

中国种植业行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

种植业是指利用植物的生活机能，通过人工培育以取得粮食、副食品、饲料和工业原料的社会生产部门。它涵盖了农作物的播种、管理、收获等一系列农业生产活动，是农业生产的基础和重要组成部分。

种植业作为农业的核心部分，对于保障国家粮食安全、促进农村经济发展、提高农民收入等方面具有举足轻重的作用。同时，种植业也是工业原料的重要来源，对于推动工业化进程具有重要意义。

种植业的产品广泛应用于食品、饲料、医药、化工等多个领域。其中，食品领域是种植业产品的主要应用领域，包括粮食、蔬菜、水果等直接食用的农产品；饲料领域则主要利用种植业产品作为动物饲养的原料；医药和化工领域则利用种植业产品提取有效成分，用于生产药品和化工产品。

在过去的几十年里，中国种植业的发展和规模不断扩大，大大增加了农业产业的市场规模。现在，中国种植业的市场规模不断增长，2023年达到7.76万亿元，到2024年预计将达到8.17万亿元，同比增长5.28%。

近年来，中国种植业行业的毛利率总体保持稳定或略有增长。这主要得益于国家对农业的持续扶持、农业生产效率的提高以及农产品市场需求的稳定增长。不同种类作物的毛利率可能存在差异，且受到市场供需关系、生产成本和政策环境等多种因素的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国种植业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国种植业行业发展状况和特点，以及中国种植业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是种植业生产、经营企业，服务、投资机构

等单位准确了解目前种植业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 种植业行业概念与特征

第一节 种植业的概念

一、种植业行业定义

二、种植业行业管理体制

三、种植业行业在国民经济中的地位

第二节 种植业的主要应用领域分析

第三节 种植业行业产业链分析

一、种植业行业产业链结构分析

二、种植业上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于种植业产业的影响分析

三、种植业下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于种植业产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国种植业行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国“十四五”宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对于中国种植业行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国\"十四五\"社会环境分析

二、社会环境对于中国种植业行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国\"十四五\"相关标准规范

二、中国\"十四五\"主要政策分析

三、社会环境对于中国种植业行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国近年相关技术热点分析

二、技术环境对于中国种植业行业的影响分析

第五节 中国种植业产业规划

第三章 2021-2026年中国种植业行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国种植业行业市场规模分析

一、2021-2026年中国种植业行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国种植业行业产销规模

三、2021-2026年中国种植业行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国种植业企业数量分析

五、2021-2026年中国种植业行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国种植业行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国种植业行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国种植业行业利润总额分析

三、2021-2026年中国种植业行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国种植业行业经济能力分析

一、中国种植业行业盈利能力分析

二、中国种植业行业偿债能力分析

三、中国种植业行业运营能力分析

四、中国种植业行业成长能力分析

第四章 种植业企业营销调查

第一节 行业重点企业营销模式调查

一、专业批发市场销售渠道模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

二、销售公司销售渠道模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

三、合作组织销售模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

四、销售大户销售模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

五、农户直接销售模式

- 1、优点
- 2、问题
- 3、改善措施

六、网络销售模式

- 1、优点
- 2、问题
- 3、改善措施

第二节 行业重点企业销售渠道调查

- 一、企业产品销售渠道架构及规模
- 二、各营销渠道销售份额对比
- 三、营销渠道建设规划
 - 1、提高营销主体的组织化程度
 - 2、完善批发市场功能
 - 3、构建以连锁超市为主体的零售终端

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

- 一、客户分类特点
- 二、客户分类规模
- 三、客户需求特点

第五章 2021-2026年中国种植业区域市场格局

第一节 华东

- 一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西部

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 蔬菜种植业市场分析

第一节 蔬菜种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国蔬菜种植优势分析

第三节 产业链格局

一、上游育种市场分析

二、蔬菜运输市场分析

第四节 中国蔬菜种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国蔬菜种植前景数据预测

- 一、2026-2031年种植面积预测
- 二、2026-2031年产量预测
- 三、2026-2031年销量预测
- 四、2026-2031年进出口贸易预测

第七章 粮食种植业市场分析

第一节 粮食种植业发展现状

- 一、市场现状
- 二、2021-2026年种植面积
- 三、2021-2026年产量分析
- 四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国粮食种植优势分析

- 一、自然条件
 - 1.地形与气候
 - 2.水资源
 - 3.土壤与生物资源
- 二、资源禀赋
 - 1.耕地面积
 - 2.农业劳动力
- 三、政策支持
 - 1.农业补贴
 - 2.农业科技投入
 - 3.农田基础设施建设

