中国航空装备行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

航空装备是指用于航空运输、军事航空或民用航空的飞机、直升机、无人机及其配套的设备和附件等。航空装备制造业是一个国家工业技术能力的集大成者，其发展水平是衡量一个国家经济、技术、国防及现代化工业水平的重要指标。

定义

航空装备涵盖了飞机、航空发动机以及航空设备与系统三大核心领域。飞机包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机以及特种飞行器等;航空发动机包括涡扇/涡喷发动机、涡轴/涡桨发动机及传动系统、活塞发动机等;航空机载系统与设备涉及航空电子、飞行控制和航空机电三大领域。

现状

中国航空装备行业在建国后经历了快速发展，特别是在新中国成立后，国家对航空事业的大力扶持使得中国航空装备行业逐步崭露头角。目前，中国航空装备行业主要由大型航空航天工业集团主导，如中国航空工业集团和中国商飞，这些企业在技术和市场上占据主导地位。

趋势

军用航空领域：军用航空国产化经历了引进、测仿、改进、创新四个过程，目前具备战斗机、运输机、武装直升机等多机种系列飞机的研制能力。未来，军用航空行业将继续保持稳定增长，随着国防建设的投入增加，军费仍有较大提升空间。

民用航空领域：通用航空市场快速发展，应用场景包括工商业、农业、公共服务等。随着低空空域管理改革的推进，通用航空飞行小时总量创历史新高，通用机场数量也在不断增加。

前景

未来，随着技术的不断进步和市场需求的变化，航空装备行业将继续保持增长态势。特别是民用航空领域，随着低空空域管理的进一步放开，通用航空市场将迎来更大的发展机遇。同时，军用航空领域也将继续受益于国防建设的投入增加，保持稳定增长。

综上所述，航空装备行业在国家经济、社会发展和国家安全方面具有至关重要的作用，其现状和发展趋势表明该行业将继续保持增长态势，并在未来展现出广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空装备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空装备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空装备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空装备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空装备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空装备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 航空装备行业发展综述

