

中国商业创新行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

商业模式是管理学的重要研究对象之一，主要关注企业在中与用户、供应商、其他合作伙伴的关系，尤其是彼此间的物流、信息流和资金流。商业模式是创业者创意和商业创意的逻辑化表现，可能最终演变为具体的商业模式。其形成逻辑是基于机会的创造性资源组合，传递更明确的市场需求。

从企业战略视角来看，商业模式被视为是企业战略的核心反映，并被看作改善企业价值链的战略管理工具或作为战略管理的中介机制。商业模式被认为是支持企业的战略创新流程、产品和服务营销，可以通过改变市场竞争过程中的主要盈利条件来获取竞争优势。

对于商业模式的综合性理解几乎都隐含地指向传统商业模式，对于可持续性商业模式的内涵解读也是沿着传统商业模式的逻辑予以解构，并主要从三重底线视角、利益相关方视角、企业战略视角、组织管理与资源整合视角进行了深化。

在三重底线视角下的可持续性商业模式中，基于盈利逻辑的“成本—收入”式商业模式内涵被延伸，以三重底线为基本方法定义价值创造绩效时，传统商业模式中以“成本—收入”导向的经济价值逐步延扩至客户使用价值、社会环境价值等。其中，环境价值是指企业对自然环境和自然资本的影响。

可持续性商业模式以此为基础，主张组织流程与组织系统层面的可持续性，不仅强调组织单一性价值主张的可持续，更是囊括组织战略导向、组织文化、组织结构、公司治理层面和系统层面的可持续属性。由此，可持续性商业模式本质上是组织内外部利益相关方和社会资源的优化配置，以创造可持续的综合价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商业

创新进行了分析研究。报告在总结中国商业创新发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业创新的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商业创新企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2021-2026年商业模式创新理论基础

第一节 商业模式的定义与构成要素

- 一、商业模式的基本概念
- 二、商业模式的核心要素
- 三、商业模式的类型与演变

第二节 商业模式创新理论模型

- 一、价值链理论
- 二、平台商业模式
- 三、开放式创新理论

第三节 商业模式创新策略

- 一、顾客价值创新
- 二、资源整合创新

第二章 2021-2026年中国企业商业创新指数框架与展望

第一节 商业创新指数(bii)介绍

第二节 商业创新指数(bii)体系

第三节 商业创新评价体系

第四节 商业创新的核心环节

一、战略层面

二、市场层面

三、赋能创新体系，建立创新文化

第五节 商业创新展望

一、创新技术应用，aigc

二、新质生产力与商业创新

三、esg与商业创新

第三章 2021-2026年商业模式创新形式

第一节 商业模式创新定义

第二节 商业模式创新形式

一、新的盈利模式

二、价值主张创新

三、成本结构创新

四、分销渠道创新

五、平台和生态系统创新

六、商业模式重塑

第三节 商业模式创新的重要性

一、竞争优势

二、适应环境变化

三、营收增长

四、运营效率

五、提升客户价值

六、业务弹性

七、组织更新

八、吸引投资及合作伙伴

第四节 商业模式创新框架常用组件

一、价值主张

二、客户群

三、收入流

四、渠道

五、创新机制

六、关键活动

七、关键资源是指操作业务模型源

八、创新驱动因素

九、伙伴关系和生态系统

十、成本结构

第五节 商业模式创新的关键例子

第四章 2021-2026年商业模式创新与数字化转型的互动关系

第一节 数字化转型对商业模式的影响

一、产品与服务创新

二、营销与销售创新

三、运营与供应链创新

第二节 商业模式创新推动数字化转型

一、商业模式创新的动力

二、商业模式创新的战略规划

三、商业模式创新的实施路径

第三节 商业模式创新与数字化转型的协同效应

一、价值创造的协同

二、组织变革的协同

三、市场响应的协同

第五章 2021-2026年中国企业的商业模式创新与数字化转型实践

第一节 中国企业的商业模式创新现状

一、传统企业转型

二、新兴企业创新

三、中国企业的创新生态

第二节 中国企业数字化转型的挑战与机遇

一、政策环境与市场机遇

二、技术应用与人才储备

三、组织文化与管理变革

第三节 中国企业的商业模式创新与数字化转型策略

一、战略规划与顶层设计

二、技术应用与数据驱动

三、组织学习与持续创新

第六章 2021-2026年商业创新结论与展望

第一节 研究成果总结

一、商业模式创新与数字化转型的关系

二、中国企业的实践与挑战

第二节 商业模式创新与数字化转型的长期展望

一、技术发展对商业模式的影响

二、商业模式创新与数字化转型的未来趋势

三、持续创新与适应变化的能力

图表目录

图表：非顾客的三个层次

图表：客户价值与股东价值之间的逻辑关系图

图表：6个领域及20个评价指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540130

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241111/1540130.shtml>

在线订购：[点击这里](#)