

中国再生资源回收行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

再生资源回收是指在社会生产和生活消费过程中产生的，经过回收、加工处理后能够重新获得使用价值的各种废弃物。再生资源回收的定义包括金属类再生资源、非金属类再生资源和废旧电子电气机械设备等。

趋势

政策支持力度加大：政府将进一步加强再生资源回收企业的财政扶持力度，提供资金支持和税收优惠，吸引更多企业参与。同时，行业规范与监管将不断完善，提高行业的规范化程度。

回收体系不断完善：回收网点将进一步优化布局，特别是在城市、乡镇和农村地区。同时，“互联网+”回收模式将得到更广泛的应用，提高回收效率和用户体验。

技术创新：物联网、大数据和人工智能等技术的应用，提升了回收效率和资源利用率。智能分类系统和大数据分析使得废旧物品能够被精准识别和高效分拣。

前景

再生资源回收行业的前景非常广阔。随着政策推动和技术进步，市场规模将持续扩大。预计到2029年，中国再生资源行业市场规模有望达到3.5万亿元。此外，随着“双碳”目标的推进，再生资源回收行业在减少碳排放和促进经济绿色发展方面将发挥重要作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及再生资源回收行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国再生资源回收行业的供需状况、发展

现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外再生资源回收行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了再生资源回收行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于再生资源回收产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国再生资源回收行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2021-2026年再生资源回收行业发展环境

