中国劳务派遣行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

劳务派遣是指劳务派遣单位与被派遣劳动者建立劳动关系，并将劳动者派遣到用工单位，被派遣劳动者在用工单位的指挥、监督下从事劳动的一种新型用工形式。根据《中华人民共和国劳动合同法》的规定，劳务派遣一般在临时性、辅助性或者替代性的工作岗位上实施。

现状

就业灵活性增强：劳务派遣为求职者提供了更多的就业机会，不受地域、行业、岗位的限制，使得劳动者能够更灵活地选择适合自己的工作。

政策环境严格：近年来，国家对劳务派遣行业的政策环境逐渐严格，出台了多项政策和规定，旨在规范劳务派遣市场的发展。

趋势和前景

国际化发展：随着全球经济一体化的深入发展，劳务派遣将逐渐走向国际化，跨国公司对劳动力的需求增加将推动劳务派遣市场的国际化发展。

数字化和智能化转型：大数据、云计算、人工智能等技术的不断发展，将推动劳务派遣行业逐步实现数字化和智能化转型，提高服务效率和质量，降低运营成本。

法律法规的完善：随着社会的不断进步和法律法规的完善，劳务派遣工的权益保障将得到更好的保障。政府将加强对劳务派遣市场的监管，确保劳务派遣工的合法权益不受侵害。

技能提升与培训：用工单位和劳务派遣单位应加强对劳务派遣工的技能培训，提升他们的职业竞争力，为职业发展创造更多机会。

综上所述，劳务派遣作为一种灵活的用工方式，在现代企业中发挥着越来越重要的作用。随着法律法规的完善和技术的发展，劳务派遣行业的未来前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及劳务派遣行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国劳务派遣行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外劳务派遣行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了劳务派遣行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于劳务派遣产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国劳务派遣行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 劳务派遣行业发展综述

第一节 劳务派遣概述

一、劳务派遣的定义

二、劳务派遣的特点

三、劳务派遣的原则

四、劳务派遣企业运作模式

五、劳务派遣企业服务内容

第二节 劳务派遣具体形式

一、完全派遣

二、转移派遣

三、减员派遣

四、试用派遣

五、项目派遣

六、集体派遣

七、派遣转正

第三节 劳务派遣企业的设立及运行

一、劳务派遣企业设立条件

二、劳务派遣企业资质申请

三、劳务派遣企业信息管理

四、劳务派遣企业业务流程

五、劳务派遣企业机构设置

六、劳务派遣企业人事管理

第四节 劳务派遣机构核心竞争力评价标准

一、劳务派遣机构资格标准

二、劳务派遣机构品牌实力标准

三、劳务派遣机构经营规模标准

四、劳务派遣机构网络区域覆盖标准

五、劳务派遣机构专业能力标准

六、劳务派遣机构服务意识标准

第二章 劳务派遣行业市场环境及影响分析

第一节 行业相关政策法规

一、相关社会保险政策分析

二、相关人才租赁政策分析

三、其他相关政策法规分析

1、《劳动法》相关规定

2、《劳动合同法》规定

3、《劳务派遣暂行规定》

4、全国各地区最低工资标准调整趋势

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济发展前景预测

二、产业结构对劳务派遣的影响

1、国内产业结构调整方向分析

2、产业结构与人才结构的关系

3、产业调整对人才需求的影响

第三节 行业社会环境分析

一、劳务派遣行业人口环境分析

1、人口数量与结构变化趋势

2、人口城乡与地域分布趋势

3、人口职业分布趋势分析

二、国内劳动就业环境分析

三、城镇就业人员薪酬水平

第三章 2021-2026年国际劳务派遣行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球劳务派遣发展状况分析

