中国MMA行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

MMA(甲基丙烯酸甲酯)是一种有机化合物，化学式为C5H8O2，为无色液体，微溶于水，溶于乙醇等多数有机溶剂。MMA是一种重要的有机化工原料和聚合物单体，主要应用于聚甲基丙烯酸甲酯(俗称有机玻璃)的生产，也可与其他乙烯基化合物共聚得到不同性质的产品，如用于聚氯乙烯(PVC)助剂ACR、MBS的制造以及作为第二单体应用于腈纶的生产。

供需格局变化：随着MMA供应的快速增加，需求提升相对迟缓，行业供需格局逐步从供不应求向供大于求转变。未来随着下游需求的逐步释放和产业链整合的推进，行业产能利用率有望提升。

市场前景：MMA在塑料、涂料、润滑油添加剂等领域有广泛应用，尤其是PMMA市场需求的增长将带动MMA的需求增加。亚洲、非洲和中东地区将是MMA发展最快的地区，生产和消费量都有较大提高。

环保和可持续发展：随着环保要求的提高，MMA的生产工艺将更加注重环保和可持续发展，ACH法由于其原料供应充足且利润较高，未来有望继续占据主导地位。

综上所述，MMA作为一种重要的化工原料和聚合物单体，其产能和需求持续增长，生产工艺不断优化，未来市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及MMA行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国MMA行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外MMA行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了MMA行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于MMA产品生产企业、经销商、行业管理部门

以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国MMA行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国mma行业发展综述

第一节 mma行业报告研究范围

一、 mma行业专业名词解释

二、 mma行业分析框架简介

三、 mma行业分析工具介绍

第二节 mma行业定义及特点

一、 mma的基本概况

二、 mma基本理化性质

三、 mma主要应用情况

第三节 mma生产工艺分析

一、 丙酮氰醇法(ach法)

二、 异丁烯法(c4法)

三、 乙烯法(basf法)

四、 改进的丙酮氰醇法(mgc法)