第一节 再生资源回收行业发展综述

一、行业定义与分类

(1)行业定义

(2)行业分类

二、发展必要性分析

第二节 再生资源回收行业政策规划分析

一、行业重点政策解读

二、行业发展规划分析

第三节 2021-2026年再生资源回收税收政策深度解读

第四节 2026-2031年再生资源回收行业发展新形态

一、再生资源回收行业园区化形态

二、再生资源回收行业集团化形态

三、互联网+再生资源回收形态

第五节 2026-2031年再生资源回收行业市场观研

第二章 中国再生资源回收行业运营模式与经营效益分析

第一节 再生资源回收行业产业链发展现状与问题

一、再生资源回收行业产业链简介

二、产业链各环节现状及存在问题

(1)废旧资源回收现状及问题

(2)资源化加工处理现状及问题

(3)资源再利用现状及问题

第二节 再生资源回收行业回收与循环运作模式分析

一、再生资源回收行业回收模式分析

(1)回收模式主要类型

(2)各类回收模式分析比较

(3)回收模式改进建议

二、再生资源回收循环运作模式分析

第三节 中国再生资源回收所属行业经营效益分析

一、再生资源回收所属行业供需现状分析

(1)行业供给现状分析

(2)行业需求现状分析

二、再生资源回收所属行业主要财务指标分析

(1)再生资源回收所属行业经营效益分析

(2)再生资源回收所属行业盈利能力分析

(3)再生资源回收所属行业运营能力分析

(4)再生资源回收所属行业偿债能力分析

(5)再生资源回收所属行业发展能力分析

第三章 中国再生资源回收行业“互联网+”模式策略建议

第一节 再生资源回收行业“互联网+”模式战略背景

一、行业发展瓶颈分析

二、互联网发展之势不可阻挡

三、政策层面推动行业互联网+创新

四、互联网+再生资源回收行业判断标准

第二节 再生资源回收行业“互联网+”模式融合策略

一、“互联网+”与行业特点相结合

二、体现互联网精神

三、实现互联网与循环利用的深度融合

四、完善标准和规范，为再生资源回收与互联网相融合提供保障

第三节 再生资源回收行业“互联网+”模式构建策略

一、再生资源回收行业“互联网+”模式主体

二、再生资源回收行业“互联网+”模式构建重难点

三、企业构建再生资源回收行业“互联网+”模式困境

四、再生资源回收行业“互联网+”模式构建流程

(1)可行性分析

(2)流程设计

(3)模块构建

(4)监管机制构建

(5)平台的实现

第四节 再生资源回收行业“互联网+”模式探索优秀案例

一、邦邦站

(1)平台简介

(2)平台发展模式

(3)平台经营现状

二、易再生网

(1)平台简介

(2)平台发展模式

(3)平台经营现状

三、绿宝回收交易网

(1)平台简介

(2)平台发展模式

(3)平台经营现状

四、中再交易网

(1)平台简介

(2)平台发展模式

(3)平台经营现状

五、中原再生资源回收国际交易中心

(1)平台简介

(2)平台发展模式

(3)平台经营现状

第四章 中国废旧电子电气机械设备回收处理现状与前景

第一节 电子废弃物回收处理行业现状与前景

一、电子废弃物回收处理行业发展概况

(1)行业市场规模分析

(2)行业技术水平分析

二、电子废弃物市场发展现状分析

(1)电子废弃物资源价值

(2)电子废弃物总量分析

(3)主要电子产品年淘汰量分析

三、电子废弃物回收渠道建设分析

四、电子废弃物回收处理行业发展前景分析

第二节 报废汽车回收处理行业现状与前景

一、报废汽车回收处理行业发展概况

二、汽车市场发展现状分析

(1)汽车产量分析

(2)汽车销量分析

(3)汽车保有量分析

三、报废汽车数量与价值分析

四、再制造汽车零部件产量分析

五、报废汽车回收处理行业发展前景分析

第三节 报废船舶回收处理行业现状与前景

一、报废船舶回收处理行业发展概况

二、船舶市场发展现状分析

(1)造船三大指标分析

(2)船舶保有量分析

三、船舶拆解量与价值分析

四、报废船舶回收处理行业发展前景分析

第四节 报废机电设备回收处理行业现状与前景

一、报废机电设备回收处理行业发展概况

二、机电设备市场发展现状分析

(1)机床产量分析

(2)机床销量分析

(3)机床保有量分析

三、报废机电设备价值分析

四、报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第五章 中国金属类再生资源回收运营现状与发展前景

第一节 金属再生资源回收行业发展现状及效益分析

一、金属再生资源回收行业发展现状

(1)金属再生资源回收行业发展现状

(2)金属再生资源回收行业存在的问题

二、金属再生资源回收行业效益分析

(1)再生金属节能效益

(2)再生金属经济效益

第二节 废钢铁回收利用行业现状与前景

一、废钢市场发展现状分析

(1)废钢来源分析

(2)废钢市场分布

(3)废钢铁资源分类

(4)废钢蓄积量分析

(5)废钢年供应量分析

(6)废钢价格走势分析

(7)废钢资源规模预测

二、废钢铁回收利用行业运营情况

(1)废钢利用价值与特点

(2)废钢利用市场规模分析

(3)废钢利用行业盈利水平分析

三、废钢铁回收利用行业发展前景

(1)废钢铁回收利用的必要性分析

(2)中国废钢铁资源的应用潜力分析

(3)影响中国废钢资源应用水平的因素分析

(4)中国废钢铁产业发展规划分析

第三节 再生铜行业现状与前景

一、废铜市场发展现状分析

(1)废铜资源分析

(2)废铜利用市场分析

(3)废铜进口量分析

(4)废铜价格走势分析

二、再生铜行业发展概况

(1)行业规模分析

(2)行业技术水平分析

(3)行业区域分布分析

三、再生铜行业发展前景分析

(1)废铜回收利用的必要性

(2)我国再生铜资源丰富

(3)国家大力支持再生金属行业的发展

第四节 再生铝行业现状与前景

一、废铝市场发展现状分析

(1)废铝资源分析

(2)废铝利用市场分析

(3)废铝进口量分析

(4)废铝价格走势分析

二、再生铝行业发展概况

三、再生铝行业发展前景分析

第五节 再生铅行业现状与前景

一、废铅市场发展现状分析

(1)废铅资源量分析

(2)废铅回收量分析

二、再生铅行业发展概况

三、再生铅行业发展前景分析

第六章 中国非金属类再生资源回收运营现状与发展前景

第一节 再生塑料行业发展现状与前景

一、废塑料市场发展现状分析

(1)废塑料资源分析

(2)废塑料回收量分析

(3)废塑料进口量分析

二、再生塑料行业发展概况

(1)再生塑料产量分析

(2)行业企业规模分析

(3)行业区域分布分析

(4)行业技术水平分析

三、再生塑料行业发展前景分析

第二节 再生橡胶行业发展现状与前景

一、废橡胶市场发展现状分析

(1)废橡胶资源分类

