

## 中国并购行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

### 报告简介

并购行业的定义：

并购重组通常包括兼并、收购和重组三种方式。兼并分为吸收合并和新设合并，收购主要指股权收购，重组则是资源的重新组合，具体可分为扩张型、收缩型和其他形式。并购重组的目的主要是为了提升产业效率、实现资产上市和市值管理。

并购行业的趋势：

未来六个月，预计会有更多优质资产进入市场，企业正在转向并购以加快增长和重塑业务。商业模式层面，人工智能正在颠覆现状，催化并购交易需求。大宗商品交易将卷土重来，重组和纾困并购将进一步增加。对于企业而言，面对技术的不断变革与颠覆，将并购纳入战略需求已变得势在必行。在中国，政策导向进一步明确，强调支持科技创新企业、促进产业并购、减少“套利并购”，推动A股市场优胜劣汰。

并购行业的前景：

随着技术的不断进步和政策支持，并购行业的前景看好。科技型企业驱动的产业并购将形成热潮，科技型央企的产业并购有望引领市场新发展。未来，并购重组将更多地服务于实体经济发展，推动产业整合和优化。此外，私募股权投资机构也将不断创新，利用创造性架构弥补部分差距，进一步推动并购市场的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及并购行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国并购行业的供需状况、发展现状、子行业发展

变化等进行了分析，重点分析了国内外并购行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了并购行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于并购产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国并购行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 2022-2024年全球并购行业市场运行分析

