中国建筑承包行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

建筑承包是指发包人将建设工程的勘察、设计、施工等工程建设的全部任务一并发包给一个具备相应资质条件的承包人，由该承包人对工程建设的全过程向发包人负责，直至工程竣工，并向发包人交付经验收合格符合要求的建设工程。

建筑承包的现状

当前，建筑承包行业面临着激烈的市场竞争和不断变化的市场需求。近年来，建筑工程承包行业的市场规模持续增长，主要得益于城市化进程的加速、基础设施建设和房地产开发的持续投入，以及新技术、新材料、新工艺的应用推动行业转型升级。然而，新签订单下降和房地产市场的快速下滑对工程建设行业市场造成巨大影响，导致市场需求不足。

建筑承包的趋势

建筑承包行业正加速向智能化、绿色化、工业化转型。新技术如BIM和装配式建筑得到广泛应用，推动了行业的数字化转型和高效生产。此外，绿色建筑和可持续发展成为重要议题，建筑业将更加注重节能减排、环保材料和生态设计的应用。

建筑承包的前景

尽管面临挑战，建筑承包行业仍展现出强劲的发展势头和广阔的市场前景。随着全球经济的持续复苏和新兴经济体的快速发展，建筑工程承包行业的市场需求将持续增长。未来几年，建筑工程承包行业预计将继续保持稳定增长态势，特别是在亚洲、中东和非洲等地区的快速发展将进一步推动全球市场规模的扩大。

综上所述，建筑承包行业在面对市场竞争和政策变化的同时，通过技术创新和绿色发展，将继续推动行业的转型升级和可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建筑承包行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建筑承包行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建筑承包行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建筑承包行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建筑承包产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建筑承包行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 建筑承包的相关概述

第一节 建筑承包的概述

一、建筑承包概念

二、建筑承包分类

三、房屋建筑结构承重形式

第二节 建筑承包概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

第二章 中国建筑承包行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑承包行业政策环境分析

一、中国建筑业主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、建筑承包施工分包管理办法

七、建筑承包的招投标管理办法

八、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 中国建筑承包发展社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人均住房面积情况分析

三、家庭人均居住支出情况分析

四、中国城镇化发展及趋势分析

五、中国居民住房观念发生改变

第四节 中国房地产市场发展运行分析

一、房地产行业政策环境分析

二、中国房地产开发景气指数

三、中国房地产开发投资情况

四、商品房屋建筑与销售情况

五、房地产市场价格变动情况

第三章 中国建筑工程承包市场现状分析

第一节 中国建筑业发展分析

一、中国建筑业发展规模分析

(一)中国建筑施工企业数量

(二)中国建筑业总产值分析

(三)中国建筑业增加值分析

(四)中国建筑企业资产总额

二、中国建筑业企业效益分析

(一)中国建筑业企业总收入

(二)中国建筑业利润总额分析

(三)中国建筑业利税总额分析

第二节 工程建筑总承包市场分析

一、工程总承包的相关概述

(一)工程总承包的定义与分类

(二)工程总承包推广的优越性

(三)国内实施工程总承包现状及问题

(四)推行工程总承包现实意义

(五)工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

(一)总承包建筑业企业经济指标

(二)特级资质工程承包企业分析

(三)一级资质工程承包企业分析

(四)二级资质工程承包企业分析

(五)三级及以下工程承包企业分析

第三节 工程建筑专业承包市场分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第四节 建筑承包劳务分包市场分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第四章 中国建筑承包与监理市场分析

第一节 中国民用建筑修建过程与造价

一、房屋建筑开发的流程和造价

二、地基处理与基础工程施工分析

三、钢筋混凝土结构主体建设过程

四、房屋建筑主体工程工期和造价

五、建筑装修装饰阶段工期及造价

六、民用建筑建安成本的综合分析

第二节 中国建筑承包情况分析

一、建筑承包设计主要企业

二、房屋工程施工承包企业资质

三、建筑承包主要企业

四、不同资质承包工程范围与内容

第三节 建筑承包监理行业需求分析

一、建筑承包监理行业发展现状

二、建筑承包监理行业企业分析

第四节 建筑承包市场需求分析

一、学校建筑承包需求分析

二、机场建筑承包需求分析

三、港口码头建筑工程需求分析

四、体育馆建筑承包需求分析

五、公共图书馆建筑工程需求分析

六、卫生机构建筑承包需求分析

七、餐饮住宿建筑承包需求分析

八、星级饭店建筑承包需求分析

第五章 中国建筑承包行业细分市场分析

第一节 办公楼建筑承包行业分析

一、办公楼市场特征分析

二、办公楼投资情况分析

三、办公楼市场建设规模

四、办公楼市场销售情况

五、办公楼供需情况分析

六、办公楼建筑工程需求分析

第二节 商品住宅建筑承包行业分析

一、商品住宅投资情况分析

二、商品住宅建筑面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、商品住宅市场供需分析

五、商品住房建筑工程需求分析

第三节 保障房建筑承包行业分析

一、廉租房发展的社会意义

二、中国保障房建设进程加速

三、保障性住房配给模式分析

四、中国保障性安居工程进度

五、各地廉租房建设计划情况

六、各地配建廉租房情况分析

七、保障房建筑工程需求分析

第四节 工业地产建筑承包行业分析

一、发展工业地产的重要意义

二、中国工业地产开发模式分析

三、中国工业地产发展情况分析

四、国内工业地块出让超过住宅

五、工业地产兴起成投资新热点

六、高新区成工业地产发展重点

七、工业地产建筑工程需求分析

第六章 中国建筑承包市场竞争分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 建筑承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、企业在国际工程承包市场地位

第三节 房屋工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 房屋工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国建筑承包重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 龙元建设集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第七节 新疆城建集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八节 宁波建工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八章 中国建筑承包产业发展策略

第一节 房屋建筑承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第二节 房屋建筑承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第三节 建筑承包企业发展战略选择

一、继续扩大epc总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第九章 2026-2031年中国建筑承包市场前景预测分析

第一节 建筑承包商项目融资可行性分析

一、工程承包商海外工程项目融资现状

二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径

四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2026-2031年建筑行业市场前景分析

一、中国建筑业市场发展前景

二、未来建筑业仍将持续增长

三、中国建筑业市场规模预测

第三节 2026-2031年建筑承包市场前景分析

一、中国房地产业的发展目标分析

二、“十四五”保障房建设发展规划

三、建筑施工企业转型升级的契机

四、轻型钢结构住宅建筑市场前景

五、建筑承包领域发展的方向

第十章 中国建筑承包风险及防范对策

第一节 建筑承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第二节 建筑承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节 建筑承包企业风险防范对策

一、工程承包资金风险防范措施

二、工程承包合同风险防范措施

三、工程承包汇率风险防范措施

四、国际工程承包风险防范对策

第十一章 建筑承包企业投融资及ipo上市策略

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工程承包企业境内ipo上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

二、工程承包企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板ipo主要条件

(二)企业境内中小板ipo主要条件

(三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 路桥工程企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第四节 工程承包企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 工程承包企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

图表目录

图表：建筑承包产业链分析

图表：国际建筑承包市场规模

图表：国际建筑承包生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国建筑承包市场规模

图表：2021-2026年中国建筑承包产值

图表：2021-2026年中国建筑承包供应情况

图表：2021-2026年中国建筑承包需求情况

图表：2026-2031年中国建筑承包市场规模预测

图表：2026-2031年中国建筑承包供应情况预测

图表：2026-2031年中国建筑承包需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540419

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540419.shtml

在线订购：点击这里