

中国AI+汽车行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

AI+汽车是指在传统汽车基础上，集成了人工智能、大数据、云计算等先进技术的车辆。通过集成传感器、摄像头、激光雷达等设备，AI+汽车能够实时感知周围环境，并利用AI算法进行决策，提供更加智能的驾驶体验。

目前，AI+汽车市场正在以每年超过20%的速度增长。许多汽车制造商正在加速智能汽车的研发，例如特斯拉的自动驾驶系统已经实现了部分自动驾驶功能，而传统汽车厂商如丰田、大众等也在积极布局智能汽车市场，推出各自的智能驾驶解决方案。此外，技术公司如谷歌、百度等也在不断推进自动驾驶技术的发展，形成了多方竞争的局面。

AI+汽车的发展趋势主要体现在电动化、智能化、网联化方面。随着自动驾驶技术的不断进步，从L0级向L5级逐渐发展，L3级及以上的自动驾驶技术将逐渐实现商业化。同时，车联网技术的广泛应用提升了行车协同能力，提供更加智能的驾驶体验。未来，AI+汽车将不仅仅是交通工具，更将成为人们生活的重要组成部分，提供更为丰富的智能服务。

AI+汽车的应用前景广阔，包括机器人出租车、车联网、智能导航、人机交互系统等。随着技术的不断升级，智能辅助系统的功能将更加丰富，为用户提供更加便捷的驾驶体验。此外，政策支持和市场需求的增加，为智能汽车行业的发展提供了良好的环境，预计未来几年市场规模将持续扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及AI+汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国AI+汽车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外AI+汽车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了AI+汽车行业的整体发展动

态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于AI+汽车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国AI+汽车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章ai+汽车基本概述

第一节 ai+汽车相关概念

- 一、车联网的概念
- 二、互联网汽车概念
- 三、ai+汽车的概念
- 四、无人驾驶汽车概念

第二节 ai+汽车体系架构

- 一、ai+汽车的构造
- 二、ai+物流产业链
- 三、ai+汽车功能结构

第二章2021-2026年汽车行业发展分析

第一节 2021-2026年全球汽车工业发展态势

- 一、全球发展特点
- 二、行业区域格局
- 三、美国市场销量
- 四、德国市场销量
- 五、日本市场销量

第二节 2021-2026年中国汽车行业发展综述

- 一、行业发展阶段
- 二、行业市场规模
- 三、对外贸易分析
- 四、未来发展展望

第三节 中国汽车工业自主品牌发展综况

- 一、行业发展历程
- 二、市场销量分析
- 三、行业发展问题
- 四、发展对策建议

第四节 2021-2026年新能源汽车发展态势

- 一、行业政策扶持
- 二、行业市场规模
- 三、应用区域分析
- 四、品牌格局分析
- 五、发展存在挑战

第五节 汽车工业发展存在问题及对策

- 一、行业发展问题
- 二、行业存在挑战
- 三、行业发展建议
- 四、发展投资建议

第三章2021-2026年ai+汽车行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国民经济发展态势
- 二、工业经济运行状况
- 三、制造业加速转型升级
- 四、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

