中国先买后付（BNPL）行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

先买后付(BNPL)是一种支付方式，顾客在购买商品或服务时可以先收到商品或服务，然后在未来的一段时间内分期支付款项。
这种支付方式允许消费者在购买商品时立即获得商品，而不需要立即支付全款，通常不需要支付利息。

先买后付(BNPL)服务在全球范围内得到了快速增长，尤其是在电子商务和零售业中。2023年，全球先买后付服务市场规模达到了数十亿美元，预计未来几年将以平均增速增长，到2029年将达到数百亿美元。中国市场的规模也达到了数十亿元人民币。主要应用领域包括化妆品、卫生保健、时装及消费类电子产品等。

未来发展趋势方面，BNPL服务提供商将更加注重个性化推荐和服务，利用大数据和人工智能技术来更好地了解客户需求，提供定制化的信贷方案。同时，为了降低违约风险，BNPL公司还需要持续优化其风控体系，提高信用评估的准确性。此外，随着电子钱包的普及和区块链技术的发展，BNPL服务的应用场景将进一步丰富。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及先买后付(BNPL)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国先买后付(BNPL)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外先买后付(BNPL)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了先买后付(BNPL)行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于先买后付(BNPL)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值

，对于研究我国先买后付(BNPL)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 先买后付（bnpl）综述及数据来源说明