五、 其他方法

六、 mma生产工艺总结

第四节 mma行业产业链分析

一、 mma行业所处产业链简介

二、 mma行业上游丙酮市场分析

(1)丙酮市场供给分析

1)丙酮产能变化分析

2)丙酮产量增长情况

(2)丙酮市场需求分析

(3)丙酮市场价格分析

三、 mma行业上游丙酮氰醇市场分析

(1)丙酮氰醇市场供给分析

(2)丙酮氰醇市场需求分析

(3)丙酮氰醇市场价格分析

四、 mma行业上游硫酸市场分析

(1)硫酸市场供给分析

1)硫酸产能变化分析

2)硫酸产量增长情况

(2)硫酸市场需求分析

(3)硫酸市场价格分析

五、 mma行业上游氢氰酸市场分析

(1)氢氰酸市场供给分析

(2)氢氰酸市场需求分析

第二章 中国mma行业发展环境分析

第一节 mma行业政策环境分析

一、 mma行业监管体系

二、 mma行业相关标准

三、 mma行业主要政策

(1)产业结构调整目录对mma的规定

(2)对新、日、泰进口mma反倾销政策

(3)中韩自贸协定：韩国mma享免关税

四、 政策环境影响分析

第二节 mma行业经济环境分析

一、 宏观经济环境分析

(1)中国gdp增长情况

(2)固定资产投资情况

(3)中国工业发展情况

(4)中国人均消费水平

二、 中国宏观经济预测

三、 经济环境影响分析

第三节 mma行业技术环境分析

一、 mma行业专利申请数分析

二、 mma行业专利申请人分析

三、 mma行业热门专利技术分析

第三章 国际mma行业发展现状分析

第一节 全球mma行业市场发展现状分析

一、 全球mma行业市场供给分析

(1)全球mma产能增长情况

(2)全球mma产量变化情况

(3)全球mma开工率变化

二、 全球mma行业市场竞争分析

(1)全球mma竞争格局分析

(2)全球mma市场区域分布

三、 全球mma行业市场需求分析

(1)全球mma需求增长情况

(2)全球mma市场需求结构

第二节 美国mma行业市场发展现状分析

一、 美国mma行业市场供给分析

二、 美国mma行业市场需求分析

三、 美国mma对我国进出口分析

(1)我国从美国进口的mma情况

(2)我国出口到美国的mma情况

四、 美国mma行业发展趋势分析

第三节 欧洲mma行业市场发展现状分析

一、 欧洲mma行业市场供给分析

二、 欧洲mma行业市场需求分析

三、 欧洲mma对我国进出口分析

(1)我国从欧洲进口的mma情况

(2)我国出口到欧洲的mma情况

四、 欧洲mma行业发展趋势分析

第四节 日本mma行业市场发展现状分析

一、 日本mma行业市场供给分析

二、 日本mma行业市场需求分析

三、 日本mma对我国进出口分析

(1)我国从日本进口的mma情况

(2)我国出口到日本的mma情况

四、 日本mma行业发展趋势分析

第五节 韩国mma行业市场发展现状分析

一、 韩国mma行业市场供给分析

二、 韩国mma行业市场需求分析

三、 韩国mma对我国进出口分析

(1)我国从韩国进口的mma情况

(2)我国出口到韩国的mma情况

四、 韩国mma行业发展趋势分析

第六节 全球mma行业市场发展前景分析

一、 全球mma市场供给预测分析

二、 全球mma市场需求预测分析

第四章 中国mma行业发展现状分析

第一节 mma行业市场发展概况

一、 mma行业发展历程分析

二、 mma行业市场发展概述

第二节 mma行业供给情况分析

一、 mma行业产能变化情况

二、 mma行业产量增长情况

三、 mma行业出厂价格变化

四、 mma行业主要企业产能

第三节 mma行业需求情况分析

一、 mma行业市场规模分析

二、 mma行业需求结构分析

三、 mma行业市场价格走势

四、 mma行业供需平衡分析

第四节 mma行业进出口分析

一、 mma行业进出口总体概况

二、 mma行业进口规模分析

(1)mma进口总额情况

(2)mma进口总量情况

(3)mma进口区域分布

1)按国家

2)按地区(国内)

三、 mma行业出口规模分析

(1)mma出口总额情况

(2)mma出口总量情况

(3)mma出口区域分布

1)按国家

2)按地区(国内)