#### 第一节 全球并购市场运行情况

##### 一、全球经济发展走势分析

###### (1)全球经济发展现状

###### (2)全球宏观经济预测

##### 二、全球并购市场规模分析

##### 三、并购市场行业分布分析

##### 四、并购咨询市场竞争分析

#### 第二节 主要区域并购市场分析

##### 一、美洲并购交易市场分析

##### 二、欧洲并购交易市场分析

##### 三、亚太地区并购交易市场

### 第二章 2022-2024年中国并购市场基本情况

#### 第一节 中国并购市场整体运行情况分析

##### 一、中国企业并购市场综述

##### 二、中国并购市场交易规模

### 三、中国并购市场行业结构

### 四、中国并购市场类型分布

## 第二节 中国并购行业境内并购市场分析

### 一、境内并购趋势分析

### 二、境内并购行业结构

### 三、境内并购价格分析

## 第三节 中国并购市场出境并购分析

### 一、出境并购趋势分析

### 二、出境并购行业结构

### 三、出境并购价格分析

## 第四节 中国并购市场入境并购分析

### 一、入境并购趋势分析

### 二、入境并购行业结构

### 三、入境并购价格分析

## 第五节 中国vc/pe并购交易市场分析

### 一、vc/pe并购市场规模

### 二、主要vc/pe并购事件

## 第三章 中国企业并购市场融资渠道分析

### 第一节 企业并购的债务融资渠道分析

#### 一、贷款融资渠道分析

##### (1)并购贷款规模分析

##### (2)并购贷款的行业特征

(3)并购贷款成本分析

(4)并购贷款风险分析

## 二、票据及债券融资渠道分析

(1)票据及债券融资规模分析

(2)票据及债券融资的行业特征

(3)票据及债券融资成本分析

(4)票据及债券融资风险分析

## 三、租赁融资渠道分析

(1)租赁融资规模分析

(2)租赁融资的行业特征

(3)租赁融资成本分析

(4)租赁融资风险分析

## 第二节 企业并购的权益融资渠道分析

### 一、发行普通股融资渠道分析

(1)发行普通股融资成本分析

(2)普通股融资方式应用现状

(3)发行普通股融资风险分析

### 二、发行优先股融资渠道分析

(1)发行优先股融资成本分析

(2)优先股融资方式应用现状

(3)发行优先股融资风险分析

## 第三节 企业并购的混合融资渠道分析

## 一、可转换证券融资渠道分析

### (1)可转换证券融资成本分析

### (2)可转换证券融资方式应用现状

### (3)可转换证券融资风险分析

## 二、发行认股权证融资渠道分析

### (1)认股权证融资成本分析

### (2)认股权证融资方式应用现状

### (3)发行认股权证融资风险分析

## 第四节 企业并购的其他融资渠道分析

### 一、杠杆收购融资渠道分析(lbo)

#### (1)杠杆收购融资运作模式分析

#### (2)杠杆收购融资方式应用现状

#### (3)杠杆收购融资风险分析

### 二、卖方融资渠道分析

#### (1)卖方融资运作模式分析

#### (2)卖方融资方式应用分析

#### (3)卖方融资主要风险分析

## 第五节 企业并购融资案例分析

### 一、企业债务融资并购案例分析

### 二、企业权益融资并购案例分析

### 三、企业可转换债融资并购案例

### 四、企业杠杆收购案例分析

## 第四章 中国企业并购市场重点行业分析

### 第一节 能源及矿产行业并购分析

- 一、行业周期特性分析
- 二、行业并购障碍分析
- 三、细分市场并购事件
- 四、行业并购趋势分析

### 第二节 机械制造业并购分析

- 一、行业周期特性分析
- 二、行业并购障碍分析
- 三、细分市场并购事件
- 四、行业并购趋势分析

### 第三节 房地产行业并购分析

- 一、行业周期特性分析
- 二、行业并购障碍分析
- 三、细分市场并购事件
- 四、行业并购趋势分析

### 第四节 建筑工程行业并购分析

- 一、行业周期特性分析
- 二、行业并购障碍分析
- 三、细分市场并购事件
- 四、行业并购趋势分析

### 第五节 生物技术及医药行业并购分析

## 第六节 化工原料及加工行业并购分析

## 第七节 清洁技术行业并购分析

## 第八节 it及互联网行业并购分析

## 第九节 金融行业并购分析

## 第十节 汽车行业并购分析

## 第十一节 连锁及零售行业并购分析

# 第五章 企业并购市场典型案例分析

## 第一节 按产业组织方式的企业并购案例

### 一、横向并购——优酷网收购土豆网

#### (1)并购各方企业背景综述

#### (2)优酷网收购土豆网动机

#### (3)优酷网收购土豆网过程

#### (4)优酷网收购土豆网绩效评价

#### (5)优酷网收购过程中的主要困难

### 二、纵向并购——中粮集团收购澳大利亚tully糖业

#### (1)并购各方企业背景综述

#### (2)中粮集团收购tully糖业动机

#### (3)中粮集团收购tully糖业过程

#### (4)中粮集团收购tully糖业绩效评价

#### (5)中粮集团并购过程中的主要困难

### 三、混合并购——美国在线并购时代华纳

#### (1)并购各方企业背景综述

(2)美国在线并购时代华纳动机