第一节 航空装备行业发展概述

一、航空装备的概念

二、航空装备技术分析

三、航空装备行业在国民经济的地位

第二节 航空装备行业政策分析

一、航空装备行业管理体制分析

二、航空装备行业相关政策汇总

三、航空装备相关发展规划分析

第三节 航空燃油市场发展分析

一、航空燃油价格变化情况分析

(一)国际航空燃油价格分析

(二)中国航空燃油价格分析

二、航空燃油市场发展状况分析

(一)航空燃油市场发展现状

(二)航空汽油市场供应现状

(三)航空煤油市场供应现状

三、中国航空公司耗油情况分析

四、航空燃油市场需求前景分析

第二章 中国航空装备行业的产业链分析

第一节 航空装备的产业链分析

一、航空装备的产业链简况

二、上游材料产业对行业的影响

三、下游需求产业对行业的影响

第二节 航空装备上游行业市场分析

第三节 航空装备下游需求市场分析

一、航空运输市场投资情况分析

(一)航空运输行业投资情况

(二)航空运输航班航线分析

二、航空运输机场建设情况分析

(一)航空机场投资建设现状

(二)航空运输机场数量统计

(三)航空机场飞机起降情况

三、航空运输行业发展状况分析

(一)航空运输经济效益分析

(二)航空运输效率情况分析

(三)航空运输收入情况分析

四、航空运输市场运营状况分析

(一)航空旅客运输情况

(二)航空货邮运输情况

(三)机场旅客吞吐量情况

(四)机场货邮吞吐量情况

第三章 全球航空装备行业发展状况分析

第一节 全球航空装备市场发展分析

一、全球航空装备市场发展现状

二、全球航空飞机市场发展分析

(一)全球航空运输市场现状

(二)全球客机市场需求分析

(三)全球客机厂商交付情况分析

(四)航空公司融资租赁分析

三、全球航空发动机市场发展分析

(一)全球航空发动机技术分析

(二)全球航空发动机市场现状

(三)全球航空发动机生产供应链

(四)全球航空发动机市场竞争

(五)全球航空发动机需求前景

第二节 主要国家航空发动机市场发展分析

一、美国航空发动机市场发展现状

二、英国航空发动机市场发展现状

三、法国航空发动机市场发展现状

四、俄罗斯航空发动机市场发展现状

第四章 中国航空装备行业发展状况分析

第一节 航空装备市场发展状况分析

一、航空装备行业发展现状分析

二、航空装备行业产值规模分析

三、航空装备技术发展现状分析

四、航空装备市场企业竞争分析

第二节 航空装备租赁市场发展分析

一、航空飞机租赁需求群体分析

(一)航空公司

(二)跨国企业或大型民营企业

(三)知名艺人

(四)飞机俱乐部

二、航空租赁市场发展状况分析

(一)航空租赁市场分析

(二)航空租赁企业融资渠道

(三)航空飞机租赁税收分析

(四)航空飞机租赁竞争现状

三、航空租赁市场运营模式分析

(一)航空融资租赁模式分析

(二)航空经营租赁模式分析

(三)航空spv租赁模式分析

四、航空租赁市场发展前景分析

第三节 航空装备维修市场发展分析

一、航空维修市场发展状况分析

(一)航空维修市场发展现状

(二)航空维修企业数量统计

二、航空维修市场运营状况分析

(一)航空维修市场发展规模分析

(二)航空维修市场结构分析

(三)航空维修成本构成分析

三、航空维修细分市场发展分析

(一)飞机维修市场发展现状

(二)航空发动机维修市场现状

(三)航空部件维修市场现状

(四)航空航线维修市场现状

四、航空维修市场发展前景分析

第五章 中国航空飞机市场发展状况分析

第一节 航空飞机市场发展分析

一、航空飞机市场发展状况分析

(一)航空飞机市场发展现状

(二)民航飞机数量统计情况

二、航空飞机制造市场发展分析

(一)飞机制造价值构成分析

(二)飞机制造行业运行现状

(三)飞机整机交付数量分析

三、支线飞机市场需求情况分析

(一)支线航空市场发展现状

(二)支线飞机市场需求现状

四、干线飞机市场需求情况分析

(一)干线航空市场发展现状

(二)干线飞机市场需求分析

五、航空飞机所属行业进出口市场情况分析

(一)航空飞机所属行业进口市场情况

(二)航空飞机所属行业出口市场情况

第二节 大飞机市场发展分析

一、大飞机专项发展简介

二、大飞机研发类型分析

(一)大飞机c919

(二)支线飞机arj21

(三)大型运输机

三、大飞机专项资金来源

四、大飞机订单需求分析

五、大飞机交付数量情况

第三节 通用航空飞机市场分析

一、通用航空市场发展状况分析

(一)通用航空市场发展概述

(二)通用航空作业飞行时间规模

(三)通用航空业务需求结构

二、通用航空注册飞机数量分析

三、工业航空飞机需求市场分析

(一)工业航空市场发展分析

(二)航空摄影市场需求分析

(三)航空探矿市场需求分析

(四)石油服务市场需求分析

四、农林业航空飞机需求市场分析

(一)农林航空市场需求分析

(二)人工降水市场需求分析

(三)航空护林市场需求分析

(四)播种造林市场需求分析

(五)农牧播种市场需求分析

五、通用航空市场需求前景分析