第一节 先买后付(bnpl)界定

一、 先买后付(bnpl)的定义

二、 先买后付(bnpl)是一种新兴短期融资服务

三、 先买后付(bnpl)与信用卡支付

四、 先买后付(bnpl)与传统小额消费贷款

五、 先买后付(bnpl)专业术语

六、 先买后付(bnpl)所处行业

1、《国民经济行业分类》

2、《数字经济及其核心产业统计分类》

第二节 先买后付(bnpl)分类

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 先买后付(bnpl)市场监管&标准体系

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、 本报告权威数据来源

二、 本报告研究方法及统计标准

第二章 全球先买后付（bnpl）发展现状及趋势

第一节 全球先买后付(bnpl)发展历程

第二节 全球先买后付(bnpl)技术标准

一、 全球先买后付(bnpl)监管

二、 全球金融科技(fintech)之支付科技发展

三、 全球金融科技(fintech)之监管科技发展

四、 全球先买后付(bnpl)风控技术

1、风险类型

(1)债务累积

(2)监管套利

(3)数据收集

2、风控技术发展

第三节 全球先买后付(bnpl)市场竞争态势

一、 全球先买后付(bnpl)服务商类型

二、 全球先买后付(bnpl)服务商格局

三、 全球先买后付(bnpl)服务商区域分布

四、 全球先买后付(bnpl)上市或融资情况

五、 全球先买后付(bnpl)并购交易

第四节 全球先买后付(bnpl)发展现状

一、 全球电子商务交易额变化

二、 全球电子商务交易支付方式

三、 使用先买后付(bnpl)对转化率的影响

四、 全球先买后付(bnpl)支付占比变化

五、 全球重点区域市场先买后付(bnpl)支付占比

第五节 全球先买后付(bnpl)用户画像

一、 用户年龄结构

二、 用户收入结构

三、 用户城乡人口比例

四、 用户种族结构

第六节 全球先买后付(bnpl)区域发展格局

一、 全球电子商务区域发展热力图

二、 全球不同区域电子商务支付方式偏好

三、 全球先买后付(bnpl)区域发展热力图

四、 重点区域市场分析：美国

1、美国电子商务交易额变化

2、美国电子商务交易支付方式

3、美国先买后付(bnpl)支付占比

五、 重点区域市场分析：澳洲

六、 重点区域市场分析：欧洲

七、 重点区域市场分析：非洲

第七节 全球先买后付(bnpl)市场规模体量

第八节 全球先买后付(bnpl)市场前景预测

第九节 全球先买后付(bnpl)发展趋势洞悉

第十节 国外先买后付(bnpl)发展经验借鉴

第三章 中国先买后付（bnpl）发展现状及规模

第一节 中国金融科技(fintech)发展分析

一、 中国金融科技产业发展现状

二、 中国金融科技认证产品市场概况

三、 中国金融科技细分技术类型市场研究

四、 中国金融科技细分应用市场概况

第二节 中国先买后付(bnpl)发展历程

第三节 中国先买后付(bnpl)市场主体

一、 先买后付(bnpl)市场主体类型

二、 先买后付(bnpl)企业进场方式

三、 先买后付(bnpl)注册/存续企业

第四节 中国先买后付(bnpl)服务商格局

一、 国外巨头在中国市场的布局

二、 中国本土服务商布局

第五节 中国先买后付(bnpl)市场接受度及渗透率

第六节 中国先买后付(bnpl)用户画像

第七节 中国先买后付(bnpl)消费者行为特征

第八节 中国先买后付(bnpl)市场规模体量

第九节 中国先买后付(bnpl)经济特性分析

第十节 中国先买后付(bnpl)发展痛点及挑战

第四章 先买后付（bnpl）商业模式发展探索

第一节 先买后付(bnpl)与信用卡商业模式对比

一、 支付方式

二、 收费方式

三、 盈利模式

第二节 先买后付(bnpl)业务模式：用户流程

一、 绑卡授信

二、 下单支付

三、 还款

第三节 先买后付(bnpl)业务模式：商户合作

一、 商户拓展

二、 产品体现形式

三、 费用

第四节 先买后付(bnpl)业务模式：盈利模式

一、 收入来源

二、 融资成本

三、 营运成本

四、 坏账成本

第五节 先买后付(bnpl)的其他参与主体

一、 卡组织

二、 银行

三、 收单机构

四、 商户

第六节 先买后付(bnpl)主要企业的商业模式对比

第七节 无特定场景的先买后付产品

第八节 有特定场景的先买后付产品

一、 购物授信

二、 贷款授信，灵活分期

三、 贷款授信，只分四期

第五章 中国电子商务发展及先买后付（bnpl）机会分析

第一节 中国电子商务发展历程

第二节 中国电子商务规模体量

第三节 中国电子商务市场竞争

第四节 中国电子商务发展机遇与挑战

第五节 中国电子商务主流支付方式

第六节 中国电子商务先买后付(bnpl)现状

第七节 中国电子商务发展的先买后付(bnpl)制约因素分析

第八节 中国电子商务发展的先买后付(bnpl)驱动因素分析

第九节 中国电子商务发展趋势及前景分析

第十节 中国电子商务先买后付(bnpl)的发展机会分析

第六章 中国跨境电商发展及先买后付（bnpl）机会分析

第一节 中国跨境电商发展历程

第二节 中国跨境电商规模体量

第三节 中国跨境电商市场竞争

第四节 中国跨境电商发展机遇与挑战

第五节 中国跨境电商主流支付方式

第六节 中国跨境电商先买后付(bnpl)现状

第七节 中国跨境电商发展的先买后付(bnpl)制约因素分析

第八节 中国跨境电商发展的先买后付(bnpl)驱动因素分析

第九节 中国跨境电商发展趋势及前景分析

第十节 中国跨境电商先买后付(bnpl)的发展机会分析

第七章 全球及中国先买后付（bnpl）企业案例解析

第一节 全球及中国先买后付(bnpl)企业梳理与对比

第二节 全球先买后付(bnpl)企业案例分析

一、 klarna

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业先买后付(bnpl)业务布局

5、企业全球市场布局及在华策略

二、 afterpay

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业先买后付(bnpl)业务布局

5、企业全球市场布局及在华策略

三、 affirm

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业先买后付(bnpl)业务布局

5、企业全球市场布局及在华策略

四、 zip(收购sezzle)

五、 splitit

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构

4、企业先买后付(bnpl)业务布局

5、企业全球市场布局及在华策略

第三节 中国先买后付(bnpl)企业案例分析

一、 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司——蚂蚁花呗

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构

4、企业先买后付(bnpl)产品研发&生产

5、企业业务布局战略&优劣势

二、 财付通支付科技有限公司——微信支付

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构

4、企业先买后付(bnpl)产品研发&生产

5、企业业务布局战略&优劣势

三、 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司——京东白条

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构

4、企业先买后付(bnpl)产品研发&生产

5、企业业务布局战略&优劣势

四、 深圳乐信软件技术有限公司——乐信买鸭

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构

4、企业先买后付(bnpl)产品研发&生产

5、企业业务布局战略&优劣势

五、 深圳市欧信国际控股有限公司——oh credit

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构

4、企业先买后付(bnpl)产品研发&生产

5、企业业务布局战略&优劣势

第八章 中国先买后付（bnpl）发展环境洞察&swot分析

第一节 中国先买后付(bnpl)经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

二、 中国宏观经济发展展望

三、 先买后付(bnpl)发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国先买后付(bnpl)社会(society)环境分析