第三节 主要粮食种植情况

一、水稻

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

二、小麦

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

三、荞麦

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

四、玉米

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

五、高粱

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

第四节 中国粮食种植前景swot分析

一、优势

- 1.产量提升空间大
- 2.非耕地资源潜力大
- 3科技支撑能力强
- 4.政策支持力度大

二、劣势

- 1.耕地资源短缺
- 2.水资源短缺且分布不均
- 3.农业劳动力短缺

三、机遇

- 1.科技进步
- 2.政策支持
- 3.市场需求增长

四、威胁

- 1.国际贸易风险
- 2.自然灾害
- 3.农资价格上涨

第五节 中国粮食种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2021-2026年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第八章 水果种植业市场分析

第一节 水果种植业发展现状

- 一、市场现状
- 二、2021-2026年种植面积
- 三、2021-2026年产量分析
- 四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国水果种植优势分析

一、自然条件优越

- 1.气候多样
- 2.土壤肥沃
- 3.水资源丰富

二、市场需求旺盛

- 1.国内市场需求
- 2.出口市场需求

三、政策支持有力

- 1.农业补贴政策
- 2.农业保险政策
- 3.土地流转政策

四、技术进步与创新

- 1.现代化种植技术
- 2.智能化与精准农业
- 3.品种改良与选育

第三节 主要水果种植情况

一、苹果

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

二、柑橘

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

三、西瓜

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

四、李子

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

五、梨

- 1、种植面积与产量
- 2、市场销售量与售价
- 3、进出口走势

第四节 中国水果种植前景swot分析

一、优势

- 1.丰富的自然资源
- 2.庞大的市场规模
- 3.政策支持
- 4.技术进步

二、劣势

- 1.种植技术相对落后
- 2.生产成本高
- 3.品牌意识不强

三、机遇

- 1.消费升级
- 2.出口市场
- 3.技术创新
- 4.政策支持

四、威胁

- 1.气候变化
- 2.市场竞争
- 3.贸易壁垒
- 4.病虫害威胁

第五节 中国水果种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量预测分析

四、2026-2031年国内水果进出口贸易分析

第九章 药材种植业市场分析

第一节 药材种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国药材种植优势分析

第三节 主要药材种植情况

一、人参

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、板兰根

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、天麻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、金银花

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、其他药材

第四节 中国药材种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国药材种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第十章 林木种植业市场分析

第一节 林木种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国林木种植优势分析

第三节 主要林木种植情况

一、杉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、桉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、黄花梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、其他林木

第四节 中国林木种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国林木种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量分析

