- 五、 “元气玛特” a+轮融资
- 六、 “拆拆乐” 天使轮融资

## 第三节 盲盒行业投融资风险分析

- 一、 经济运行风险
- 二、 政策监管风险
- 三、 竞争风险
- 四、 市场产品风险
- 五、 用户流失风险
- 六、 模式发展风险
- 七、 法律风险分析

## 第十一章 对2026-2031年中国盲盒行业发展前景及趋势预测

### 第一节 中国盲盒行业发展机遇及前景

- 一、 盲盒消费市场潜力
- 二、 盲盒行业发展挑战
- 三、 盲盒行业发展前景

### 第二节 中国盲盒行业发展趋势及路径预测

- 一、 盲盒市场四大发展趋势

## 二、盲盒市场发展热点预测

## 三、盲盒行业规范化发展趋势

## 四、盲盒企业未来发展路径

### 第三节 对2026-2031年中国盲盒行业发展预测分析

#### 一、2026-2031年中国盲盒行业发展的影响因素分析

#### 二、2026-2031年中国盲盒行业规模预测

### 图表目录

图表：线上盲盒社交

图表：盲盒产品要素构成

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年中国主要宏观经济指标预测

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2026-2031年全球盲盒市场规模及预测

图表：全球盲盒市场结构

图表：2021-2026年全球盲盒行业区域特征

图表：韩国、日本盲盒市场竞争格局

图表：全球盲盒行业发展趋势分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：1539074

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241016/1539074.shtml>

在线订购：[点击这里](#)