(3)美国在线并购时代华纳过程

(4)美国在线并购时代华纳绩效评价

(5)美国在线并购时代华纳失败原因

## 第二节 境外企业并购境内企业案例分析

### 一、并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁

(1)并购各方企业背景综述

(2)可口可乐并购汇源果汁动机

(3)可口可乐并购汇源果汁过程

(4)可口可乐并购汇源果汁效益分析

(5)可口可乐并购汇源果汁失败原因

### 二、并购成功案例——美敦力收购康辉医疗

(1)并购各方企业背景综述

(2)美敦力收购康辉医疗动机

(3)美敦力收购康辉医疗过程

(4)美敦力收购康辉医疗效益分析

(5)美敦力收购过程中的主要困难

## 第六章 中国企业海外并购案例分析

### 第一节 企业海外并购基本情况

一、企业海外并购基本分类

二、企业海外并购动因分析

三、企业海外并购风险分析

(1)技术风险分析

(2)政治法律风险分析

(3)评估风险分析

(4)财务风险分析

(5)整合风险分析

#### 四、企业海外并购对策分析

##### 第二节 中国企业海外并购swot分析

一、中国企业海外并购优势

二、中国企业海外并购劣势

三、中国企业海外并购机会

四、中国企业海外并购威胁

##### 第三节 中国企业海外并购成功案例分析

一、中联重科收购意大利cifa

(1)并购各方企业背景简述

(2)中联重科并购cifa动因

(3)中联重科并购cifa过程

(4)中联重科并购后的整合模式

(5)中联重科并购cifa绩效评价

(6)中联重科并购过程中的主要困难

二、双汇国际收购史密斯菲尔德

(1)并购各方企业背景简述

(2)双汇并购史密斯菲尔德动因

(3)双汇并购史密斯菲尔德细节

(4)双汇并购史密斯菲尔德过程

(5)双汇并购史密斯菲尔德评价

### 三、联想集团收购巴西cce

(1)并购各方企业背景简述

(2)联想收购巴西cce动因

(3)联想收购巴西cce过程

(4)联想收购巴西cce绩效评价

(5)联想收购巴西cce的主要困难

### 四、潍柴动力并购德国凯傲

(1)并购各方企业背景简述

(2)潍柴动力并购德国凯傲动因

(3)潍柴动力并购德国凯傲过程

(4)潍柴动力并购德国凯傲绩效评价

(5)潍柴动力并购过程中的主要困难

## 第四节 中国企业海外并购失败案例分析

### 一、中海油并购优尼科公司

(1)并购各方企业背景简述

(2)中海油并购优尼科过程

(3)中海油并购优尼科失败原因

### 二、腾中重工收购悍马品牌

(1)并购各方企业背景简述

(2)腾中重工收购悍马品牌过程

(3)腾中重工收购悍马品牌失败原因

## **第七章 中国并购市场发展趋势与前景分析**

### 第一节 中国资本市场并购影响因素分析

#### 一、中国资本市场并购的驱动因素

(1)政府的推动作用

(2)产业发展需求带动

(3)资本市场发展趋势带动

#### 二、中国资本市场并购的制约因素

(1)融资工具单一

(2)财务性并购模式

(3)海外并购经验缺乏

(4)政府行政干预

### 第二节 中国企业并购市场发展前景

#### 一、2024年企业并购市场展望

(1)新三板地位提升吸引并购市场

(2)跨界并购继续活跃

(3)借壳上市难度增加

#### 二、未来企业并购市场发展趋势

(1)并购重组市场环境变化趋势

(2)并购支付方式变化趋势

(3)战略性并购重组趋势

(4)民营企业并购趋势

三、三中全会下股权投资发展机遇

四、国资改革下企业并购发展机遇

(1)国资改革总体思路

(2)国资改革资本机遇

1)资本拓展模式

2)国企造血模式

3)资本协作模式

(3)既往国有资产管理发展借鉴

1)我国国有资产管理历程

2)外国国有资产管理经验

3)国资改革上海模式参考

五、未来企业并购策略执行建议

**第八章 中道泰和投资的建议及观点**

第一节 并购行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表：2024年世界主要经济体经济形势简析

图表：2022-2024年世界主要经济体宏观经济指标(单位：%)

图表：2022-2024年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位：%)

图表：2022-2024年全球并购市场交易规模变化情况(单位：万亿美元)

图表：2024年全球并购行业分布(单位：亿美元，%)

图表：2024年全球企业并购咨询市场(按交易规模)排名情况(单位：亿美元)

图表：2022-2024年美洲并购交易规模变化趋势(单位：万亿美元)

图表：2022-2024年欧洲并购交易规模变化趋势(单位：万亿美元)

图表：2022-2024年亚太地区(不含日本)并购交易规模变化趋势(单位：万亿美元)

图表：2022-2024年日本地区并购交易规模变化趋势(单位：亿美元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540349.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)