

中国AI学习机行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

AI学习机是一种结合了人工智能技术的智能硬件产品，主要用于个性化教学服务。

它通过搭载AI技术，能够灵活调整学习路径，提供个性化的教学内容。例如，AI批改功能可以根据学生的错题识别学习薄弱点，并在后续的学习中增加相关知识点的练习。

目前，AI学习机在中国教育智能硬件市场中占据重要地位。2024年上半年，AI学习机的销售额增长达到了136.6%。许多知名品牌如学而思、猿辅导、百度、科大讯飞等纷纷进入这一市场，推出了搭载AI大模型的智能学习产品。这些产品被一些用户视为“AI版的课外辅导教师”，并取得了亮眼的销量。

AI学习机的发展趋势和前景非常广阔。随着技术的不断进步，AI学习机将进一步优化用户体验，提供更加智能和个性化的教学服务。预计到2025年，中国教育智能硬件市场规模将达到1125亿元，这表明AI学习机市场具有巨大的潜力。然而，市场上也存在一些挑战，如硬件质量参差不齐、AI功能问题频出等，因此消费者在选择时应关注产品质量和实际效果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及AI学习机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国AI学习机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外AI学习机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了AI学习机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于AI学习机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国AI学习机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai学习机综述/产业画像/研究说明

