

## 中国精酿啤酒行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

### 报告简介

精酿啤酒是指只采用麦芽、啤酒花、酵母、水这4种原料来发酵，不添加任何人工添加剂的啤酒。大部分常见的工业啤酒(青岛、雪花、燕京、百威、喜力、嘉士伯)也采用麦芽、啤酒花、酵母、水这四种原料发酵，但为了追求成本，更多用大米、玉米和淀粉等原料取代麦芽。

近年来，中国精酿啤酒市场迅速发展，市场规模不断扩大，产品种类日益丰富。消费者对于个性化、多元化、高品质的追求，令精酿啤酒有了更广阔的发展空间。

在业内看来，精酿啤酒的增长背后，也是国内啤酒高端化发展的另一个方向。一般而言，啤酒高端化有品牌和品类两种不同的方向，此前国内啤酒大厂大多选择了品牌方向。

而随着精酿啤酒赛道再次转热，啤酒大厂也并不甘心重金培育的高端化市场被中小精酿啤酒品牌分食，也加快了在这一领域的布局。

随着消费者对高品质生活的追求和健康消费观念的提升，中国精酿啤酒市场预计将持续扩大。未来几年，精酿啤酒的产量和销售额有望实现稳步增长。

在环保意识日益增强的背景下，未来的精酿啤酒行业将更加注重绿色生产方式。例如，采用环保原料、减少包装材料的使用、推广可再生能源等措施，以降低生产过程中的环境影响。

未来几年里，随着消费者需求的不断变化和市场环境的变化，精酿啤酒市场还将继续发展和演变。

未来随着消费升级，Z世代更加注重个性和情感诉求，精酿啤酒产品和消费场景也将逐渐向多元化发展。

在啤酒消费升级、多元化的大背景下，精酿啤酒凭借着过硬的品质、口感，得到了新生代消费者的认可。据预计，2025年精酿啤酒市场规模将达1342亿元，我国精酿啤酒行业风口已经到来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内精酿啤酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国精酿啤酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国精酿啤酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是精酿啤酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 精酿啤酒行业发展概述

#### 第一节 精酿啤酒行业概述

##### 一、定义

##### 二、分类

##### 三、产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国精酿啤酒行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中国精酿啤酒行业宏观环境分析 ( pest )