(2)废橡胶蓄积量分析

二、再生橡胶行业发展概况

(1)再生橡胶产量分析

(2)行业企业规模分析

(3)行业经营效益分析

三、再生橡胶行业发展前景分析

第三节 废纸回收利用行业发展现状与前景

一、废纸市场发展现状分析

(1)废纸资源分析

(2)国内废纸回收量

(3)废纸进口量分析

(4)废纸价格走势分析

二、废纸回收利用行业发展概况

三、废纸回收利用行业发展前景分析

第四节 废玻璃回收利用行业发展现状与前景

一、废玻璃市场发展现状分析

二、废玻璃回收利用行业发展概况

三、废玻璃回收利用行业发展前景分析

第五节 生活垃圾处理行业发展现状与前景

一、生活垃圾产生量分析

二、生活垃圾处理行业发展概况

(1)行业投资规模分析

(2)行业技术水平分析

三、生活垃圾处理行业发展前景分析

(1)生活垃圾焚烧处理市场前景

(2)生活垃圾填埋处理市场前景

(3)生活垃圾堆肥处理市场前景

第七章 中国再生资源回收行业重点区域发展分析

第一节 广东省再生资源回收行业发展分析及预测

一、广东省再生资源回收行业市场规模分析

二、广东省再生资源回收行业相关政策

三、广东省再生资源回收产业园建设情况

(1)清远华清循环经济产业园

(2)广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

(3)肇庆市华南再生资源回收产业园

四、广东省再生资源回收行业企业发展分析

五、广东省再生资源回收行业发展前景预测

第二节 浙江省再生资源回收行业发展分析及预测

一、浙江省再生资源回收行业市场规模分析

二、浙江省再生资源回收行业相关政策

三、浙江省再生资源回收产业园建设情况

(1)浙江宁波再生金属资源加工园

(2)浙江台州市金属再生园

(3)浙江桐庐大地循环经济产业园

(4)嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园

四、浙江省再生资源回收行业企业发展分析

五、浙江省再生资源回收行业发展趋势预测

第三节 安徽省再生资源回收行业发展分析及预测

一、安徽省再生资源回收行业市场规模分析

二、安徽省再生资源回收行业相关政策

三、安徽省再生资源回收产业园建设情况

(1)安徽界首田营循环经济工业区

(2)合肥市再生资源回收产业园

四、安徽省再生资源回收行业企业发展分析

五、安徽省再生资源回收行业发展趋势预测

第四节 江苏省再生资源回收行业发展分析及预测

一、江苏省再生资源回收行业市场规模分析

二、江苏省再生资源回收行业相关政策

三、江苏省再生资源回收产业园建设情况

(1)江苏太仓港再生资源回收加工园

(2)江苏常州再生资源回收产业基地

四、江苏省再生资源回收行业企业发展分析

五、江苏省再生资源回收行业发展规划

第五节 辽宁省再生资源回收行业发展分析及预测

一、辽宁省再生资源回收行业市场规模分析

二、辽宁省再生资源回收行业相关政策

三、辽宁省再生资源回收产业园建设情况

(1)辽宁(东港)再生资源回收产业园

(2)大连国家生态工业示范园区

四、辽宁省再生资源回收行业企业发展分析

五、辽宁省再生资源回收行业发展规划

第六节 天津市再生资源回收行业发展分析及预测

一、天津市再生资源回收行业市场规模分析

二、天津市再生资源回收行业相关政策

三、天津市子牙环保产业园分析

(1)产业园发展简介

(2)产业园规模分析

(3)产业园政策背景

(4)产业园技术实力

(5)产业园发展规划

四、天津市再生资源回收行业企业发展分析

五、天津市再生资源回收行业发展规划

第八章 中国再生资源回收行业重点企业经营个案分析

第一节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第二节 格美林股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第三节 贵研铂业股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第四节 河南豫光金铅股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五节 江西赣锋锂业股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第六节 齐合天地集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第九章 中国再生资源回收行业投融资前景预测分析

第一节 中国再生资源回收行业投融资现状

一、再生资源回收行业融资需求分析

二、再生资源回收行业融资渠道分析

(1)政府资金投入

(2)社会资本投入

(3)cdm资金支持

三、上市公司募资规模分析

第二节 中国再生资源回收行业发展趋势前景分析

一、政策推动行业进入黄金时期

(1)中美联合宣布减排目标

(2)节能降耗效果显著

(3)环保需求孵化资源回收

(4)回收率差异方显成长潜力

(5)政策密集出台，行业走向聚光灯

二、废旧电子电气回收将呈跨越式发展

三、报废汽车拆解再利用需求爆发

四、设备商向一体化解决方案商过度

五、市场份额向优势企业集中

(1)行业仍较分散，诸侯区域割据

(2)行业集中度将逐渐提高，资质+渠道是回收企业核心竞争力

第三节 中国再生资源回收行业市场规模预测

一、2026-2031年行业资产规模预测

二、2026-2031年行业收入规模预测

图表目录

图表：再生资源回收分类

图表：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重(单位：%)

图表：主要国家能源消耗占gdp比重(单位：%)

图表：历年中国再生资源回收行业法律法规及政策汇总

图表：再生资源回收行业发展规划的具体目标分析

图表：2021-2026年再生资源回收税收优惠政策目录

图表：税收优惠对再生收入、净利润影响的测算(单位：元/台)

图表：再生资源回收行业产业链示意图

图表：中国废旧资源回收现状及问题分析

图表：中国资源化加工处理现状及问题分析

图表：中国资源再利用现状及问题分析

图表：分散型回收模式

图表：层级回收模式

图表：点对点回收模式

图表：柔性管理模式

图表：各种回收模式的组织成本与回收效率的排序

图表：各种回收模式的组织成本比较

图表：各种回收模式的回收效率比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540196

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241114/1540196.shtml>

在线订购：[点击这里](#)