- 一、汽车十四五规划
- 二、中国制造
- 三、物联网政策
- 四、ai+汽车试点政策
- 五、互联网+人工智能政策

第三节 社会环境

- 一、两化深度融合
- 二、城镇化进程加快
- 三、交通拥堵严重
- 四、产业联盟成立

第四节 技术环境

- 一、技术专利分析
- 二、物联网技术
- 三、云计算技术
- 四、人工智能技术

第四章2021-2026年ai+汽车行业发展分析

第一节 ai+汽车发展综述

一、 行业生命周期

二、 行业发展层次

三、 行业开发模式

四、 发展核心分析

第二节 2021-2026年ai+汽车市场分析

一、 市场竞争态势

二、 行业发展成果

三、 人工智能形态

四、 行业市场空间

五、 行业实现路径

第三节 2021-2026年ai+汽车电子发展态势

一、 定义及分类

二、 细分市场周期

三、 行业发展规模

四、 行业渗透分析

第四节 ai+汽车商业模式分析

一、 数据和受众整合者

二、 数字化服务提供商

三、 数字化衍生品提供商

四、 数字化推动者

第五节 ai+汽车规划目标

一、 发展需求

二、 发展目标

三、 发展重点

四、 具体措施

第六节 ai+汽车发展存在问题及对策

一、 法规建设问题

二、 行业存在挑战

三、 行业发展对策

四、 行业政策建议

第五章2021-2026年无人驾驶汽车发展分析

第一节 2021-2026年无人驾驶发展综况

一、 行业发展进程

二、 市场竞争格局

三、 市场竞争态势

四、 安全问题分析

五、 各国法律规定

第二节 无人驾驶关键技术分析

一、 技术研究阶段

二、 环境感知技术

三、 路径规划技术

四、 定位导航技术

五、 运动控制技术

第三节 中国无人驾驶技术发展阶段分析

- 一、 独立研发阶段
- 二、 校企合作阶段
- 三、 商业化发展阶段

第四节 无人驾驶产业化发展路线

- 一、 商用车应用
- 二、 乘用车应用
- 三、 双驾双控并存

第五节 无人驾驶产业化效益分析

- 一、 出行更安全高效
- 二、 交通指示智能化
- 三、 推动汽车保险发展
- 四、 推动车辆共享发展

第六章2021-2026年ai+汽车高级驾驶辅助系统发展分析

第一节 高级驾驶辅助系统(adas)组成分析

- 一、 系统介绍
- 二、 系统构成
- 三、 功能模块
- 四、 优势分析
- 五、 各国法规

第二节 高级驾驶辅助系统(adas)市场分析

- 一、 市场驱动因素

二、市场竞争格局

三、功能模块渗透率

四、市场规模预测

第三节 高级驾驶辅助系统(adas)硬件分析

一、传感器

二、控制器

三、执行器

第七章2021-2026年车联网（车载信息系统）发展分析

第一节 车联网行业产业链分析

一、产业链结构

二、产业链特征

三、车联网架构

第二节 2021-2026年全球车联网行业发展综述

一、全球发展综况

二、北美发展态势

三、欧洲发展情况

四、日韩发展成果

第三节 2021-2026年中国车联网行业运行状况

一、行业需求分析

二、行业市场规模

三、行业普及率分析

四、行业渗透率分析

第四节 车联网商业模式分析

- 一、 车企独立运营模式
- 二、 互联网企业独立运营模式
- 三、 车企和互联网企业合作模式
- 四、 行业应用服务商独立运营模式

第五节 中国车联网区域发展分析

- 一、 北京
- 二、 上海
- 三、 广州
- 四、 深圳

第八章2021-2026年ai+汽车其他系统发展分析

第一节 车身控制系统发展概况

- 一、 动力系统
- 二、 底盘系统
- 三、 车身系统
- 四、 电器系统

第二节 车载电子系统发展综况

- 一、 系统介绍
- 二、 市场规模
- 三、 发展前景
- 四、 发展趋势

第三节 定位导航系统发展分析

一、高精地图发展态势

二、卫星导航系统比较

三、北斗导航市场规模

四、北斗导航运营空间

第四节 胎压监测系统(tpms)发展分析

一、系统基本介绍

二、行业发展政策

三、行业发展态势

四、行业发展机遇

第五节 ai+汽车连接器市场分析

一、分类介绍

二、市场格局

三、行业壁垒

四、市场空间

第九章ai+汽车领域重点企业布局分析

第一节 英伟达

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 赛灵思

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 深鉴科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 麦迪科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十章2021-2026年ai+汽车信息安全风险分析及防护体系构建

第一节 ai+汽车信息安全风险来源

一、网络数据交换

二、用户不当操作

三、外部攻击风险

第二节 ai+汽车信息安全风险表现

一、 人身安全

二、 隐私安全

三、 经济损失

第三节 ai+汽车安全防护探索

一、 公共部门的探索

二、 企业界的探索

第四节 ai+汽车安全防护体系构建政府层面措施

一、 出台安全技术标准

二、 启动安全领域研究

三、 构建漏洞发布机制

四、 车险保障用户利益

五、 普及相关安全知识

第五节 ai+汽车安全防护体系构建企业层面措施

一、 整体过程安全因素考量

二、 构建网络安全系统架构

三、 厂商建立黑白名单制度

四、 编制详细科学使用手册

第十一章 2026-2031年ai+汽车行业投资机会及风险分析

第一节 智能交通领域投资分析

一、 投资机遇分析

二、 行业投资风险

三、行业投资建议

第二节 ai+汽车投资机会分析

一、行业并购分析

二、政策扶持机遇

三、汽车电子机遇

四、车联网投资机遇

第三节 ai+汽车投资风险预警

一、经济风险

二、政策风险

三、技术风险

第十二章 2026-2031年ai+汽车行业发展前景及趋势分析

第一节 汽车行业发展趋势预测

一、行业总趋势

二、汽车电动化

三、汽车智能化

四、汽车互联网化

第二节 ai+汽车行业前景展望

一、行业市场前景预测

二、功能领域发展潜力

三、行业发展机遇分析

第三节 ai+汽车行业发展趋势

一、ai+汽车发展趋势

二、无人驾驶发展预测

三、行业未来发展主题

图表目录

图表：现阶段ai+汽车简要构造

图表：ai+物流产业链

图表：ai+汽车功能结构示意图

图表：ai+汽车三大核心系统

图表：2021-2026年美国新车销售量

图表：2021-2026年德国新车注册量

图表：2021-2026年德国汽车销量前十名品牌

图表：2021-2026年日本新车销售量

图表：2021-2026年中国汽车月度销量及同比变化

图表：2021-2026年中国乘用车月度销量变化

图表：2021-2026年中国商用车月度销量变化

图表：2021-2026年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表：新能源汽车政策梳理

图表：2021-2026年新能源汽车销量分布

图表：中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

图表：2021-2026年新能源汽车乘用车车型销量top10

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1539189

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241021/1539189.shtml>

在线订购：[点击这里](#)