

中国益生菌行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

益生菌是对健康有益的活微生物：据联合国粮农组织(FAO)和世界卫生组织(WHO)定义，益生菌是“经适量服用后，有益于其宿主健康的活的微生物”。其定植于人或动物肠道、生殖系统内，对人体稳态起调节作用，通过抑制有害菌增殖、促进营养物质吸收、代谢合成营养物质等途径对宿主健康产生重大影响。自1857年巴斯德发现乳酸菌以来，益生菌特性及功效研究不断深化丰富。1908年，俄国科学家、诺奖得主梅契尼科夫提出“酸奶长寿理论”，认为酸奶中的乳酸杆菌会抑制有害微生物增殖，延长人体寿命，益生菌保健功能受到追捧。1995年，国际“益生元之父”吉布森将“刺激特定有益菌群生长、活性的非消化性食物成分”定义为益生元，为增益肠道有益菌群提供又一路径。此外，膳食纤维对益生菌生长起促进作用，益生菌影响膳食纤维肠道内发酵模式等相关研究也在不断细化深入。

目前国内上游原料由美国杜邦丹尼斯克、丹麦科汉森等少数企业垄断，下游产业应用场景广泛，涉及多类别领域：(1)益生菌发酵食品及食品添加剂：常见益生菌发酵食品包括酸奶、乳酸菌饮料等发酵乳制品和泡菜、纳豆等风味食品，此外还有乳酸酒、食醋等。除发酵功用外，益生菌还可作为食品添加剂，添加到糖果、冰淇淋、烘焙食品中，为食物提供特殊风味和营养；(2)益生菌膳食补充剂及保健品、药品：益生菌常被添加于婴儿、孕妇及中老年奶粉中，利于肠道菌群平衡。益生菌保健品除了片剂、胶囊、颗粒剂等传统剂型外，还出现了口香糖、牙膏等新形式产品。常见益生菌保健品、药品包括合生元益生菌冲剂、复方嗜酸乳杆菌片等；(3)益生菌动物饲料添加剂：益生菌也被用于动物饲料，调节禽畜肠道菌群并抑制肠道内致病菌生长。益生菌还可改善奶牛瘤胃微环境，增加肠道有益菌群，提高奶牛产奶量。(4)益生菌果蔬发酵液：益生菌在发酵果蔬方面的最早应用是泡菜，发酵后的泡菜酸甜可口，营养丰富，富含益生菌和天然植物化学物，具有良好的保健功能。随着研究深入，采用益生菌生物发酵技术开发的具有特殊营养保健功能的发酵果蔬汁饮料相继面世，益生菌发酵不仅提升了果蔬制品的风味，更增加了果蔬制品的医疗保健作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及益生菌相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国益生菌的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对益生菌市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对益生菌市场的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业产品的分类与作用
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 益生菌行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第三节 中国益生菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 益生菌行业政策环境分析（p）

第一节 益生菌行业的管理体制

第二节 益生菌行业发展政策解读

第三节 益生菌行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 益生菌行业经济环境分析（e）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、gdp增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 益生菌行业社会环境分析 (s)

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 益生菌行业技术环境分析 (t)

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第六章 全球益生菌行业发展状况分析

第一节 全球益生菌市场总体情况分析

一、全球益生菌行业的发展特点

二、2021-2026年全球益生菌市场结构

三、2021-2026年全球益生菌行业发展分析

四、2021-2026年全球益生菌行业竞争格局

五、2021-2026年全球益生菌市场区域分布

第二节 全球主要区域益生菌行业发展状况

一、亚洲益生菌行业发展状况

二、美洲益生菌行业发展状况

三、欧洲益生菌行业发展状况

四、日本益生菌行业发展状况

五、韩国益生菌行业发展状况

第三节 全球益生菌行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家益生菌行业政策分析

二、主要国家益生菌行业模式分析

三、全球益生菌行业政策经验借鉴

四、全球益生菌行业管理经验借鉴

第七章 中国益生菌行业发展状况分析

第一节 中国益生菌行业发展状况分析

一、中国益生菌行业发展现状分析

1、益生菌行业发展阶段分析

2、益生菌行业发展特点分析

3、益生菌行业发展有利因素分析

4、益生菌行业发展不利因素分析

二、中国益生菌行业发展特点分析

第二节 我国益生菌行业行业问题和挑战分析

一、我国益生菌行业行业问题和挑战

二、中国益生菌行业行业对策与建议

第三节 我国益生菌行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 2026-2031年益生菌行业行业发展预测

