中国科学仪器行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

科学仪器是科学技术上用于实验、计量、观测、检验、绘图等的器具或装置，通常是为某一特定用途所准备的一套装置或机器。

科学仪器构造较为复杂，属于高新技术产品，广泛应用于高校、科研院所和部分企业的各类重点实验室、工程(技术)研究中心、分析测试中心、野外科学观测研究站及大型科学设施中心等研究实验基地，为探索未知世界、发现自然规律、实现技术变革提供了强有力的支持。

未来，科学仪器行业将不断迎来新技术、新产品的涌现。随着科技创新的加速和国家政策的支持，科学仪器行业将进一步发展。国内企业将加大研发投入和品牌建设力度，逐步缩小与国际知名品牌的差距。科学仪器作为高新技术产品，其发展水平直接关系到科技创新能力和科研成果的质量，对国家的科技创新和工业生产都具有重要作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及科学仪器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国科学仪器行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外科学仪器行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了科学仪器行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于科学仪器产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国科学仪器行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 科学仪器行业概念界定及发展环境剖析

第一节 科学仪器的基本概念界定及统计说明

一、 仪器仪表行业的概念界定与分类

二、 科学仪器的概念界定

三、 科学仪器的分类

四、 行业所属的国民经济统计分类代码

五、 本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 科学仪器行业政策环境

一、 行业监管体系及机构介绍

二、 行业标准体系建设现状

(1)现行标准

(2)即将实施标准

三、 科学仪器发展相关政策规划汇总及解读

(1)行业发展相关政策及规划汇总

(2)行业发展重点政策及规划解读

四、 政策环境对科学仪器行业发展的影响分析

第三节 科学仪器行业经济环境

一、 宏观经济发展现状

二、 宏观经济发展展望

三、 行业发展与宏观经济相关性分析

第四节 科学仪器行业社会环境

第五节 科学仪器行业技术环境

一、 中国科学仪器技术与国外的差距

二、 科学仪器关键技术分析

三、 科学仪器技术研发创新现状

四、 科学仪器技术发展趋势

五、 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第二章 全球科学仪器行业发展趋势及前景预测

第一节 全球科研投入状况

一、 企业研发投入对比

二、 国家研发投入对比

第二节 全球科学仪器行业发展现状及市场规模

一、 全球科学仪器行业发展历程及现状

二、 全球科学仪器整体市场规模

三、 全球科学仪器细分市场规模

(1)色谱

(2)质谱

(3)生命科学

(4)分子光谱

(5)原子光谱

(6)表面科学

(7)材料表征

(8)实验室自动化和软件

(9)通用分析技术

(10)实验室设备

第三节 全球科学仪器行业市场竞争状况

一、 全球科学仪器企业排行与竞争状况

(1)企业排行

(2)竞争格局

二、 全球科学仪器区域发展格局

(1)区域市场规模占比

(2)top企业区域分布

三、 全球产业迁移与科学仪器

四、 全球科学仪器并购状况

第四节 全球科学仪器强国市场发展分析

一、 美国

(1)科学仪器发展战略及资助政策

(2)科学仪器发展现状

(3)代表性企业及全球竞争力

二、 欧洲

(1)科学仪器发展战略及资助政策

(2)科学仪器发展现状

(3)代表性企业及全球竞争力

三、 日本

(1)科学仪器发展战略及资助政策

(2)科学仪器发展现状

(3)代表性企业及全球竞争力

第五节 全球科学仪器行业代表性企业案例分析

一、 美国赛默飞(thermo fisher scientific)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局现状及动态

