药品行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着世界各国经济的发展以及人民生活水平的提高，全球医疗支出不断增加，有力地促进了制药工业的发展，新的医疗技术、医疗器械、医药产品层出不穷，药品行业市场规模日益扩大。

我国的药品市场正在不断改革，目标是充分借鉴欧美日等成熟国家市场的药政管理经验及自身国情，提升药品行业的市场规范化程度。在规范市场环境下，原料药企业需要同时接受药政监管部门、上市许可持有人对自身的审计监督，加重了自身的质量责任，拥有良好的质量管理体系的企业更能获得市场的认可。

目前，我国药品市场以城市公立医院、县级公立医院为主，零售药店为辅，其他渠道占比较少。日前，国家组织药品联合采购办公室发布第五批国家药品集采采购品种目录，确定62个品种参加本次国家组织药品集中采购。本次集采品种覆盖高血压、冠心病、糖尿病、抗过敏、抗感染、消化道疾病等常见病、慢性病用药，以及肺癌、乳腺癌、结直肠癌等重大疾病用药。

在“十四五规划”的大方针指导之下，山东、浙江、广东、上海、河南等多个省市相继出台药店医保药品集采相关政策，药店集采将会得到进一步推进，未来药品市场竞争或将进一步加剧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及药品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国药品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外药品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了药品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于药品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国药品行业发展规律、提高企业的运营效率

、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 药品行业概述及相关技术指标

第一节 药品产品概述

第二节 药品产品性能参数

第三节 药品替代品分析

第四节 药品的用途及应用领域

第二章 2021-2026年中国药品市场发展关键因素分析

第一节 药品市场规模分析

第二节 药品市场主要竞争对手构成

第三节 药品市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 药品市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 药品生产工艺及技术路径分析

第一节 药品各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外药品生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外药品最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 药品市场容量分析

第一节 2021-2026年药品市场容量统计

第二节 药品下游应用市场结构

第三节 影响药品市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国药品市场容量预测

第五章 药品市场推广策略研究

第一节 药品行业新品推广模式研究

第二节 药品市场终端产品发布特点

第三节 药品市场中间商、代理商参与机制

第四节 药品市场网络推广策略研究

第五节 药品市场广告宣传策略

第六节 药品市场推广与配套供货渠道建立

第七节 药品新产品推广常见问题

第六章 药品营销渠道建立策略

第一节 药品市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 药品市场伙伴型渠道研究

第三节 药品市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 药品市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 药品主要客户群消费特征分析

第二节 药品主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 药品市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2021-2026年药品原料行业发展的影响展望

第一节 我国药品原料行业发展状况

一、药品原料行业历史相关指标汇总

二、药品原料相关指标汇总

三、药品原料行业中药品的替代情况

第二节 影响药品原料行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年药品原料行业发展态势展望

一、2021-2026年药品原料行业发展态势展望

二、2021-2026年药品原料价格走势预测

第四节 2021-2026年药品原料行业发展的影响展望

第九章 2021-2026年中国药品市场行情分析及发展预测

第一节 国内药品市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年药品产量分析及预测

第三节 2026-2031年药品需求量分析及预测

第四节 国内药品进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国药品价格研究

一、药品产品价格变化趋势

二、药品产品价格影响因素分析

第六节 药品主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2021-2026年中国药品重点企业分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 华润医药控股有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 修正药业集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 哈药集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 仁和(集团)发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 天士力控股集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 葵花药业集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2021-2026年中国药品行业投资机会风险展望

第一节 2021-2026年药品行业投资机会

一、2021-2026年药品行业主要领域投资机会

二、2021-2026年药品行业出口市场投资机会

三、2021-2026年药品行业企业的多元化投资机会

第二节 2021-2026年药品行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2021-2026年对药品行业主要研究结论及市场判断

第一节 对药品市场行情的主要判断及结论

第二节 对药品产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 药品技术开发注意要点及应对策略

一、药品技术开发注意要点

二、药品技术开发应对策略

第二节 药品项目投资注意要点及应对策略

一、药品项目投资注意要点

二、药品项目投资应对策略

第三节 药品行业产业链延伸策略

第四节 药品产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：药品全球市场构成图

图表：药品技术质量指标

图表：药品理化性质一览图

图表：药品生产工艺流程图

图表：药品主要生产工艺及技术对比

图表：药品下游需求领域构成图

图表：药品市场发展驱动因素构成图

图表：药品行业在建、拟建项目统计

图表：药品产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2021-2026年药品市场规模分析

图表：2021-2026年药品产品进出口情况

图表：2021-2026年全球经济发展对药品行业的影响

图表：2026-2031年药品产品价格走势

图表：2026-2031年药品产量分析及预测

图表：2026-2031年药品需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1539119

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241017/1539119.shtml

在线订购：点击这里