一、全球劳务派遣发展历史

二、全球劳务派遣发展格局

三、全球劳务派遣发展规模

四、全球劳务派遣发展态势

第二节 国外劳务派遣市场发展特点分析

一、国外劳务派遣行业发展模式

二、国外劳务派遣用工特点分析

三、国外劳务派遣用工需求分析

1、国外劳务派遣用工数量分析

2、国外劳务派遣用工比重分析

3、国外劳务市场需求工种分析

4、国外劳务派遣行业结构分析

5、国外劳务派遣用工时限分析

6、国外劳务派遣工人情况调查

第三节 全球劳务派遣市场供需分析

一、美国劳务市场分析

二、加拿大劳务市场分析

三、德国劳务市场分析

四、英国劳务市场分析

五、俄罗斯劳务市场分析

六、日本劳务市场分析

七、韩国劳务市场分析

八、沙特劳务市场分析

九、科威特劳务市场分析

第四节 国际细分劳务市场供需分析

一、重点大洲劳务市场供需分析

1、亚洲劳务市场供需分析

2、西欧劳务市场供需分析

3、北美劳务市场供需分析

4、非洲劳务市场供需分析

二、国际主要劳务市场供需分析

1、东亚/东南亚劳务市场分析

2、中东劳务市场分析

3、德国劳务市场分析

4、英国劳务市场分析

5、美国劳务市场分析

6、加拿大劳务市场分析

7、俄罗斯劳务市场分析

三、国外重点服务部门劳务供需分析

1、建筑行业劳务供需规模

2、医疗服务劳务供需规模

四、新兴劳务市场开拓状况分析

1、国际劳务市场发展趋势分析

2、重点新兴劳务市场拓展方向

第五节 国外劳务派遣公司设立制度及启示

一、国外劳务派遣公司设立制度分析

1、国外劳务派遣公司设立人模式分析

2、国外劳务派遣公司资本制度分析

3、国外劳务派遣公司经营范围分析

4、国外劳务派遣公司许可制度分析

二、国外劳务派遣公司设立制度的价值分析

三、国外劳务派遣公司设立制度启示

1、设立人要求方面

2、设立资本要求方面

3、经营范围方面

4、设立许可方面

第六节 全球劳务派遣市场发展趋势

一、全球劳务派遣市场发展趋势

二、新兴国家劳务派遣市场发展趋势

第四章 2021-2026年我国劳务派遣市场发展现状分析

第一节 劳务派遣行业基本情况分析

一、地区情况

二、行业情况

三、企业情况

四、从业人员情况

五、职业分布状况

六、经营单位情况

第二节 劳务派遣的管理和经营现状

一、用工单位劳务派遣管理和服务情况

1、使用劳务派遣的主要目的

2、接受劳务派遣经营者服务的主要内容

3、选择劳务派遣经营者的主要考虑因素

二、劳务派遣经营者派遣业务开展情况

1、劳务派遣业务规模

2、开展劳务派遣的主要形式

第三节 劳务派遣所属行业市场运行分析

一、劳务派遣市场规模分析

二、劳务派遣行业市场格局

三、劳务派遣市场需求特点

四、劳务派遣市场发展态势

第四节 劳务派遣用工市场特点分析

一、行业分布广

二、被派遣人员范围广

三、劳务派遣人员所占比例高

第五章 2021-2026年我国劳务派遣市场供需形势分析

第一节 劳务用工行业发展规模分析

一、就业人员市场规模分析

1、就业人员总数

2、按三次产业分就业人员数

3、按城乡分就业人员数

4、按经济类型分就业人员数

5、按行业分就业人员数

二、劳务用工基本情况调研

1、劳务用工形式分析

2、劳务用工企业类型

3、劳务用工企业规模

4、劳务用工分布地区

5、劳务用工平均规模

6、劳务用工性别结构

7、从业人员文化程度

三、劳务用工行业调研分析

1、制造业劳务用工调研分析

2、批发零售业劳务用工调研分析

3、信息传输、计算机服务和软件业劳务用工调研分析

第二节 劳务派遣行业发展规模分析

一、劳务派遣企业数量

二、劳务派遣人员数量

三、劳务派遣行业分布格局

四、劳务派遣区域结构分析

第三节 劳务派遣行业供应主体分析

一、外服系统劳务派遣企业

二、劳动保障和人事部门成立的劳务派遣组织

三、民营派遣企业

四、外资与合资派遣企业

五、专属性派遣机构

六、其他政府兴办的劳务派遣公司

第四节 劳务派遣行业需求主体分析

一、国有大企业分析

二、外资企业分析

三、民营企业分析

第六章 我国劳务派遣细分市场分析及预测

第一节 汽车行业劳务派遣市场分析预测

一、汽车行业运行现状分析

二、汽车行业员工规模分析

三、汽车行业用工成本分析

四、汽车行业劳务派遣工需求分析

五、汽车行业劳务派遣工需求趋势

第二节 电子行业劳务派遣市场分析预测

一、电子行业运行现状分析

二、电子行业员工规模分析

三、电子行业用工成本分析

四、电子行业劳务派遣工需求分析

五、电子行业劳务派遣工需求趋势

第三节 纺织行业劳务派遣市场分析预测

一、纺织行业运行现状分析

二、纺织行业员工规模分析

三、纺织行业用工成本分析

四、纺织行业劳务派遣工需求分析

五、纺织行业劳务派遣工需求趋势

第四节 建筑行业劳务派遣市场分析预测

一、建筑行业运行现状分析

二、建筑行业员工规模分析

三、建筑行业用工成本分析

四、建筑行业劳务派遣工需求分析

五、建筑行业劳务派遣工需求趋势

第五节 机械工业劳务派遣市场分析预测

一、机械工业运行现状分析

二、机械工业员工规模分析

三、机械工业用工成本分析

四、机械工业劳务派遣工需求分析

五、机械工业劳务派遣工需求趋势

