中国移动电竞行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

移动电竞是指利用移动设备(如平板电脑、手机、PSP等)进行的电子游戏比赛，达到“竞技”层面的活动。移动电竞运动通过移动设备进行，锻炼参与者的思维能力、反应能力、协调能力和意志力，同时培养团队精神。

现状

移动电竞的现状主要体现在以下几个方面：

市场规模：移动电竞用户规模庞大，用户群体以年轻人为主，他们对新技术和新体验的接受度高，推动了移动电竞文化的普及和市场的扩大。

产业链：移动电竞产业链包括上游的游戏研发与运营、中游的赛事运营和内容制作、下游的直播和媒体传播等环节。腾讯、网易等大型企业占据了市场的主要份额，同时也有许多新兴企业和中小型企业在不同环节上崭露头角。

技术创新：5G、AI、VR/AR等技术的发展为移动电竞带来了更多的创新机会，提升了比赛的观赏性和互动性。

趋势

移动电竞的发展趋势主要包括：

技术进步：5G、AI等技术的不断进步将进一步提升移动电竞的体验和观赏性。

国际化：中国自研电竞游戏赛事在海外的影响力进一步扩大，国内外电竞企业的合作也在加强，推动电竞文化的国际传播和交流。

商业模式创新：移动电竞正在探索多元化的盈利途径，如虚拟商品销售、直播收入等，为行业带来新的增长点。

前景

移动电竞的前景非常广阔，主要体现在以下几个方面：

市场规模持续扩大：预计2024年中国移动电竞市场规模将达到约2186亿元，同比增长显著23。

政策支持：多地政府出台了一系列扶持政策，涵盖专项资金扶持、减税降费等激励机制，旨在完善产业配套设施、刺激市场活力。

多元化发展：移动电竞正在逐步走向规范化、健康化、主流化和国际化，吸引了更多社会公众的关注和参与。

综上所述，移动电竞在技术进步、市场规模扩大和政策支持的推动下，未来发展前景非常广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及移动电竞行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动电竞行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外移动电竞行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了移动电竞行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于移动电竞产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国移动电竞行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 移动电子竞技相关概述

第一节 移动电子竞技基本概念

一、 电子竞技的定义

二、 移动电竞的定义

第二节 移动电子竞技发展历程及特点

一、 基本特征

二、 发展历程

三、 手游竞技性

四、 产业链分析

第二章 2021-2026年移动电子竞技行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、 国民经济发展综况

