中国科技创新行业行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

科技自主创新能力主要是指科技创新支撑经济社会科学发展的能力。近现代世界历史表明，科技创新是现代化的发动机，是一个国家的进步和发展最重要的因素之一。重大原始性科技创新及其引发的技术革命和进步成为产业革命的源头，科技创新能力强盛的国家在世界经济的发展中发挥着主导作用。自然，一项新技术的诞生、发展和应用，最后转化为生产力，离不开观念的引导、支持和制度的保障，可以说，观念创新是建设创新型国家的基础，制度创新是建设创新型国家的保障;但发明一项新技术并转化为生产力，创造出新产品，占领市场取得经济效益，这是只有科技创新才能实现的。

随着知识经济时代的到来和经济全球化的加速，国际竞争更加激烈，为了在竞争中赢得主动，依靠科技创新提升国家的综合国力和核心竞争力，建立国家创新体系，走创新型国家发展之路，成为世界许多国家政府的共同选择。纵观当今世界创新型国家，他们的共同特征是，科技自主创新成为促进国家发展的主导战略，创新综合指数明显高于其他国家，科技进步贡献率大约都在70%以上，对外技术的依存度都在30%以下(我国的对外技术依存度达50%以上)。因此，科技自主创新方能体现出国家的创新能力，只有不断提升自主创新能力，才能使经济建设和社会发展不断迈上新的台阶，真正实现可持续发展。中国的全民创新潜在生产规模非常大，只要中国进入某个领域，产业链集群的规模化优势就可以爆发出来，即使在劳动力成本更高、税率更高的条件下都可以杀出更有市场竞争力的价格。

从世界科技发展大势看，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。科学技术以其基础性、先导性和强渗透性，已成为大国国力竞争的关键性因素。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国科技

创新市场进行了分析研究。报告在总结中国科技创新行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国科技创新行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 科技创新相关概述