第一节 ai学习机行业综述

一、 ai学习机行业界定

1、 ai学习机的界定

2、 ai学习机的功能

二、 ai学习机所处行业

三、 ai学习机行业监管

四、 ai学习机行业标准

第二节 ai学习机产业画像

第三节 ai学习机研究说明

一、 本报告研究范围界定

二、 本报告专业术语说明

三、 本报告权威数据来源

四、 研究方法及统计标准

第二章 全球教育智能硬件及学习机机遇

第一节 全球教育智能硬件行业发展历程

第二节 全球教育智能硬件产品发展现状

一、 全球智慧教育发展现状

1、 各国智慧教育发展阶段分布

2、 各国智慧教育发展重点分布

二、 全球教育智能硬件发展概况

第三节 全球教育智能硬件市场规模体量

第四节 全球教育智能硬件市场竞争格局

一、全球教育智能硬件市场竞争格局

二、全球教育智能硬件并购交易

第五节 全球教育智能硬件区域发展格局

第六节 全球ai学习机相关产品市场概况

第七节 中国ai学习机产品出海机会分析

第三章 中国ai学习机行业发展现状分析

第一节 中国ai学习机行业发展历程

第二节 中国ai学习机市场主体分析

一、ai学习机市场参与者类型

二、ai学习机企业数量/名单

三、ai学习机企业入场方式

四、ai学习机企业入场进程

第三节 中国ai学习机商业模式分析

第四节 中国ai学习机企业产品列表

第五节 中国ai学习机出货量/销量

第六节 ai学习机主要品牌销量对比

第七节 中国ai学习机市场价格水平

第八节 中国ai学习机市场规模体量

第九节 中国ai学习机市场竞争态势

一、ai学习机同业竞争程度

二、 ai学习机品牌市场份额

三、 ai学习机市场集中程度

第十节 中国ai学习机投融资及热门赛道

第十一节 中国ai学习机行业发展痛点问题

第四章 中国ai学习机技术进展及供应链

第一节 ai学习机竞争壁垒

一、 ai学习机核心竞争力/护城河——ai技术+教学资源

二、 ai学习机进入壁垒/竞争壁垒

三、 ai学习机潜在进入者的威胁

第二节 ai学习机技术研发

一、 ai学习机技术研发投入/布局方向

二、 ai学习机专利申请状况/热门技术

1、 专利申请数量

2、 热门技术聚焦

3、 热门申请机构

三、 ai学习机科研创新动态/在研项目

四、 ai学习机技术研发方向/未来重点

第三节 ai学习机成本结构

一、 ai学习机基本组成结构

二、 ai学习机成本结构分析

三、 ai学习机产业价值链图

第四节 ai学习机——ai芯片

一、ai芯片概述

二、ai芯片市场概况

三、ai芯片供应商格局

四、ai芯片自主化供应/国产化

第六节 ai学习机——ai教育大模型

一、ai大模型概述

二、ai大模型市场概况

三、ai教育大模型产品

第七节 ai学习机——教育资源/数据平台

一、ai学习机教育资源

二、ai学习机数据平台

第八节 ai学习机供应链管理及面临挑战

第五章 不同教育阶段ai学习机需求分析

第一节 不同教育阶段ai学习机需求分析

一、ai学习机潜在应用场景：课堂+课外

二、不同教育阶段的ai学习机需求分析

第二节 ai学习机需求阶段：学前教育

一、学前教育阶段ai学习机需求特征

二、学前教育阶段ai学习机需求概况

1、学前教育机构数量&学生数量

2、学前教育阶段ai学习机需求概况

三、学前教育阶段ai学习机需求潜力

第三节 ai学习机需求阶段：小学教育

一、小学教育阶段ai学习机需求特征

二、小学教育阶段ai学习机需求概况

1、小学教育机构数量&学生数量

2、小学教育阶段ai学习机需求概况

三、小学教育阶段ai学习机需求潜力

第四节 ai学习机需求阶段：中学教育

一、中学教育阶段ai学习机需求特征

二、中学教育阶段ai学习机需求概况

1、中学教育机构数量&学生数量

2、中学教育阶段ai学习机需求概况

三、中学教育阶段ai学习机需求潜力

第五节 ai学习机需求阶段：高等教育

一、高等教育阶段ai学习机需求特征

二、高等教育阶段ai学习机需求概况

1、高等教育机构数量&学生数量

2、高等教育阶段ai学习机需求概况

三、高等教育阶段ai学习机需求潜力

第六节 ai学习机需求阶段：职业教育

一、职业教育阶段ai学习机需求特征

二、职业教育阶段ai学习机需求概况

三、职业教育阶段ai学习机需求潜力

第七节 ai学习机分阶段学习市场战略地位分析

第六章 ai学习机行业用户画像及渠道策略

第一节 ai学习机用户属性/用户基本画像

第二节 ai学习机用户偏好/消费行为特征

第三节 ai学习机用户场景/消费场景分布

第四节 ai学习机目标市场定位策略选择

第五节 ai学习机行业营销策略制定

一、 ai学习机产品策略

二、 ai学习机促销策略

三、 ai学习机价格策略

四、 ai学习机渠道策略

第六节 ai学习机行业销售模式/销售渠道

一、 ai学习机行业销售模式分析

二、 ai学习机行业销售渠道分布

第七节 ai学习机电子商务/线上渠道布局

一、 ai学习机电商发展概况

二、 ai学习机电商渠道分布

第八节 ai学习机终端零售/线下渠道布局

一、 ai学习机终端零售市场概况

二、 ai学习机终端零售渠道分布

第九节 ai学习机细分消费市场战略地位分析

第七章 全球及中国ai学习机企业案例解析

第一节 全球及中国ai学习机企业梳理对比

第二节 全球ai学习机企业案例分析

一、 苹果

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、ai学习机业务布局
- 4、ai学习机在华布局

二、 微软

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、ai学习机业务布局
- 4、ai学习机在华布局

三、 谷歌

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、ai学习机业务布局
- 4、ai学习机在华布局

第三节 中国ai学习机企业案例分析

一、 北京学而思教育科技有限公司(九章 大模型mathgpt)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

二、科大讯飞股份有限公司(星火认知大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

三、作业帮教育科技(北京)有限公司(作业帮，银河大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

四、网易有道信息技术(北京)有限公司(网易有道，子曰大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

五、深圳市优学天下教育发展股份有限公司(优学派，智慧教育ai大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

六、广州视睿电子科技有限公司(希沃，教学大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

七、上海小度技术有限公司(小度，文心大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

八、广东小天才科技有限公司(步步高，自研ai技术)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

九、北京猿力科技有限公司(猿辅导，看云大模型)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

十、广东小霸王实业有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业ai学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

第八章 中国ai学习机政策环境及发展潜力

第一节 ai学习机行业政策汇总解读

一、 中国ai学习机行业政策汇总

二、 中国ai学习机行业发展规划

三、 中国ai学习机重点政策解读

第二节 ai学习机行业pest分析图

第三节 ai学习机行业swot分析图

第四节 ai学习机行业发展潜力评估

第五节 ai学习机行业未来关键增长点

第六节 ai学习机行业发展前景预测

第七节 ai学习机行业发展趋势洞悉

一、 整体发展趋势

二、 监管规范趋势

三、 技术创新趋势

四、 细分市场趋势

五、 市场竞争趋势

六、 市场供需趋势

第九章 中国ai学习机行业投资机会及建议

第一节 ai学习机行业投资风险预警

一、 ai学习机行业投资风险预警

二、ai学习机行业投资风险应对

第二节 ai学习机行业投资机会分析

一、ai学习机产业链薄弱环节投资机会

二、ai学习机行业细分领域投资机会

三、ai学习机行业区域市场投资机会

四、ai学习机产业空白点投资机会

第三节 ai学习机行业投资价值评估

第四节 ai学习机行业投资策略建议

第五节 ai学习机行业可持续发展建议

图表目录

图表：ai学习机的界定

图表：ai学习机的功能

图表：ai学习机所处行业

图表：ai学习机行业监管

图表：ai学习机行业标准

图表：ai学习机产业链结构示意图

图表：ai学习机产业链生态全景图

图表：ai学习机产业链区域热力图

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告专业术语说明

图表：本报告权威数据来源

图表：本报告研究统计方法

图表：全球教育智能硬件发展历程

图表：2021-2026年全球智慧教育发展阶段分布(单位：%)

图表：各国智慧教育发展重点分布

图表：全球教育智能硬件发展现状

图表：2021-2026年全球教育智能硬件投融资规模(单位：亿元，起)

图表：2021-2026年全球教育智能硬件市场规模体量(单位：亿美元)

图表：全球教育智能硬件市场主要参与者

图表：2021-2026年全球教育智能硬件并购交易态势

图表：全球教育智能硬件区域格局(单位：%)

图表：全球教育智能硬件细分市场概况

图表：中国ai学习机产品出海机会分析

图表：中国ai学习机行业发展历程

图表：中国ai学习机市场参与者类型

图表：中国ai学习机研发/生产企业

图表：中国ai学习机企业入场方式

图表：中国ai学习机企业入场进程

图表：中国ai学习机商业模式分析

图表：中国ai学习机产品/品牌列表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1539193

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241021/1539193.shtml>

在线订购：[点击这里](#)