

医药行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

医药工业包括化学药制剂、原料药、中成药、医疗器械等，是关系国计民生、经济发展的战略性产业。

近年来，我国加大力度推进医药工业发展，不断完善政策体系，推动医药工业一批龙头企业规模壮大、产业链供应链韧性水平和创新能力不断提升。2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。医药工业稳步向高质量发展迈进，在技术创新、国际化、先进制造等方面取得新突破，但受疫情防控相关产品销售减少等因素影响，主要经济指标同比出现下滑。

据统计，2023年规模以上企业实现营业收入29552.5亿元，同比下降4%；指标增速多年来首次均为负增长，且低于全国工业整体增速9.8个百分点。各指标全年走势呈W型，一季度下行，二季度降幅收窄，三季度再度触底，四季度有所回升。2023年经济指标出现负增长的最主要原因是疫情防控产品销售导致的统计基数较高，如果和疫情前的2019年比，2023年营业收入、利润分别增长13%和19.4%，4年间复合增长率分别为3.1%和4.5%，基本处于合理水平。但不容忽视的是，一些非疫情相关的因素，如产品降价、医药出口放缓等，将持续影响今后一段时期行业的发展。

2024年是实施“十四五”规划的关键一年。展望2024年，从宏观形势看，国际环境充满变局，我国推动经济回升向好仍需要克服诸多困难，医药工业发展也面临不少挑战。一是近年来投资“过热”积累形成的很多矛盾需要化解，包括价值虚高的资产、过剩的产能，要避免一些领域迅速转向“过冷”，乃至出现中小企业停业裁员潮。二是全产业链激烈竞争和内卷，加之集采不断扩面，DRG/DIP政策扩大实施范围，各类产品价格走势仍不容乐观。三是国际市场上，一些国家策动药品供应链“去中国化”，着力对中国生产的化学原料药进行替代，其影响日益显现。四是在国家化解金融风险的背景下，投融资环境短期内仍不乐观，全行业投入水平面临下滑。

个性化治疗方面，随着基因测序技术的发展，个性化医疗的概念逐渐受到关注。个性化医疗是根据患者的基因组信息、生活习惯等提供针对性的治疗方案，以提高治疗效果和减少不良反应。未来，个性化治

疗将成为医药产业的一个重要发展方向。创新药物的研发方面，随着科技的进步和医药知识的积累，新药研发的速度和成功率不断提高。未来，创新药物的研发将成为医药产业的重要增长点，尤其是在肿瘤、免疫系统疾病等领域。医疗器械的智能化和微型化趋势方面，随着人工智能、物联网等技术的发展，医疗器械的智能化和微型化趋势越来越明显。智能化医疗器械可以通过传感器、算法等技术实现实时监测、远程控制等功能，提高医疗效率和精度。微型化医疗器械则可以通过微纳加工等技术实现更小尺寸的器件，提高医疗的便捷性和舒适性。医药电商的发展方面，随着互联网技术的普及和电子商务的成熟，医药电商的发展也日益加快。医药电商可以提供更加便捷、个性化的药品购买和服务体验，满足消费者的多元化需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医药产业市场进行了分析研究。报告在总结中国医药产业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药产业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医药产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医药产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

一、产业链构成和格局分析

二、医药中间环节利润规模分析

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国医药产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

一、制药机械行业发展分析

二、上游制药原料生产加工分析

三、医药流通行业运行统计分析

四、医疗服务运行及多元化发展体系

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国医药产业发展分析

第一节 中国医药产业发展现状

第二节 中国医药产业经济运行现状

第三节 中国医药产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国医药产业发展趋势

第四章 中国医药市场现状及发展趋势

第一节 中国医药市场供给状况

第二节 中国医药市场需求状况

第三节 中国医药市场存在的问题及障碍

第四节 中国医药市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国医药产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的实施条件市场情况及企业资源能力

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国医药产业市场竞争策略分析

第一节 医药产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 医药产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国医药产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2021-2026年中国医药产业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国医药产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国医药产业集中度分析