#### 第一节 中国精酿啤酒行业政策(policy)环境分析

##### 一、精酿啤酒行业监管体系及机构介绍

###### 1、精酿啤酒行业主管部门

###### 2、精酿啤酒行业自律组织

##### 二、精酿啤酒行业标准体系建设现状

###### 1、精酿啤酒标准体系建设

###### 2、精酿啤酒现行标准汇总

###### 3、精酿啤酒即将实施标准

###### 4、精酿啤酒重点标准解读

##### 三、精酿啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读

###### 1、精酿啤酒行业发展相关政策汇总

###### 2、精酿啤酒行业发展相关规划汇总

##### 四、精酿啤酒行业相关“十四五”规划解读

###### 1、规划内容(精酿啤酒主要内容)

###### 2、对精酿啤酒影响分析

##### 五、“碳中和、碳达峰”愿景对精酿啤酒行业的影响分析

##### 六、政策环境对精酿啤酒行业发展的影响分析

#### 第二节 中国精酿啤酒行业经济(economy)环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济发展展望

### 三、中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析

#### 第三节 中国精酿啤酒行业社会(society)环境分析

#### 第四节 中国精酿啤酒行业技术(technology)环境分析

### **第三章 中国精酿啤酒行业发展现状**

#### 第一节 中国精酿啤酒行业发展分析

##### 一、中国精酿啤酒行业发展历程

##### 二、我国精酿啤酒行业发展特点分析

##### 三、中国精酿啤酒行业发展面临的问题

##### 四、中国精酿啤酒行业发展趋势分析

#### 第二节 中国精酿啤酒行业运行分析

##### 一、精酿啤酒行业运行规模分析

##### 二、精酿啤酒行业运营状况分析

#### 第三节 中国精酿啤酒行业竞争分析

##### 一、区域竞争情况分析

##### 二、行业竞争梯队分析

### **第四章 中国精酿啤酒行业市场发展分析及预测**

#### 第一节 2022-2024年中国精酿啤酒行业供需分析

##### 一、市场供给分析

##### 二、市场需求分析

#### 第二节 2022-2024年中国精酿啤酒价格走势及影响因素分析

##### 一、2024-2030年精酿啤酒未来价格走势预测

##### 二、精酿啤酒市场价格区域性影响因素分析

### 第三节 对中国精酿啤酒市场的分析及思考

#### 一、精酿啤酒市场分析

#### 二、精酿啤酒市场变化的方向

#### 三、中国精酿啤酒产业发展的新思路

#### 四、对中国精酿啤酒产业发展的思考

### 第四节 2024-2030年精酿啤酒行业市场发展预测

#### 一、2024-2030年精酿啤酒行业市场竞争研判

#### 二、2024-2030年精酿啤酒行业市场发展趋势

## 第五章 2024年中国精酿啤酒行业营销渠道分析

### 第一节 精酿啤酒销售渠道分类及对比

#### 一、精酿啤酒行业销售渠道分类

#### 二、精酿啤酒行业渠道优劣对比

#### 三、2024年精酿啤酒营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对精酿啤酒行业的影响

### 第三节 主要精酿啤酒企业渠道策略研究

## 第六章 精酿啤酒行业主要品牌分析

### 第一节 精酿啤酒行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 精酿啤酒行业上、下游产业链分析

### 第一节 精酿啤酒行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 精酿啤酒上游行业分析

一、精酿啤酒成本构成

二、2022-2024年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对精酿啤酒行业的影响

第三节 精酿啤酒下游行业分析

一、精酿啤酒下游行业分布

二、2022-2024年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对精酿啤酒行业的影响

**第八章 精酿啤酒行业区域市场调研**

第一节 华北地区精酿啤酒市场调研

一、华北地区精酿啤酒市场规模分析

二、华北地区精酿啤酒市场竞争现状分析

三、华北地区精酿啤酒市场需求特征分析

四、华北地区精酿啤酒市场趋势预测分析

第二节 东北地区精酿啤酒市场调研

一、东北地区精酿啤酒市场规模分析

二、东北地区精酿啤酒市场竞争现状分析

三、东北地区精酿啤酒市场需求特征分析

#### 四、东北地区精酿啤酒市场趋势预测分析

##### 第三节 华东地区精酿啤酒市场调研

- 一、华东地区精酿啤酒市场规模分析
- 二、华东地区精酿啤酒市场竞争现状分析
- 三、华东地区精酿啤酒市场需求特征分析
- 四、华东地区精酿啤酒市场趋势预测分析

##### 第四节 华中地区精酿啤酒市场调研

- 一、华中地区精酿啤酒市场规模分析
- 二、华中地区精酿啤酒市场竞争现状分析
- 三、华中地区精酿啤酒市场需求特征分析
- 四、华中地区精酿啤酒市场趋势预测分析

##### 第五节 华南地区精酿啤酒市场调研

- 一、华南地区精酿啤酒市场规模分析
- 二、华中地区精酿啤酒市场竞争现状分析
- 三、华南地区精酿啤酒市场需求特征分析
- 四、华南地区精酿啤酒市场趋势预测分析

##### 第六节 西部地区精酿啤酒市场调研

- 一、西部地区精酿啤酒市场规模分析
- 二、西部地区精酿啤酒市场竞争现状分析
- 三、西部地区精酿啤酒市场需求特征分析
- 四、西部地区精酿啤酒市场趋势预测分析

#### **第九章 精酿啤酒重点企业分析**

## 第一节 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第二节 上海精酿信息科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 杭州千岛湖啤酒有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 上海莱宝啤酒酿造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 浙江喜盈门啤酒有限公司

- 一、企业发展概况



## 二、企业主要发展指标分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第六节 南京高大师啤酒有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要发展指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第七节 优布劳(中国)精酿啤酒有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要发展指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第八节 重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要发展指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第九节 北京精酿啤酒有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要发展指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 华润啤酒(控股)有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第十章 中国精酿啤酒行业竞争状态及市场格局分析

##### 第一节 中国精酿啤酒行业投资、兼并与重组状况

###### 一、中国精酿啤酒行业投资现状分析

###### 1、中国精酿啤酒行业投资主体分析

###### 2、中国精酿啤酒行业投资切入方式

###### 3、中国精酿啤酒行业投资规模分析

###### 4、中国精酿啤酒行业成功投资案例

###### 二、中国精酿啤酒行业兼并与重组状况

##### 第二节 中国精酿啤酒行业波特五力模型分析

###### 一、精酿啤酒行业现有竞争者之间的竞争状况

###### 二、精酿啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析

###### 三、精酿啤酒行业消费者议价能力分析

###### 四、精酿啤酒行业潜在进入者分析

###### 五、精酿啤酒行业替代品风险分析

###### 六、精酿啤酒行业竞争情况总结

##### 第三节 中国精酿啤酒行业市场格局及集中度分析

一、中国精酿啤酒行业市场竞争格局

二、中国精酿啤酒行业市场集中度分析

第四节 中国精酿啤酒企业发展状况分析

一、精酿啤酒企业主要类型

二、精酿啤酒企业资本运作分析

三、精酿啤酒企业国际竞争力分析

第五节 精酿啤酒行业竞争趋势分析

一、精酿啤酒行业未来竞争格局和特点

二、国内精酿啤酒企业竞争能力提升途径

## **第十一章 中国精酿啤酒市场痛点及产业转型升级发展布局**

第一节 中国精酿啤酒行业经营效益分析

一、中国精酿啤酒行业营收状况

二、中国精酿啤酒行业利润水平

二、中国精酿啤酒行业成本管控

第二节 中国精酿啤酒行业商业模式分析

第三节 中国精酿啤酒行业市场痛点分析

第四节 中国精酿啤酒产业结构优化与转型升级发展路径

## **第十二章 中国精酿啤酒行业投资机遇分析**

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2030年精酿啤酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2030年精酿啤酒行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

### **第十三章 中国精酿啤酒行业投资风险及对策分析**

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

### **第十四章 中国精酿啤酒行业发展潜力评估及市场前景预判**

第一节 中国精酿啤酒产业链布局诊断

第二节 中国精酿啤酒行业swot分析

### 第三节 中国精酿啤酒行业发展潜力评估

### 第四节 中国精酿啤酒行业发展前景预测

### 第五节 中国精酿啤酒行业发展趋势预判

## **第十五章 中道泰和投资的建议及观点**

### 第一节 精酿啤酒行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

- 图表：2022-2024年中国精酿啤酒资产规模分析
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业供给情况
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业市场规模
- 图表：2024年中国精酿啤酒行业负债规模分析
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2030年中国精酿啤酒行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业利润规模及增长速度
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业销售收入
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业销售利润率
- 图表：2021-2023年中国精酿啤酒行业总资产利润率
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业净资产利润率
- 图表：2021-2023年中国精酿啤酒行业总资产增长率
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业净资产增长率
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业资产负债率
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业速动比率
- 图表：2023-2024年中国精酿啤酒行业流动比率
- 图表：2021-2023年中国精酿啤酒行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241111/1540145.shtml>

在线订购：[点击这里](#)