四、2026-2031年进出口贸易分析

第十一章 国内主要经营情况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

1.耕地发包业务

2.农产品销售业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.资源优势

2.科技优势

3.装备优势

4.组织优势

5.基础设施优势

6.人才优势

7.管控优势

五、企业发展战略分析

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.品牌与文化优势

2.育种技术优势

3.种质资源优势

4.研发优势

5.生物育种技术优势

五、企业发展战略分析

第三节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.资源优势

2.组织优势

3.科技优势

4.管控优势

五、企业发展战略分析

第四节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.技术优势

2.团队优势

五、企业发展战略分析

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.技术研发优势

2.资质优势

五、企业发展战略分析

1.推动各产业加快发展

2.加快种业并购重组工作

3.深化科研创新工作

第六节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.科技优势

2.市场优势

3.品牌优势

五、企业发展战略分析

第七节 中粮屯河糖业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

1.食糖业务

2.番茄业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

1.产业链完整，充分利用资源形成规模效应

2.渠道健全，满足不同客户多样化产品需求

3.专业性强，在所处领域始终处于国内领先

4.可持续发展，现代农业管理体系提升产业竞争力

5.研发攻关，坚持科技自立自强，化解“卡脖子”风险

五、企业发展战略分析

第十二章 中国种植业行业竞争格局五力分析

第一节 中国种植业行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国种植业行业竞争趋势分析

第三节 提升中国种植业行业市场竞争力的策略分析

一、加强技术创新和研发

1.加快完善国家农业科技创新体系

2.持续加强农业基础研究

3.大幅提升企业在农业科技创新中的地位

4.激发农业科技创新人才创新活力

二、推进绿色生态农业

三、加强品牌建设和市场推广

四、拓展国际市场

第十三章 中国种植业行业发展前景预测

第一节 中国种植业行业发展趋势分析

第二节 中国种植业行业发展前景预测

一、中国种植业行业前景展望

二、中国种植业行业规模预测

1、2026-2031年中国种植业行业市场规模预测

2、2026-2031年中国种植业行业产销规模预测

3、2026-2031年中国种植业行业资产规模预测

4、2026-2031年中国种植业企业数量预测

5、2026-2031年中国种植业行业毛利率预测

第三节 中国种植业行业细分前景预测

第十四章 中国种植业行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国种植业行业面对的困境分析

第二节 中国种植业企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国种植业行业面临的挑战与机遇

一、中国种植业行业面对的机遇

二、中国种植业行业面对挑战及策略分析

1、中国种植业行业面临的挑战分析

2、中国种植业行业未来的发展策略分析

图表目录

图表：种植业行业产业链结构

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：种植业行业主要标准规范

图表：2021-2026年中国种植业行业市场规模

图表：2021-2026年中国种植业行业产销规模

图表：2021-2026年中国种植业行业资产规模

图表：2021-2026年种植行业企业数量

图表：2021-2026年种植行业从业人数

图表：2021-2026年中国种植业行业毛利率

图表：2021-2026年种植行业利润总额

图表：2021-2026年种植行业资产利润率

图表：2021-2026年种植行业盈利能力指标

图表：2021-2026年种植行业偿债能力指标

图表：2021-2026年种植行业营运能力指标

图表：2021-2026年中国蔬菜播种面积(单位：千公顷)

图表：2021-2026年中国蔬菜产量(单位：万吨)

图表：2021-2026年中国蔬菜出口数量(单位：万吨)

图表：2026-2031年中国蔬菜播种面积预测(单位：千公顷)

图表：2026-2031年中国蔬菜产量预测(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内粮食单位面积产量(单位：公斤/公顷)

图表：2021-2026年国内粮食种植面积(单位：千公顷)

- 图表：2021-2026年国内粮食产量(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内粮食进出口情况(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内稻谷种植面积及产量
- 图表：2021-2026年国内稻米表观消费量和价格走势
- 图表：2021-2026年国内稻米进口量与出口量(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内小麦种植面积与产量
- 图表：2021-2026年国内小麦表观消费量及市场均价
- 图表：2021-2026年国内小麦进口与出口规模(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内荞麦种植面积与产量
- 图表：2021-2026年国内荞麦表观消费量及市场均价
- 图表：2021-2026年国内荞麦进口与出口规模(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内玉米种植面积与产量
- 图表：2021-2026年国内玉米表观消费量及市场均价
- 图表：2021-2026年国内玉米进口与出口规模(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内高粱种植面积与产量
- 图表：2021-2026年国内高粱表观消费量及市场均价
- 图表：2021-2026年国内高粱进口与出口规模(单位：万吨)
- 图表：2026-2031年国内粮食种植面积预测(单位：千公顷)
- 图表：2021-2026年国内粮食产量预测(单位：亿吨)
- 图表：2021-2026年国内粮食消费量预测(单位：亿吨)
- 图表：2021-2026年国内水果零售市场规模(单位：亿元)
- 图表：2021-2026年国内果园面积(单位：千公顷)

- 图表：2021-2026年国内水果产量(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内水果进出口贸易(单位：亿美元)
- 图表：2021-2026年国内苹果种植面积和产量
- 图表：2021-2026年国内苹果表观消费量及售价
- 图表：2021-2026年国内鲜苹果进出口贸易(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内柑橘种植面积和产量
- 图表：2021-2026年国内柑橘表观消费量及售价
- 图表：2021-2026年国内柑橘进出口贸易(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内西瓜种植面积和产量
- 图表：2021-2026年国内西瓜表观消费量及售价
- 图表：2021-2026年国内鲜西瓜进出口贸易(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内李子种植面积和产量
- 图表：2021-2026年国内李子表观消费量及售价
- 图表：2021-2026年国内李子进出口贸易(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年国内梨种植面积和产量
- 图表：2021-2026年国内梨表观消费量及售价
- 图表：2021-2026年国内鲜梨进出口贸易(单位：万吨)
- 图表：2026-2031年国内水果种植面积预测(单位：千公顷)
- 图表：2026-2031年国内水果产量预测(单位：万吨)
- 图表：2026-2031年国内水果表观消费量(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年中药材产量
- 图表：2026-2031年中药材种植面积预测

图表：2026-2031年中药材产量预测

图表：2021-2026年中国经济林种植面积(单位：亿亩)

图表：2021-2026年中国经济林产量规模(单位：亿吨)

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年公司分产品营收及同比增长情况

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年公司产品营收结构

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：公司主营产品

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年公司营业收入(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国种植业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国种植业行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国种植业企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1539704

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241111/1539704.shtml>

在线订购：[点击这里](#)