二、 日本岛津公司shimadzu

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局现状及动态

三、 瑞士罗氏诊断roche diagnostics

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局现状及动态

四、 安捷伦科技agilent technologies

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局现状及动态

五、 丹纳赫danaher corporation

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局现状及动态

第六节 全球科学仪器行业发展趋势及市场前景预测

一、 全球科学仪器行业发展趋势

二、 全球科学仪器市场前景预测

第三章 中国科学仪器行业的发展与市场痛点分析

第一节 我国科技研发投入情况分析

一、 全社会&经费投入规模

二、 全社会&经费投入结构

三、 中央和地方财政科技投入情况

第二节 中国科学仪器行业的发展演进

一、 中国仪器设备所属行业进出口

二、 中国大型科研仪器所属行业进出口

三、 中国科学仪器自主创新发展现状

四、 中国高端科学仪器发展现状

五、 中国科学仪器与强国存在的差距及问题

六、 中美贸易战对中国科学仪器的影响

第三节 中国仪器仪表制造业发展状况

一、 主要产品产量

二、 整体运行状态

三、 营收规模

四、 获利水平

五、 上市企业运行状况

六、 仪器仪表子行业发展

(1)工业自动控制系统装置制造

(2)电工仪器仪表制造

(3)实验分析仪器制造

(4)光学仪器制造

第四节 中国科学仪器行业市场规模测算

第五节 中国科学仪器设施共享建设状况

一、 中国科学仪器设施共享建设相关政策

二、 中国科学仪器设施共享的必要性及可能性

三、 中国科学仪器设施共享建设现状

四、 中国科学仪器设施共享建设案例

第六节 中国科学仪器市场发展痛点分析

第四章 中国科学仪器行业竞争状态及市场格局分析

第一节 科学仪器行业波特五力模型分析

一、 现有竞争者之间的竞争

二、 关键要素的供应商议价能力分析

三、 消费者议价能力分析

四、 行业潜在进入者分析

五、 替代品风险分析

六、 竞争情况总结

第二节 科学仪器行业投资、兼并与重组分析

一、 行业投融资现状

二、 行业兼并与重组

第三节 中国科学仪器产业集群发展状况

第四节 中国科学仪器各省市发展对比

第五节 中国科学仪器行业细分市场发展格局

第六节 中国科学仪器行业企业/品牌格局

一、 行业整体市场竞争格局

二、 本土与外资企业竞争格局

第七节 中国科学仪器行业市场集中度分析

第五章 中国科学仪器产业链全景及细分领域市场发展

第一节 科学仪器产业链全景

第二节 科学仪器行业核心零部件市场发展

一、 传感器

二、 激光器

三、 检测器

第三节 中国科学仪器细分产品市场发展

一、 分析仪器

(1)概念界定及分类

(2)市场供给及需求

(3)细分产品市场

(4)自主研发现状及进口依赖程度

(5)市场竞争格局

(6)市场发展趋势

二、 计量仪器

(1)概念界定及分类

(2)市场供给及需求

(3)细分产品市场

(4)自主研发现状及进口依赖程度

(5)市场竞争格局

(6)市场发展趋势

三、 电子测量仪器

(1)概念界定及分类

(2)市场供给及需求

(3)细分产品市场

(4)自主研发现状及进口依赖程度

(5)市场竞争格局

(6)市场发展趋势

四、 医学诊断仪器

(1)概念界定及分类

(2)市场供给及需求

(3)细分产品市场

(4)自主研发现状及进口依赖程度

(5)市场竞争格局

(6)市场发展趋势

五、 物理性能测试仪器

(1)概念界定及分类

(2)市场供给及需求

(3)细分产品市场

(4)自主研发现状及进口依赖程度

(5)市场竞争格局

(6)市场发展趋势

六、 大气探测仪器

(1)概念界定及分类

(2)市场供给及需求

(3)细分产品市场

(4)自主研发现状及进口依赖程度

(5)市场竞争格局

(6)市场发展趋势

七、 其他科学仪器

(1)海洋仪器

(2)核仪器

(3)地球探测仪器

(4)天文仪器

(5)特种检测仪器

第六章 中国科研机构体系发展及对科学仪器的需求分析

第一节 中国科研机构体系发展与建设现状

第二节 国家重点实验室数量结构及发展规划

一、 国家重点实验室体系的组成及数量

二、 国家重点实验室部门/依托单位

(1)普通高校

(2)中科院

(3)部委(地方)院所

(4)国有企业

(5)军队单位

(6)民营企业

三、 国家重点实验室学科领域布局

(1)院校国家重点实验室科学领域分布

(2)企业国家重点实验室科学领域分布

(3)省部共建国家重点实验室科学领域分布

四、 国家重点实验室地域分布

五、 国家重点实验室的建设规划

六、 工信部重点实验室建设与国家重点实验室推荐申报

第三节 国家重点实验室的仪器设备配备情况

第四节 国家重点实验室的科学仪器设备招投标情况

第五节 国家重点实验室对科学仪器的需求趋势