第四节 公务机市场发展分析

一、公务机市场发展状况分析

(一)公务机市场发展现状

(二)公务机fbo发展分析

二、公务机市场运营状况分析

(一)公务机市场容量分析

(二)公务机运营成本分析

(三)公务机市场竞争现状

三、公务机需求客户群体分析

(一)各国政要及政府高官

(二)跨国企业或大型民营企业

(三)航空公司

(四)飞行俱乐部

(五)知名艺人

四、公务机市场需求状况分析

(一)公务机市场消费价格

(二)公务机销售情况分析

(三)富豪公务机购买情况

五、公务航空市场发展状况分析

(一)公务航空市场发展现状

(二)公务机的运行管理现状

(三)公务机的航线申请情况

六、公务机市场发展前景分析

第五节 直升机市场发展分析

一、直升机研发生产状况分析

(一)直升机主要研发机构

(二)直升机生产情况分析

(三)直升机主要型号分析

二、直升机市场发展状况分析

(一)直升机应用领域分析

(二)直升机的保有量情况

(三)直升机发展现状分析

(四)直升机市场竞争现状

(五)直升机4s店发展现状

三、直升机市场消费状况分析

(一)直升机消费群体分析

(二)直升机市场消费价格

(三)直升机消费情况分析

(四)直升机需求前景分析

四、直升机需求领域市场发展分析

(一)商务领域直升机需求分析

(二)农业领域直升机需求分析

(三)消防领域直升机需求分析

(四)公共安全直升机需求分析

(五)灾难救援直升机需求分析

(六)军用直升机领域需求分析

第六章 中国航空零部件市场发展状况分析

第一节 航空零部件市场发展分析

一、航空零部件市场发展概况

二、航空零部件市场发展现状

三、航空零部件国际转包分析

第二节 航空机载设备市场发展分析

一、航空机载设备发展现状

二、航空机载设备成本价值

三、航空机载设备企业分析

四、航空航电系统市场分析

(一)航电系统市场现状

(二)航电系统需求分析

五、航空机电系统市场分析

(一)机电系统市场现状

(二)机电系统需求分析

第三节 航空飞机机体市场发展分析

一、飞机机体成本价值分析

二、飞机机体技术研发分析

三、飞机机体发展现状分析

四、飞机机体主要企业分析

第四节 航空轮胎市场发展分析

一、航空轮胎市场发展现状

二、航空轮胎生产情况分析

三、航空轮胎市场竞争现状

四、航空轮胎市场发展前景

第七章 中国航空发动机市场发展状况分析

第一节 航空发动机市场发展分析

一、航空发动机的类型分析

(一)活塞式发动机

(二)涡轮式发动机

(三)冲压式发动机

二、航空发动机发展概述分析

(一)航空发动机材料标准

(二)航空发动机的产业链

(三)航空发动机生命周期

(四)航空发动机周期费用

(五)航空发动机制造成本

(六)国产航空发动机型号

三、航空发动机控制系统市场分析

(一)航空发动机控制系统的简介

(二)航空发动机控制系统市场分析

四、航空发动机自主研发情况

第二节 航空发动机市场运营分析

一、航空发动机研制企业分析

二、航空发动机市场规模分析

三、航空发动机转包业务分析

四、航空发动机市场竞争现状

五、国产客机发动机配套情况

六、航空发动机进口市场情况

第三节 航空发动机市场需求分析

一、民用航空发动机市场需求分析

(一)民用航空发动机市场现状

(二)民用航空发动机需求分析

二、军用航空发动机市场需求分析

(一)军用航空发动机市场现状

(二)军用航空发动机需求分析

三、各类航空发动机需求分析分析

(一)直升机航空发动机需求分析

(二)轻型战斗机发动机需求分析

(三)教练机发动机需求情况分析

(四)舰载机发动机需求情况分析

(五)大型运输发动机需求情况分析

第八章 中国航空装备产业园投资运营分析

第一节 航空装备产业园投资运营分析

一、航空装备产业园投资建设现状

二、航空装备产业园投融资模式

(一)bot融资模式

(二)bt融资模式

(三)abs融资模式

(四)tot融资模式

(五)ppp项目融资模式

三、航空装备产业园项目融资方式

(一)特许经营

(二)公私合营

(三)施工承包商垫资

(四)使用者预付费

四、航空装备产业园招商流程策划

(一)确立产业园区目标

(二)广泛搜集各方资料

(三)制订各类招商方案

(四)比较选择招商方案

(五)招商方案具体实施

(六)方案的跟踪和反馈

五、航空装备产业园招商引资策略

(一)产业园区招商策略

(二)园区场地招商策略

(三)园区项目招商策略

第二节 重点航空装备产业园运营分析

一、西安阎良国家航空高技术产业基地

(一)产业基地发展简况

(二)产业基地产业发展定位

(三)产业基地运营情况分析

(四)产业基地投资政策分析

二、珠海航空产业园

(一)产业园发展简况

(二)产业园产业发展定位

三、北京通用航空产业基地

(一)产业园发展简况

(二)产业园产业发展定位

(三)产业园运营情况分析

四、天津滨海航空城

(一)航空城发展简况

(二)航空城运营情况分析

五、南昌航空工业城