一、 中国先买后付(bnpl)社会环境分析

1、人口规模

2、人口结构

3、城镇化水平

4、收入水平

5、支出水平及消费结构

二、 社会环境对先买后付(bnpl)发展的影响总结

第三节 中国先买后付(bnpl)政策(policy)环境分析

一、 国家层面先买后付(bnpl)政策规划汇总及解读

1、国家层面先买后付(bnpl)政策汇总及解读

2、国家层面先买后付(bnpl)规划汇总及解读

二、 31省市先买后付(bnpl)政策规划汇总及解读

1、31省市先买后付(bnpl)政策规划汇总

2、31省市先买后付(bnpl)发展目标解读

三、 国家重点规划/政策对先买后付(bnpl)发展的影响

四、 政策环境对先买后付(bnpl)发展的影响总结

第四节 中国先买后付(bnpl)swot分析

第九章 中国先买后付（bnpl）市场前景及发展趋势洞悉

第一节 中国先买后付(bnpl)发展潜力评估

第二节 中国先买后付(bnpl)未来关键增长点

第三节 中国先买后付(bnpl)发展前景预测

第四节 中国先买后付(bnpl)发展趋势洞悉

一、 市场竞争趋势

二、 技术创新趋势

三、 细分市场趋势

第十章 中国先买后付（bnpl）投资战略规划策略及建议

第一节 中国先买后付(bnpl)进入与退出壁垒

一、 先买后付(bnpl)进入壁垒分析

二、 先买后付(bnpl)退出壁垒分析

第二节 中国先买后付(bnpl)投资风险预警

第三节 中国先买后付(bnpl)投资机会分析

一、 先买后付(bnpl)产业链薄弱环节投资机会

二、 先买后付(bnpl)细分领域投资机会

三、 先买后付(bnpl)区域市场投资机会

四、 先买后付(bnpl)产业空白点投资机会

第四节 中国先买后付(bnpl)投资价值评估

第五节 中国先买后付(bnpl)投资策略建议

第六节 中国先买后付(bnpl)可持续发展建议

图表目录

图表：先买后付(bnpl)的定义

图表：先买后付(bnpl)是一种新兴短期融资服务

图表：先买后付(bnpl)概念辨析

图表：先买后付(bnpl)专业术语

图表：本报告研究领域所处行业(一)

图表：本报告研究领域所处行业(二)

图表：先买后付(bnpl)分类

图表：本报告研究范围界定

图表：中国先买后付(bnpl)监管体系结构示意图

图表：中国先买后付(bnpl)监管机构及其职能

图表：中国先买后付(bnpl)标准体系框架&建设进程

图表：中国先买后付(bnpl)现行&即将实施标准汇总

图表：中国先买后付(bnpl)重点标准及其影响解读

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：全球先买后付(bnpl)发展历程

图表：全球先买后付(bnpl)监管

图表：全球先买后付(bnpl)技术进展

图表：全球先买后付(bnpl)竞争格局

图表：全球先买后付(bnpl)上市或融资情况

图表：全球先买后付(bnpl)兼并重组

图表：全球电子商务交易额变化

图表：全球电子商务交易支付方式

图表：全球先买后付(bnpl)支付占比变化

图表：全球重点区域市场先买后付(bnpl)支付占比

图表：全球先买后付(bnpl)区域发展格局

图表：全球先买后付(bnpl)市场前景预测

图表：全球先买后付(bnpl)发展趋势洞悉

图表：国外先买后付(bnpl)发展经验借鉴

图表：中国先买后付(bnpl)发展历程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1539088

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241016/1539088.shtml

在线订购：点击这里