第六节 电力行业劳务派遣市场分析预测

一、电力行业运行现状分析

二、电力行业员工规模分析

三、电力行业用工成本分析

四、电力行业劳务派遣工需求分析

五、电力行业劳务派遣工需求趋势

第七节 银行业劳务派遣市场分析预测

一、银行业运行现状分析

二、银行业员工规模分析

三、银行业用工成本分析

四、银行业劳务派遣工需求分析

五、银行业劳务派遣工需求趋势

第八节 家政行业劳务派遣市场分析预测

一、家政行业运行现状分析

二、家政行业员工规模分析

三、家政行业用工成本分析

四、家政行业劳务派遣工需求分析

五、家政行业劳务派遣工需求趋势

第九节 餐饮行业劳务派遣市场分析预测

一、餐饮行业运行现状分析

二、餐饮行业员工规模分析

三、餐饮行业用工成本分析

四、餐饮行业劳务派遣工需求分析

五、餐饮行业劳务派遣工需求趋势

第十节 电信行业劳务派遣市场分析预测

一、电信行业运行现状分析

二、电信行业员工规模分析

三、电信行业用工成本分析

四、电信行业劳务派遣工需求分析

五、电信行业劳务派遣工需求趋势

第十一节 邮政行业劳务派遣市场分析预测

一、邮政行业运行现状分析

二、邮政行业员工规模分析

三、邮政行业用工成本分析

四、邮政行业劳务派遣工需求分析

五、邮政行业劳务派遣工需求趋势

第十二节 交通运输业劳务派遣市场分析预测

一、交通运输业运行现状分析

二、交通运输业员工规模分析

三、交通运输业用工成本分析

四、交通运输业劳务派遣工需求分析

五、交通运输业劳务派遣工需求趋势

第七章 我国对外劳务派遣市场分析及预测

第一节 对外劳务派遣市场发展现状

一、对外劳务行业发展阶段

二、对外劳务的范围和领域

三、对外劳务市场发展现状

四、对外劳务市场问题分析

五、外派经营企业转型升级推动因素分析

六、劳动力成本增长对外派劳务市场的影响

七、对外劳务市场发展动态

第二节 对外劳务派遣市场规模分析

一、累计对外劳务派遣人数

二、新增对外劳务派遣人数

三、新增对外劳务派遣人员结构

四、对外劳务输出行业结构

五、对外劳务输出区域结构

七、对外劳务输出行业集中度

第三节 船员劳务外派市场发展分析

一、外派海员规模分析

二、外派海员结构分析

三、外派海员市场分析

四、船员劳务外派市场问题

五、船员外派的竞争对手分析

六、扩大海员外派规模的途径

七、船员劳务外派市场发展前景

第四节 境外施工企业劳务派遣市场分析

一、境外施工企业劳务派遣市场现状

二、境外施工企业劳务派遣市场问题

三、境外施工企业劳务派遣市场对策

第五节 对外劳务派遣市场发展前景分析

一、对外劳务派遣市场发展前景

二、对外劳务派遣市场发展趋势

第八章 劳务派遣行业区域市场分析及预测

第一节 北京市劳务派遣市场分析

一、北京市劳务派遣政策发展方向

二、北京产业结构与发展规划分析

三、北京市劳动力供需状况分析

四、北京市雇主企业与用工特征

五、北京市劳务派遣企业竞争分析

六、北京市劳务派遣市场容量预测

第二节 上海市劳务派遣市场分析

一、上海市劳务派遣政策发展方向

二、上海市产业结构与发展规划分析

三、上海市劳动力供需状况分析

四、上海市雇主企业与用工特征

五、上海市劳务派遣企业竞争分析

六、上海市劳务派遣市场容量预测

第三节 广东省劳务派遣市场分析

一、广东省劳务派遣政策发展方向

二、广东省产业结构与发展规划分析

三、广东省劳动力供需状况分析

四、广东省雇主企业与用工特征

五、广东省劳务派遣企业竞争分析

六、广东省劳务派遣市场容量预测

第四节 山东省劳务派遣市场分析

一、山东省劳务派遣政策发展方向

二、山东省产业结构与发展规划分析

三、山东省劳动力供需状况分析

四、山东省雇主企业与用工特征

五、山东省劳务派遣企业竞争分析

六、山东省劳务派遣市场容量预测

第五节 江苏省劳务派遣市场分析

一、江苏省劳务派遣政策发展方向

二、江苏省产业结构与发展规划分析

三、江苏省劳动力供需状况分析

四、江苏省雇主企业与用工特征

五、江苏省劳务派遣企业竞争分析

六、江苏省劳务派遣市场容量预测

第六节 浙江省劳务派遣市场分析

一、浙江省劳务派遣政策发展方向

二、浙江省产业结构与发展规划分析

三、浙江省劳动力供需状况分析

四、浙江省雇主企业与用工特征

五、浙江省劳务派遣企业竞争分析

六、浙江省劳务派遣市场容量预测

第七节 四川省劳务派遣市场分析

一、四川省劳务派遣政策发展方向

二、四川省产业结构与发展规划分析

三、四川省市劳动力供需状况分析

四、四川省市雇主企业与用工特征

五、四川省劳务派遣企业竞争分析

六、四川省劳务派遣市场容量预测

第八节 河北省劳务派遣市场分析

一、河北省劳务派遣政策发展方向

二、河北省产业结构与发展规划分析

三、河北省劳动力供需状况分析

四、河北省雇主企业与用工特征

五、河北省劳务派遣企业竞争分析

六、河北省劳务派遣市场容量预测

第九节 河南省劳务派遣市场分析

一、河南省劳务派遣政策发展方向

二、河南省产业结构与发展规划分析

三、河南省劳动力供需状况分析

四、河南省雇主企业与用工特征

五、河南省劳务派遣企业竞争分析

六、河南省劳务派遣市场容量预测

七、河南省劳动力需求结构预测

第十节 辽宁省劳务派遣市场分析