(一)工业城发展简况

(二)工业城产业发展定位

(三)工业城总体发展分析

(四)工业城分期规划分析

(五)工业城建设进度情况

第九章 国内外航空装备行业重点企业经营情况分析

第一节 全球重点航空装备企业运营分析

一、波音公司

(一)企业航空产品情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业竞争优势分析

(四)企业在华投资情况

二、空客公司

(一)企业航空产品情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业竞争优势分析

(四)企业在华投资情况

三、庞巴迪公司

(一)企业航空产品情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业竞争优势分析

(四)企业在华投资情况

第二节 中国重点飞机制造企业分析

一、江西洪都航空工业股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分布

二、中航飞机股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分布

三、中航直升机股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分布

四、四川海特高新技术股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业销售网络分布

第三节 中国重点航空零部件企业运营分析

一、中国航发动力控制股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业竞争优势分析

二、中国航发动力股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业竞争优势分析

三、中国航发航空科技股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业业务产品分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业竞争优势分析

第十章 2026-2031年中国航空装备行业前景预测及投融资策略分析

第一节 2026-2031年中国航空装备行业前景预测分析

一、航空装备行业发展市场环境

二、航空装备行业发展方向分析

三、航空装备行业产值规模前景预测分析

四、航空装备细分市场重点发展领域分析

第二节 2026-2031年中国航空装备行业投融资机会分析

一、航空装备行业投融资壁垒分析

(一)行业准入壁垒

(二)技术和人才壁垒

(三)资金壁垒

二、航空装备市场投融资机会分析

第三节 2026-2031年中国航空装备行业投融资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、市场竞争风险

四、市场供需风险

五、产品技术风险

第四节 2026-2031年中国航空装备行业投融资策略分析

一、航空装备行业投融资策略分析

二、航空发动机企业投融资策略分析

三、航空装备企业投融资渠道与选择分析

(一)航空装备企业融资方法与渠道简析

(二)利用股权融资谋划企业发展机遇

(三)利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四)适度债权融资配置自身资本结构

(五)关注民间资本和外资的投资动向

图表目录

图表：航空装备行业生命周期

图表：航空装备行业产业链结构

图表：2021-2026年全球航空装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国航空装备行业市场规模

图表：2021-2026年航空装备所属行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国航空装备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年航空装备所属行业销售收入

图表：2021-2026年航空装备所属行业利润总额

图表：2021-2026年航空装备所属行业资产总计

图表：2021-2026年航空装备所属行业负债总计

图表：2021-2026年航空装备所属行业竞争力分析

图表：2021-2026年航空装备所属行业主营业务收入

图表：2021-2026年航空装备所属行业主营业务成本

图表：2021-2026年航空装备所属行业销售费用分析

图表：2021-2026年航空装备所属行业销售利润率分析

图表：2021-2026年航空装备所属行业成本费用利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540290

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540290.shtml

在线订购：点击这里