四、 mma行业进出口价格分析

第五章 中国mma行业市场竞争分析

第一节 mma行业竞争格局分析

一、 mma行业区域分布格局

二、 mma行业企业规模格局

三、 mma行业企业性质格局

第二节 mma行业竞争五力分析

一、 mma行业上游议价能力

二、 mma行业下游议价能力

三、 mma行业新进入者威胁

四、 mma行业替代产品威胁

五、 mma行业行业内部竞争

六、 mma行业五力竞争综合分析

第三节 mma行业投资兼并分析

一、 投资兼并重组动因

二、 投资兼并重组案例

三、 投资兼并重组趋势

第六章 中国mma行业下游需求分析

第一节 有机玻璃行业市场发展分析

一、 有机玻璃行业发展现状分析

(1)有机玻璃行业简介

(2)有机玻璃供需情况

(3)有机玻璃价格走势

二、 有机玻璃行业市场应用情况

三、 mma在有机玻璃的应用现状

(1)全球mma在有机玻璃的应用现状

(2)中国mma在有机玻璃的应用现状

四、 有机玻璃行业市场前景预测

五、 mma在有机玻璃的应用前景

第二节 表面涂料行业市场发展分析

一、 表面涂料行业发展现状分析

(1)表面涂料行业简介

(2)全球表面涂料现状

(3)中国表面涂料现状

二、 表面涂料行业市场应用情况

三、 mma在表面涂料的应用现状

(1)全球mma在表面涂料的应用现状

(2)中国mma在表面涂料的应用现状

四、 表面涂料行业市场前景预测

五、 mma在表面涂料的应用前景

第三节 塑料助剂行业市场发展分析

一、 塑料助剂行业发展现状分析

(1)塑料助剂行业简介

(2)塑料助剂供需情况

(3)pvc市场发展现状

二、 塑料助剂行业市场应用情况

三、 mma在塑料助剂的应用现状

(1)全球mma在塑料助剂的应用现状

(2)中国mma在塑料助剂的应用现状

四、 塑料助剂行业市场前景预测

五、 mma在塑料助剂的应用前景

第七章 中国mma行业重点省市投资机会分析

第一节 mma行业区域投资环境分析

一、 行业区域结构总体特征

二、 行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、 华北地区mma行业运营情况分析

(1)北京市mma行业运营情况分析

(2)天津市mma行业运营情况分析

(3)河北省mma行业运营情况分析

(4)山西省mma行业运营情况分析

(5)内蒙古mma行业运营情况分析

二、 华南地区mma行业运营情况分析

(1)广东省mma行业运营情况分析

(2)广西mma行业运营情况分析

(3)海南省mma行业运营情况分析

三、 华东地区mma行业运营情况分析

(1)上海市mma行业运营情况分析

(2)江苏省mma行业运营情况分析

(3)浙江省mma行业运营情况分析

(4)山东省mma行业运营情况分析

(5)福建省mma行业运营情况分析

(6)江西省mma行业运营情况分析

(7)安徽省mma行业运营情况分析

四、 华中地区mma行业运营情况分析

(1)湖南省mma行业运营情况分析

(2)湖北省mma行业运营情况分析

(3)河南省mma行业运营情况分析

五、 西北地区mma行业运营情况分析

(1)陕西省mma行业运营情况分析

(2)甘肃省mma行业运营情况分析

(3)宁夏mma行业运营情况分析

(4)新疆mma行业运营情况分析

六、 西南地区mma行业运营情况分析

(1)重庆市mma行业运营情况分析

(2)四川省mma行业运营情况分析

(3)贵州省mma行业运营情况分析

(4)云南省mma行业运营情况分析

七、 东北地区mma行业运营情况分析

(1)黑龙江省mma行业运营情况分析

(2)吉林省mma行业运营情况分析

(3)辽宁省mma行业运营情况分析

第三节 mma行业区域投资前景分析

一、 华北地区省市mma投资前景

二、 华南地区省市mma投资前景

三、 华东地区省市mma投资前景

四、 华中地区省市mma投资前景

五、 西北地区省市mma投资前景

六、 西南地区省市mma投资前景

七、 东北地区省市mma投资前景

第八章 国内外mma行业标杆企业经营分析

第一节 全球主要mma生产企业分析

一、 三菱丽阳

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业销售区域分布

(5)企业mma产能

二、 德国赢创

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业销售区域分布

(5)企业在华投资布局

(6)企业mma产能

三、 陶氏化学

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业销售区域分布

(5)企业在华投资布局

(6)企业mma产能

四、 住友化学

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业销售区域分布

(5)企业在华投资布局

(6)企业mma产能

第二节 国内主要mma企业经营分析

一、 吉化集团有限公司

(1)企业发展历程分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业mma供给情况

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

二、 惠州惠菱化成有限公司

(1)企业发展历程分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业mma供给情况

(5)企业管理体系分析

(6)企业经营状况优劣势分析

三、 赢创德固赛(中国)投资有限公司

(1)企业发展历程分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业mma供给分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营业绩分析

(6)企业商业模式分析

(7)企业经营状况优劣势分析

(8)企业最新发展动向分析

四、 璐彩特国际(中国)化工有限公司

(1)企业发展历程分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业mma供给分析

(4)企业扩建项目分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

五、 黑龙江中盟龙新化工有限公司

(1)企业发展历程分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业mma供给分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营业绩分析

(6)企业商业模式分析

(7)企业经营状况优劣势分析

第九章 中国mma行业前景预测与投资战略规划

第一节 mma行业投资特性分析

一、 mma行业进入壁垒分析

(1)技术壁垒

(2)资金壁垒

(3)投资区域壁垒

二、 mma行业投资风险分析

(1)宏观经济风险

(2)行业政策风险

(3)项目安全风险

第二节 mma行业发展趋势分析

一、 mma新建项目增加

二、 mma生产工艺多元化

三、 mma投资主体多元化

第三节 mma行业发展前景预测

一、 mma行业市场供给预测

(1)mma产能扩张计划

(2)mma产量增长预测

二、 mma行业市场需求预测

(1)mma需求总量预测

(2)mma需求结构预测

三、 mma行业发展前景预测

第四节 mma行业投资战略规划

一、 mma行业投资机会分析

(1)投资机会一：优化生产工艺

(2)投资机会二：开发高质产品

二、 mma行业投资重点建议

(1)投资建设新项目需谨慎

(2)投资项目地区选择建议

(3)遵循产业链投资原则

(4)装置大型化投资原则

图表目录

图表：mma行业部分专业名词解释

图表：mma行业报告分析框架

图表：mma基本介绍

图表：mma的物理性质

图表：mma主要应用情况

图表：mma主要合成路线图

图表：ach法生产mma工艺介绍

图表：异丁烯法生产mma工艺介绍

图表：乙烯法生产mma工艺介绍

图表：mgc法生产mma工艺介绍

图表：其他方法生产mma工艺介绍

图表：mma生产工艺总结

图表：mma行业产业链介绍

图表：2021-2026年全球丙酮产能增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国丙酮产能增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年全球丙酮产量增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国丙酮产量增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国丙酮表观消费量增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国丙酮市场价格走势(单位：元/吨)

