

轮胎行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

世界轮胎工业发展至今已有160多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。目前，全球轮胎企业分布在世界46个国家和地区，世界轮胎产业现已形成以大型跨国企业为主导的高度密集型产业族群。集团化、多元化和差异化已成为目前世界轮胎工业发展的一大特色。

在国内市场，随着我国汽车保有量的不断攀升，轮胎行业市场需求稳步扩大。根据公安部统计数据，2023年末我国机动车保有量达4.35亿辆，较2022年末增长4.32%。截至2023年底，中国千人汽车拥有量为238辆，仅达到美国四分之一左右。因此，我国汽车保有量仍有较大的上涨空间，将带动轮胎行业市场容量继续增长。根据相关数据显示，2021-

2023年期间，中国汽车轮胎行业市场规模总体呈现出持续增长态势，截至2023年底，中国汽车轮胎行业市场规模增长至为2946亿元，同比2022年增长了7.4%。

由于新能源汽车轮胎在安全性、续航性、智能化、节能环保等方面提出了更高要求，在不少业内人士看来，轮胎企业需要持续加大研发投入，不断开发差异化的新能源汽车配套产品，在新能源汽车赛道实现弯道超车。轮胎行业未来的发展方向主要有两个：一是产品力的提升；二是品牌力的提升。产品力的提升与智能化有很大关系，可通过智能制造将产品力提上去，从而切入更高级的轮胎领域，这是未来发展的一个主要方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国轮胎行业市场进行了分析研究。报告在总结中国轮胎行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对

中国轮胎行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为轮胎行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际轮胎产业发展现状与趋势

- 一、国际轮胎产业发展现状
- 二、国际轮胎产业发展趋势
- 三、国际轮胎产业面临的形势

第二节 国内轮胎产业发展现状与趋势

- 一、国内轮胎产业发展现状
- 二、国内轮胎产业发展趋势
- 三、国内轮胎产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

- 一、行业发展现状
- 二、重点企业发展现状
 - 1、风神轮胎股份有限公司
 - (1)企业基本信息
 - (2)主要经济指标分析
 - (3)企业汽车轮胎业务布局详情
 - (4)企业汽车轮胎业务布局竞争力

2、山东玲珑汽车轮胎股份有限公司

(1)企业基本信息

(2)主要经济指标分析

(3)企业汽车轮胎业务布局详情

(4)企业汽车轮胎业务布局竞争力

第二节 当地产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 当地轮胎产业发展现状与趋势

一、当地轮胎产业发展现状

二、当地轮胎产业发展趋势

三、当地轮胎产业面临的形势

第二节 当地轮胎产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 轮胎产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五” 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、轮胎行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十四五” 产业结构调整方向分析

第五章 市场环境及影响分析 (pest)

第一节 轮胎行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、轮胎行业标准

四、行业相关发展规划

1、轮胎行业国家发展规划

2、轮胎行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国内宏观经济发展情况

2、国内固定资产投资情况

3、国内社会消费品零售情况

4、国内人民币贷款总额情况

5、国内对外贸易情况

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、轮胎产业社会环境

1、国内人口规模分析

2、国内人口年龄结构

二、国内居民收入及消费水平分析

三、社会环境对行业的影响

四、轮胎产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、轮胎技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国轮胎行业新技术研究

二、轮胎技术发展水平

- 1、我国轮胎行业技术水平所处阶段
- 2、与国外轮胎行业的技术差距
- 三、2021-2026年轮胎技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第六章 轮胎产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

- 一、指导思想
- 二、产业定位
- 三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析
- 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析
- 四、区域辅助性产业发展定位

第七章 轮胎产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链及产品

第三节 相关产业链及产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

附录

附录一 当地现有企业基本状况

附录二 主产业链概述

附录三 产业发展项目目录

图表目录

图表：2021-2026年中国汽车轮胎行业市场规模(单位：亿元)

图表：汽车轮胎产业链结构图

图表：中国汽车轮胎现行标准汇总

图表：“十四五”计划对于轮胎行业的目标

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：河南省轮胎现有企业

图表：山东省轮胎现有企业

图表：河南省轮胎主产业链概述

图表：山东省轮胎主产业链概述

图表：2021-2026年河南省轮胎产业发展项目

图表：2021-2026年山东省轮胎产业发展项目

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540126

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241111/1540126.shtml>

在线订购：[点击这里](#)