一、医药企业分布分析

二、医药市场集中度分析

第九章 中国医药产业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药企业总体发展状况分析

一、医药细分种类企业主要类型

二、医药企业技术创新及品牌建设

三、国际化是中国医药的核心能力

第二节 中成药重点企业经营情况分析

一、修正药业集团股份有限公司

二、云南白药集团股份有限公司

三、太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

四、天士力医药集团股份有限公司

五、天津中新药业集团股份有限公司

六、江西中成药业集团有限公司

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

八、华润三九医药股份有限公司

九、山东步长制药股份有限公司

十、南京医药股份有限公司

第三节 化学药品重点企业经营情况分析

一、扬子江药业集团有限公司

二、哈药集团医药有限公司

三、上海医药集团股份有限公司

四、石药控股集团有限公司

五、杭州华东医药集团有限公司

六、华北制药股份有限公司

七、东北制药集团股份有限公司

八、华润双鹤药业股份有限公司

九、乐威医药(江苏)股份有限公司

十、齐鲁制药有限公司

第四节 生物制药重点企业经营情况分析

一、中国生物技术股份有限公司

二、北京天坛生物制品股份有限公司

三、诺维信(中国)生物技术有限公司

四、重庆智飞生物制品股份有限公司

五、上海生物制品研究所有限责任公司

六、云南沃森生物技术股份有限公司

七、博雅生物制药集团股份有限公司

八、辽宁成大生物股份有限公司

九、绿十字(中国)生物制品有限公司

十、罗益(无锡)生物制药有限公司

第十章 中国医药产业市场发展预测

第一节 中国医药产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国医药产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国医药市场发展预测

一、2026-2031年中国医药市场需求预测

二、2026-2031年中国医药市场结构预测

三、2026-2031年中国医药市场集中度预测

四、2026-2031年中国医药市场供给预测

五、2026-2031年中国医药市场价格预测

第十一章 中国医药产业市场投资机会与风险

第一节 中国医药产业市场投资优势分析

第二节 中国医药产业市场投资劣势分析

第三节 中国医药产业市场投资机会分析

第四节 中国医药产业市场投资风险分析

第十二章 中国医药产业市场竞争策略建议

第一节 中国医药产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国医药产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国医药行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年医药行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年医药行业企业的资本运作模式

一、医药行业企业国内资本市场的运作建议

二、医药行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年医药行业企业营销模式建议

一、医药行业企业的国内营销模式建议

二、医药行业企业海外营销模式建议

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

附录

第一节 《全面提升医疗质量行动计划》

第二节 《健康中国行动——慢性呼吸系统疾病防治行动实施方案》

图表目录

图表：中国医药行业产业链

图表：2021-2026年中国医药产业市场规模

图表：2021-2026年中国医药行业供给表

图表：2021-2026年全国药品流通直报企业主营业务收入

图表：医药产业成本领先战略的适用条件市场情况

图表：成本领先战略的实施条件企业资源和能力

图表：医药企业产品类型分布

图表：医药细分种类企业主要类型

图表：2021-2026年修正药业企业销售收入

图表：2021-2026年云南白药研发投入情况

图表：2021-2026年云南白药财务指标

图表：2021-2026年太极集团研发投入情况

图表：2021-2026年太极集团销售收入

图表：2021-2026年天士力医药销售收入

图表：2021-2026年天津中新药业集团股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年珍宝岛研发投入情况

图表：2021-2026年珍宝岛销售收入

图表：2021-2026年三九医药研发投入情况

图表：2021-2026年三九医药销售收入

图表：2021-2026年步长制药研发投入情况

图表：2021-2026年步长制药销售收入

图表：2021-2026年南京医药销售收入

图表：2021-2026年扬子江销售收入

图表：哈药集团有限公司组织构架

图表：2021-2026年哈药集团财务指标

图表：2021-2026年哈药集团销售收入

图表：2021-2026年上海医药研发投入情况

图表：2021-2026年上海医药财务指标

图表：2021-2026年上海医药销售收入

图表：2021-2026年石药集团销售收入

图表：杭州华东医药集团有限公司科技成果

图表：2021-2026年华东医药财务指标

图表：2021-2026年华东医药销售收入

图表：2021-2026年华北制药财务指标

图表：2021-2026年华北制药销售收入

图表：2021-2026年东北制药财务指标

图表：2021-2026年华润双鹤医药财务指标

图表：2021-2026年齐鲁制药销售收入

图表：2021-2026年中国生物技术股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年中国生物技术股份有限公司销售收入

图表：2021-2026年北京天坛生物制品股份有限公司财务状况

图表：2021-2026年北京天坛生物制品股份有限公司销售收入

图表：2021-2026年重庆智飞生物制品股份有限公司财务状况

图表：2021-2026年重庆智飞生物制品股份有限公司销售收入

图表：2021-2026年沃森生物研发投入情况

图表：2021-2026年云南沃森生物技术股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年云南沃森生物技术股份有限公司销售收入

图表：2021-2026年博雅生物研发投入情况

图表：2021-2026年博雅生物制药集团股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年博雅生物制药集团股份有限公司销售收入

图表：2021-2026年辽宁成大生物股份有限公司财务状况

图表：2021-2026年辽宁成大生物股份有限公司销售收入

图表：2026-2031年中国医药市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540149

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241111/1540149.shtml>

在线订购：[点击这里](#)