第一节 科技创新的概念

一、科技创新的定义

二、科技创新的特点

三、科技创新的分类

第二节 科技创新服务相关概述

一、科技创新公共服务平台

二、科技成果转化平台

三、知识产权交易中心

四、孵化器

五、科技资源共享平台

六、科技交流平台

七、科技信息服务中心

八、科技人才服务中心

九、创新创业中心

第三节 科技创新业务相关概述

一、软件研发服务外包

二、科技金融服务

三、工业设计

四、研发服务

五、检验检测

六、云计算

七、信息服务

八、供应链管理

九、大数据

第二章 国际科技创新环境背景分析

第一节 国际科技创新发展分析

一、中外科技实力发展及对比分析

二、科技创新对国家发展的重大意义

三、国际科技创新能力分析

四、法国巴斯德研究所科技创新模式

第二节 中国科技创新发展环境

第三节 中国科技成果推广应用分析

第三章 中国科技创新发展分析

第一节 中国科技创新发展分析

一、科技创新的阶段和创新链

二、科技创新驱动传统产业重获新动能

1、信息技术

2、能源技术

3、材料与制造技术

4、生物技术

三、中国科技创新发展现状调研

四、中国各省市科技创新状况分析

第二节 中国科技创新平台情况分析

一、中国高校、研究院状况分析

二、中国科技产业园区状况分析

三、中国科技服务机构数量及其分布

四、科技创新服务平台运营管理模式的研究

第三节 中国科技创新“产学研”结合状况分析

第四节 科技创新集群理论与实践探索

一、科技创新集群理论

二、基于科技创新集群的曲靖经开区实践与探索

三、曲靖经开区科技创新工作存在的主要问题

第四章 中国各类产业科技创新情况分析

第一节 中国电子信息科技创新情况分析

一、中国电子信息科技创新发展现状调研

二、中国电子信息科技创新市场状况分析

三、中国电子信息科技创新市场规模

四、中国电子信息科技创新市场需求

五、中国电子信息科技创新存在的不足与发展对策

第二节 中国生物医药科技创新情况分析

一、中国生物医药科技创新发展现状调研

二、中国生物医药科技创新市场状况分析

三、中国生物医药科技创新市场规模

四、中国生物医药科技创新市场需求

五、中国生物医药科技创新存在的不足与发展对策

第三节 中国新材料科技创新情况分析

一、中国新材料科技创新发展现状调研

二、中国新材料科技创新市场状况分析

三、中国新材料科技创新市场规模

四、中国新材料科技创新市场需求

五、中国新材料科技创新存在的不足与发展对策

第四节 中国金融科技创新情况分析

一、科技创新与金融发展的融合

二、中国金融科技创新发展现状调研

三、中国金融科技创新市场状况分析

四、中国金融科技创新市场规模

五、中国金融科技创新市场需求

六、金融科技创新与商业银行创新发展分析

七、中国金融科技创新存在的不足与发展对策

第五节 中国农业科技创新情况分析

第六节 中国其它行业科技创新情况分析

第五章 中国科技中介情况分析

第一节 中国科技中介服务体系的建设与发展

一、科技中介服务体系的作用与定位

二、中国科技中介服务机构的建立

三、中国科技中介服务体系的形成

四、中国科技中介服务体系的问题

五、中国科技中介服务体系的创新发展

第二节 中国科技中介行业发展状况分析

一、中国科技中介行业发展概况

二、中国科技中介市场发展分析

三、中国科技中介行业市场规模

第三节 科技中介组织相关概述

一、科技中介组织的概念

二、科技中介组织发展现状调研

三、基于军民融合的科技中介组织体系构建研究

1、军民融合的科技中介组织体系构建

2、军民融合科技中介组织作用发挥

第四节 科技中介机构发展分析

一、科技中介机构发展现状分析

二、科技中介服务机构运行模式分析

1、非盈利性中介服务机构运行模式

2、盈利性中介服务机构商业化运作模式

三、科技中介服务机构管理模式分析

1、中国科技中介服务机构管理模式现状调研

2、中国科技中介机构管理模式的演进与转变

四、科技中介服务机构收益与分配模式

五、科技中介服务机构服务模式及案例分析

1、联合体型及案例分析

2、技术引进集成型及案例分析

3、示范推广型及案例分析

4、咨询托管型及案例分析

5、风险管理探索型及案例分析

6、农业技术推广型及案例分析

7、技术拍卖型及案例分析

8、资本运作型及案例分析

9、研发外包型及案例分析

10、快速融资型及案例分析

11、人才中介型及案例分析

12、科技条件开放型及案例分析

13、集成科技资源型及案例分析

第五节 中国科技中介细分市场分析及预测

一、生产力促进中心运营情况分析

二、技术交易服务机构运营情况分析

1、中国技术交易总体状况分析

2、中国技术交易机构运营状况分析

3、国家技术转移示范机构运营分析

三、科技企业孵化器(创业服务中心)运营分析

四、科技咨询机构运营情况分析

五、科技评估机构运营情况分析

六、工程技术研究中心运营情况分析

七、专利代理服务机构运营情况分析

八、科技情报服务机构运营情况分析

九、其它科技中介服务机构运营分析

1、技术检测机构发展分析

2、科技招投标机构发展分析

3、科技人才中介服务机构发展分析

第六节 科技中介与技术创新的关系分析

一、科技中介机构的技术创新服务模式探析

二、科技中介在企业技术创新中的作用

1、科技中介在技术创新中的功能

2、企业对科技中介服务的需求

3、科技中介服务业面临的机遇

4、科技中介在技术创新巾的作用

三、中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

1、中小企业技术创新中科技中介的功能

2、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点

3、中国中小企业技术创新中科技中介存在的不足

4、中国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

第六章 推动中国创新科技融入一带一路建设

第一节 “一带一路”战略解读

第二节 “一带一路”对科技创新的要求

第三节 “一带一路”下中国科技创新国际化发展分析

第四节 “一带一路”下中国科技创新存在的不足与发展对策

第五节 “一带一路”倡议下推动科技创新的思路与建议

第七章 科技创新主要功能成功案例

第一节 南京江宁开发区

一、开发区简介

二、科技创新举措

第二节 广州市科技成果转化平台

一、平台的功能

二、平台建设的主要内容

三、平台运作

第三节 烟台市科技创新服务平台

一、功能模块

二、建设内容

第四节 上海知识产权交易中心

一、中心功能

二、中心介绍

三、中心建设内容

第五节 辽源市高新技术创业服务中心

一、中心情况介绍

二、建设内容

三、运营实施

第八章 国内科技创新产业园外案例

第一节 国外科技创新产业园区案例

一、新加坡纬壹科技园

二、美国硅谷

三、日本筑波科学城

第二节 国内科技创新产业园区案例

一、中关村科技园

二、上海张江高新技术产业开发区

三、深圳高新技术产业开发区

四、宁波国家高新技术产业开发区

五、西安高新技术产业开发区

六、郑州高新技术产业开发区

第九章 中国科技创新发展对策与战略布局

第一节 中国科技创新发展面临的问题

一、制约中国科技创新能力的主要因素

二、中国科技创新发展面临的问题

三、中国科技创新发展面临的挑战

四、中国企业科技创新发展面临的问题

第二节 提高中国科技创新能力的对策

一、强化企业创新主体地位

二、构建人才支撑体系

三、加大对企业的创新投入

四、营造完善的科技创新服务体系

五、加快科技成果转移转化

六、鼓励发明创造，保护知识产权

第三节 新时代中国科技创新的战略布局

一、新时代科技创新的战略布局

二、新时代科技创新的终极目标

图表目录

图表：国际科技研发机构数量规模

图表：国际科研经费投入与产出状况分析

图表：国际科研论文与科技专利状况分析

图表：2021-2026年中国科研经费状况分析

图表：2021-2026年中国科研论文数量

图表：2021-2026年中国科技专利状况分析

图表：2021-2026年中国科技成果总量与类别

图表：2021-2026年中国科技成果来源与分布

图表：2021-2026年中国科技成果技术转让状况分析

图表：2021-2026年中国科技成果应用情况分析

图表：中国高校、研究院数量及其分布

图表：中国高校、研究院科技创新能力

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540288

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540288.shtml

在线订购：点击这里