第八章 中国益生菌行业市场供需情况分析

第一节 2021-2026年期间中国益生菌市场供需分析

一、2021-2026年中国益生菌行业供给情况

二、2021-2026年中国益生菌行业需求情况

三、2021-2026年中国益生菌行业供需平衡分析

第二节 2026-2031年中国益生菌市场供需预测

一、2026-2031年中国益生菌行业供给预测

二、2026-2031年中国益生菌行业需求预测

三、2026-2031年中国益生菌行业供需平衡分析

第九章 益生菌行业竞争力优势分析

第一节 益生菌行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国益生菌行业竞争力分析

一、我国益生菌行业竞争力剖析

二、我国益生菌企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内益生菌企业竞争能力提升途径

第三节 益生菌行业swot分析

一、益生菌行业优势分析

二、益生菌行业劣势分析

三、益生菌行业机会分析

四、益生菌行业威胁分析

第十章 中国益生菌行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、益生菌行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、益生菌行业企业间竞争格局分析

三、益生菌行业集中度分析

第二节 中国益生菌行业竞争格局综述

一、益生菌行业竞争概况

1、中国益生菌行业品牌竞争格局

2、益生菌业未来竞争格局和特点

3、益生菌市场进入及竞争对手分析

二、益生菌行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 益生菌企业竞争策略分析

一、提高益生菌企业核心竞争力的对策

二、影响益生菌企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高益生菌企业竞争力的策略

第十一章 中国益生菌行业企业经营分析

第一节 中国益生菌行业领先企业发展概况

第二节 中国益生菌行业领先企业经营分析

一、广州市合生元生物制品有限公司(合生元)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、金纽曼思(上海)食品有限公司(纽斯曼)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、北京韩美药品有限公司(妈咪爱)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、深圳市金活医药有限公司(康萃乐)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司(汉臣氏)

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、修正药业集团股份有限公司(修正孕婴童)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、杭州民生药业有限公司(民生普瑞宝)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、上海交大昂立股份有限公司(昂立)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、哈尔滨美华生物技术股份有限公司(衡欣)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、青岛蔚蓝生物集团有限公司(益家美)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第十二章 中国益生菌行业发展前景展望

第一节 益生菌行业投资机会分析

一、益生菌行业投资项目分析

二、可以投资的益生菌行业模式

三、益生菌行业投资机会分析

第二节 中国益生菌行业发展预测分析

一、中国益生菌行业发展分析

二、中国益生菌行业技术开发方向

三、益生菌总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国益生菌行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国益生菌行业存在的问题

第二节 中国益生菌行业发展预测分析

一、中国益生菌行业发展方向分析

二、中国益生菌行业发展规模预测

三、中国益生菌行业发展趋势预测

第三节 中国益生菌行业项目投资风险分析

一、益生菌行业风险识别分析

二、益生菌行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第十四章 中国益生菌行业投资战略研究

第一节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国益生菌品牌的战略思考

一、益生菌品牌的重要性

二、益生菌实施品牌战略的意义

三、益生菌企业品牌的现状分析

四、我国益生菌企业的品牌战略

五、益生菌品牌战略管理的策略

第三节 益生菌经营策略分析

一、益生菌市场细分策略

二、益生菌市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、益生菌新产品差异化战略

第四节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：益生菌行业发展机会分析

图表：益生菌行业发展威胁分析

图表：益生菌行业发展优势分析

图表：益生菌行业发展劣势分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值

图表：2021-2026年全社会固定资产投资变化情况

图表：2021-2026年中国工业增加值走势图

图表：2021-2026年中国居民收入变化情况

图表：2021-2026年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：益生菌行业管理机构分析

图表：我国益生菌行业认证相关政策法规

图表：益生菌行业标准汇总

图表：我国益生菌行业发展思路

图表：中国益生菌行业的发展历程

图表：益生菌行业相关法规

图表：益生菌行业发展相关规划

图表：益生菌行业的产业阶段

图表：益生菌行业竞争格局

图表：外资益生菌生产企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年中国第三产业增速预测

图表：2026-2031年中国物流行业增速预测

图表：2026-2031年中国益生菌行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国益生菌行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国益生菌产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540410

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540410.shtml>

在线订购：[点击这里](#)