二、 文化产业发展态势

三、 网络游戏市场规模

四、 宏观经济发展走势

第二节 政策环境

一、 文化产业相关政策

二、 网络游戏相关政策

三、 移动游戏审批政策

四、 游戏设备生产政策

第三节 社会环境

一、 政府大力支持

二、 社会偏见改观

三、 行业标准将出

四、 行业联盟成立

第四节 技术环境

一、 移动终端发展

二、 4g网络发展

三、 视频直播技术

第三章 2021-2026年电子竞技行业发展分析

第一节 全球电子竞技行业发展态势

一、 影响因素

二、 市场规模

三、 赛事发展

第二节 中国电子竞技行业产业链分析

一、 产业链核心

二、 游戏厂商

三、 赛事发展

四、 直播平台

第三节 中国电子竞技行业发展规模分析

一、 商业模式

二、 用户规模

三、 市场规模

四、 规模预测

第四节 中国电竞行业发展趋势

一、 电竞专业化

二、 电竞娱乐化

三、 电竞移动化

四、 电竞全民化

五、 电竞虚拟化

第四章 2021-2026年移动游戏行业发展分析

第一节 移动游戏发展概述

一、 产品分类

二、 行业周期

第二节 2021-2026年中国移动游戏市场分析

一、 用户规模

二、 市场规模

三、 市场格局

四、 企业动态

第三节 中国移动游戏发展趋势

一、 产品多样化

二、 产品重度化

三、 时间连续化

四、 性别平衡化

第五章 2021-2026年中国移动电子竞技行业发展分析

第一节 中国移动电竞行业发展概况

一、 生命周期

二、 发展迅猛

三、 生态链分析

第二节 2021-2026年移动电竞行业发展态势

一、 需求分析

二、 发展特点

三、 投融资分析

第三节 2021-2026年移动电竞市场格局分析

一、 用户规模

二、 市场规模

三、 品类分布

四、 竞争格局

第四节 移动电竞用户属性分析

一、 性别分布

二、 年龄分布

三、 地区分布

四、 学历分布

五、 收入分布

第五节 移动电竞用户偏好分析

一、 游戏类型偏好

二、 游戏玩法偏好

三、 对战系统偏好

四、 付费内容偏好

五、 社交行为偏好

六、 赛事类型偏好

七、 观看方式偏好

第六节 移动电竞行业存在的问题及发展对策

一、 发展制约因素

二、 行业面临挑战

三、 发展对策建议

第六章 2021-2026年移动电子竞技赛事分析

第一节 2021-2026年移动电竞赛事发展特点

一、 微竞技

二、 平台拓展

三、 品牌价值初显

第二节 世界电子竞技大赛(wca)发展分析

一、 赛事发展概况

二、 赛事盈利模式

三、 移动电竞项目

第三节 英雄联赛发展分析

一、 赛事发展概况

二、 赛事发展规模

三、 赛事规格升级

第四节 移动电竞赛事未来发展趋势

一、 赛事类型趋势

二、 赛事发展变化

三、 赛事发展体系

四、 赛事发展方向

第七章 2021-2026年移动电子竞技直播市场分析

第一节 2021-2026年电竞直播发展态势

一、 游戏直播规模

二、 手游直播分析

三、 移动电竞直播

第二节 移动电竞直播平台运行状况分析

一、 经营成本分析

二、 经营效益分析

三、 未来盈利模式

第三节 移动电竞直播平台竞争分析

一、 竞争格局

二、 竞争核心

三、 竞争态势

第八章 移动电子竞技重点产品分析

第一节 moba类产品分析

一、 发展概况

二、 《乱斗西游》

三、 《刀塔西游》

四、 《自由之战》

第二节 fps类产品分析

一、 发展概况

二、 《全民枪战》

三、 《全民突击》

第三节 tcg类产品分析

一、 发展概况

二、 《炉石传说》

三、 《刀塔传奇》

四、 《我叫mt online》

第四节 其他产品分析

一、 《拳皇97》

二、 《天天炫舞》

三、 《天天飞车》

第九章 中国移动电竞行业重点企业经营分析

第一节 腾讯游戏

一、 企业发展概况

二、 企业运行状况

三、 企业经营效益

四、 战略布局分析

第二节 英雄互娱

一、 企业发展概况

二、 企业发展动态

三、 战略布局分析

第三节 网易游戏

一、 企业发展概况

二、 企业经营状况

三、 国际发展战略

四、 游戏代理策略

第四节 中国手游

一、 企业发展概况

二、 企业市场份额

三、 企业战略合作

四、 战略布局分析

第五节 莉莉丝

一、 企业发展概况

二、 企业合作动态

三、 企业市场份额

第十章 中国移动电子竞技行业发展前景及趋势分析

第一节 移动电竞行业发展前景分析

一、 移动游戏发展潜力

二、 电子竞技发展前景

三、 移动电竞前景展望

第二节 移动电竞行业发展趋势分析

一、 移动电竞端游化

二、 盈利模式公平化

三、 游戏类型多样化

图表目录

图表：中国移动电竞产业链

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年按区域中国文化市场经营单位主要指标

图表：2021-2026年中国文化市场经营单位按业务分组情况

图表：网络游戏相关政策法规

图表：主流电子竞技项目介绍

图表：不同赛事类型比较

图表：海外赛事奖金权重象限图

图表：中国电子竞技产业链

图表：2021-2026年电子竞技赛事奖金

图表：中国电子竞技产业商业模式分析

图表：2026-2031年中国电子竞技用户规模及预测

图表：2021-2026年中国电子竞技行业整体市场规模

图表：2021-2026年中国电子竞技行业各模块规模

图表：中国电子竞技行业市场规模推动因素

图表：2021-2026年中国电子竞技用户赛事付费行为

图表：2021-2026年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表：2021-2026年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表：中国移动游戏产品分类

图表：中国移动行业生命周期

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540430

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540430.shtml

在线订购：点击这里