第六节 国家重点实验室科学的科学仪器需求前景

第七节 其他科研机构对科学仪器的需求

第七章 中国科学仪器行业重点省市需求潜力分析

第一节 中国各省市科学仪器行业需求对比

第二节 中国重点省市科学仪器需求潜力

一、 北京市

(1)区域需求环境

(2)区域市场发展现状

(3)区域企业布局及竞争

(4)区域市场需求潜力

二、 上海市

(1)区域需求环境

(2)区域市场发展现状

(3)区域企业布局及竞争

(4)区域市场需求潜力

三、 江苏省

(1)区域需求环境

(2)区域市场发展现状

(3)区域企业布局及竞争

(4)区域市场需求潜力

四、 广东省

(1)区域需求环境

(2)区域市场发展现状

(3)区域企业布局及竞争

(4)区域市场需求潜力

五、 湖北省

(1)区域需求环境

(2)区域市场发展现状

(3)区域企业布局及竞争

(4)区域市场需求潜力

六、 陕西省

(1)区域需求环境

(2)区域市场发展现状

(3)区域企业布局及竞争

(4)区域市场需求潜力

第八章 中国科学仪器代表性企业发展布局案例研究

第一节 中国科学仪器代表性企业发展布局对比

第二节 中国科学仪器代表性企业发展布局案例

一、 天美(控股)有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

二、 北京东方中科集成科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

三、 江苏天瑞仪器股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

四、 聚光科技(杭州)股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

五、 舜宇光学科技(集团)有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

六、 凤凰光学股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

七、 北京雪迪龙科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

八、 宁波新芝生物科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

九、 天津欧诺仪器股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

十、 济南海能仪器股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业科学仪器业务布局

(5)企业发展科学仪器业务的优劣势分析

第九章 中国科学仪器行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 中国科学仪器行业市场前瞻

一、 科学仪器行业发展潜力评估

二、 科学仪器行业市场前景/容量预测

三、 科学仪器行业发展趋势预判

第二节 中国科学仪器行业投资特性

一、 行业进入壁垒分析

二、 行业退出壁垒分析

三、 行业投资风险预警

第三节 中国科学仪器行业投资价值与投资机会

一、 行业投资价值评估

二、 行业投资机会分析

第四节 中国科学仪器行业投资策略与可持续发展建议

一、 行业投资策略与建议

二、 行业可持续发展建议

图表目录

图表：科学仪器的分类

图表：行业所属的国民经济分类代码

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：2021-2026年科学仪器行业标准汇总

图表：2021-2026年科学仪器行业发展政策汇总

图表：2021-2026年科学仪器行业发展政策解读

图表：美国赛默飞(thermo fisher scientific)发展历程

图表：美国赛默飞(thermo fisher scientific)基本信息表

图表：美国赛默飞(thermo fisher scientific)经营状况

图表：美国赛默飞(thermo fisher scientific)整体业务架构

图表：美国赛默飞(thermo fisher scientific)销售网络布局

图表：日本岛津公司shimadzu发展历程

图表：日本岛津公司shimadzu基本信息表

图表：日本岛津公司shimadzu经营状况

图表：日本岛津公司shimadzu整体业务架构

图表：日本岛津公司shimadzu销售网络布局

图表：瑞士罗氏诊断roche diagnostics发展历程

图表：瑞士罗氏诊断roche diagnostics基本信息表

图表：瑞士罗氏诊断roche diagnostics经营状况

图表：瑞士罗氏诊断roche diagnostics整体业务架构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1539258

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241023/1539258.shtml

在线订购：点击这里