图表：2021-2026年我国ach产能、产量增长情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国ach消费量统计(单位：万吨)

图表：2021-2026年硫酸行业产能及增长率走势(单位：百万吨，%)

图表：2021-2026年预计投产的硫酸项目(单位：千吨/年)

图表：2021-2026年中国硫酸产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年中国硫酸销售量及同比增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年国内硫酸(98%)价格走势(单位：元/吨)

图表：全球氢氰酸产能分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年我国氢氰酸产能增长情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国氢氰酸市场需求分析(单位：万吨，亿元)

图表：中国mma行业主要标准

图表：产业结构调整目录对mma的规定

图表：我国对新加坡、日本、泰国进口mma的反倾销裁定

图表：2021-2026年我国mma进口产销国占比情况-按进口量(单位：%)

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位：%)

图表：2021-2026年中国城乡居民收入水平(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城乡居民消费支出增长(单位：元，%)

图表：2021-2026年我国主要宏观经济指标增长率预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma行业专利申请情况(单位：个)

图表：我国mma行业ipc大组说明

图表：2021-2026年全球mma产能增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年全球mma产量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年全球mma开工率变化情况(单位：%)

图表：2021-2026年全球mma主要生产企业产能(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年全球mma产能企业分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年全球主要国家/地区mma产能统计(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年全球mma产能区域分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年全球mma消费量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年全球mma市场应用领域(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年美国mma产能分析(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年美国mma消费量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国从美国进口的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2021-2026年我国出口到美国的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2026-2031年美国mma消费量预测(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年欧洲mma产能分析(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年欧洲mma消费量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国从欧洲进口的mma数量及金额统计(单位：千克，美元)

图表：2021-2026年我国出口到欧洲的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2026-2031年欧洲mma消费量预测(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年日本mma产能分析(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年日本mma产量变化情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年日本mma消费量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国从日本进口的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2021-2026年我国出口到日本的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2026-2031年日本mma消费量预测(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年韩国mma产能分析(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年韩国mma消费量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国从韩国进口的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2021-2026年我国出口到韩国的mma数量及金额统计(单位：吨，万美元)

图表：2026-2031年韩国mma消费量预测(单位：万吨，%)

图表：2026-2031年全球mma供给预测(单位：万吨)

图表：2026-2031年全球mma消费增长预测(单位：万吨，%)

图表：2026-2031年全球mma市场应用领域预测(单位：万吨，%)

图表：中国mma产业发展历程

图表：2021-2026年我国mma行业发展概况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国mma产能变化情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国mma产量增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年中国mma出厂价格走势(单位：元/吨)

图表：2021-2026年中国mma表观消费量增长及预测(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年中国mma消费结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma市场价格走势变化(单位：元/吨)

图表：2021-2026年中国mma供需平衡分析(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma进口国别分布情况(单位：千克，美元)

图表：2021-2026年中国mma进口国别结构-按进口量(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma进口国别结构-按进口金额(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma进口地区分布情况(单位：千克，美元)

图表：2021-2026年中国mma进口地区结构-按进口量(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma进口地区结构-按进口金额(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma出口国别分布情况(单位：千克，美元)

图表：2021-2026年中国mma出口国别结构-按进口量(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma出口国别结构-按进口金额(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma出口地区分布情况(单位：千克，美元)

图表：2021-2026年中国mma出口地区结构-按进口量(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma出口地区结构-按进口金额(单位：%)

图表：2021-2026年mma进出口价格趋势(单位：美元/千克)

图表：2021-2026年中国mma行业区域格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma行业企业规模格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国mma行业企业性质格局(单位：%)

图表：mma行业对上游议价能力分析

图表：mma行业对下游议价能力分析

图表：mma行业替代品威胁分析

图表：mma行业行业内部竞争分析

图表：中国mma行业五力竞争总结

图表：mma行业兼并重组动因分析

图表：mma行业兼并重组案例

图表：pmma与pc、ps的对比

图表：2021-2026年中国pmma产量和表观消费量情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年中国pmma市场价格走势变化(单位：元/吨)

图表：2021-2026年中国pmma行业市场规模变化(单位：万元，%)

图表：2021-2026年全球pmma对mma的消费量(单位：万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1539339

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241111/1539339.shtml

在线订购：点击这里