一、辽宁省劳务派遣政策发展方向

二、辽宁省产业结构与发展规划分析

三、辽宁省劳动力供需状况分析

四、辽宁省雇主企业与用工特征

五、辽宁省劳务派遣企业竞争分析

六、辽宁省劳务派遣市场容量预测

第九章 劳务派遣行业领先企业经营形势分析

第一节 中国对外劳务派遣领先企业经营形势分析

一、中国国际技术智力合作公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

二、上海外服(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

三、中国四达国际经济技术合作有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

四、北京中远对外劳务合作有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

五、中远海运对外劳务合作有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

六、大连万国国际经济合作有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

七、中国厦门国际经济技术合作公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

八、厦门海隆对外劳务合作有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

九、上海蓝海人力资源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

十、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

第二节 中国国内劳务派遣领先企业经营形势分析

一、北京外企人力资源服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业竞争力分析

二、广州南方人才资源租赁中心

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

三、上海中企人力资源咨询有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

四、吉林省万成集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

五、万宝盛华人力资源(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

六、北京团兴劳动与社会保险服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

七、深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

八、东莞市信鸿实业发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

九、安徽远创人力资源管理集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

十、深圳市三和源劳务派遣有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源规模

5、企业服务网络分析

6、企业发展最新动向

第十章 2026-2031年劳务派遣行业前景及趋势

第一节 劳务派遣行业推动因素分析

一、宏观层面的推动因素

二、中观层面的推动因素

三、微观层面的推动因素

第二节 2026-2031年劳务派遣市场发展前景

一、2026-2031年劳务派遣市场发展潜力分析

二、2026-2031年劳务派遣市场发展前景展望

三、2026-2031年对外劳务派遣发展前景分析

第三节 2026-2031年劳务派遣行业发展趋势

一、劳务派遣政策制定趋势分析

二、劳务派遣用工发展趋势分析

三、劳务派遣行业竞争趋势分析

四、劳务派遣企业发展趋势分析

第四节 2026-2031年劳务派遣市场规模预测

一、劳务派遣行业用工规模预测

二、劳务派遣行业用工结构预测

三、劳务派遣行业用工成本预测

四、劳务派遣区域需求程度预测

第十一章 2026-2031年劳务派遣行业投资价值评估

第一节 劳务派遣行业投资特性分析

一、劳务派遣行业进入壁垒分析

二、劳务派遣行业盈利因素分析

三、劳务派遣行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年劳务派遣行业发展的影响因素

一、有利因素

1、劳务派遣在企事业单位应用的原因

2、劳务派遣行业快速发展的原因

3、劳务派遣行业“异常繁荣”的原因

二、不利因素

1、劳务派遣规模过大

2、劳务派遣的适用无节制

3、劳务派遣行业准入门槛低

4、派遣劳动者权益易受损

第三节 2026-2031年劳务派遣行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2026-2031年劳务派遣行业投资机会与风险防范

第一节 劳务派遣行业投融资情况

一、劳务派遣行业投资分析

二、劳务派遣行业融资分析

第二节 2026-2031年劳务派遣行业投资机会

一、劳务派遣行业投资机遇

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 劳务派遣中的法律风险

一、风险点存在的不同环节

1、劳务派遣关系的建立环节

2、劳务派遣关系的维系环节

3、劳务派遣关系的解除或终止环节

二、具体法律风险内容

1、劳务派遣并不能降低用工单位的用工成本

2、劳务派遣并不能减少用工单位的劳动争议

3、用工单位对派遣工不能直接解除劳动合同

4、劳务派遣岗位合法性的风险

5、单位规章 制度冲突的法律风险

三、法律风险防范与对策分析

第四节 劳务派遣行业财务风险与对策

一、资金运营过程的财务风险

二、税收政策引发的涉税风险

三、稽核审计带来的财务风险

四、连带责任引起的财务风险

五、财务风险防范与对策分析

第五节 劳务派遣行业投资前景

一、劳务派遣行业用工规模预测

二、劳务派遣行业用工结构预测

三、劳务派遣行业用工成本预测

四、劳务派遣区域需求程度预测

第十三章 2026-2031年劳务派遣行业面临的困境及对策

第一节 劳务派遣行业用工问题分析

一、非“三性”岗位大量使用劳务派遣工

二、不依法签订劳动合同问题突出

三、劳动就业歧视明显

四、劳动保护与职业安全条件较差

第二节 劳务派遣行业权益问题分析

一、工资收入偏低

二、社会保障水平较低

三、同工不同酬问题突出

四、民主权利实现状况较差

第三节 劳务派遣行业经营问题分析

一、派遣机构参差不齐

二、混业经营现象严重

三、监督管理机制不到位

第四节 劳务派遣行业制度问题分析

一、劳务派遣严重滥用

二、同工不同酬

三、派遣公司资质过低

四、逆向派遣严重

第五节 劳务派遣行业发展难题分析

一、劳务派遣公司方面的问题

二、被派遣劳动者方面的问题

三、用工单位方面的问题

第六节 劳务派遣行业发展对策分析

一、完善劳务派遣相关法规政策

二、依法审批和管理劳务派遣单位

三、加强对劳务派遣工权益维护工作

四、合理规范劳务派遣适用范围

五、界定同工不同酬的可实施性标准

六、提高劳务派遣机构进入门槛

第十四章 劳务派遣行业发展战略研究

第一节 劳务派遣企业的设立及运行

一、劳务派遣企业设立条件

二、劳务派遣企业资质申请

三、劳务派遣企业信息管理

四、劳务派遣企业业务流程

五、劳务派遣企业机构设置

六、劳务派遣企业人事管理

第二节 对我国劳务派遣品牌的战略思考

一、劳务派遣品牌的重要性

二、劳务派遣实施品牌战略的意义

三、劳务派遣企业品牌的现状分析

四、我国劳务派遣企业的品牌战略

五、劳务派遣品牌战略管理的策略

第三节 劳务派遣运营模式分析

一、劳务派遣企业的类型

二、劳务派遣企业的问题

三、劳务派遣企业代理式运营模式

四、劳务派遣企业包干式运营模式

第四节 劳务派遣管理策略分析

一、劳务派遣常见问题答疑

二、劳务派遣人力资源管理

三、用工单位管理策略分析

四、劳务派遣安全教育管理

五、劳务派遣发展战略选择

第五节 劳务派遣行业投资战略研究

一、2021-2026年劳务派遣行业投资战略

二、2026-2031年劳务派遣行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 劳务派遣行业研究结论

第二节 劳务派遣行业主体发展建议

一、劳务派遣行业发展建议

二、政府相关部门发展建议

三、劳务派遣企业发展建议

四、用工单位相关发展建议

五、劳务派遣工的相关建议

第三节 劳务派遣行业的发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2021-2026年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国人口数及其构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540437

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540437.shtml

在线订购：点击这里