

中国调味品行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

报告简介

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。其主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。

调味品有多种分类方式：

按商品性质分类：酿造类调味品、腌菜类调味品、鲜菜类调味品、干货类调味品、水产类调味品、其他类调味品。

按成品形状分类：酱品类、酱油类、汁水类、味粉类、固体类等。

按呈味感觉分类：咸味调味品、甜味调味品、苦味调味品、辣味调味品、酸味调味品、鲜味调味品、香味调味品等。

调味品的趋势

复合调味品的市场扩大：随着家庭结构小型化和生活方式的精致化，复合调味品因其省时省力的特点受到欢迎。60%的用户购买复合调味品是为了图省心，一料多用，百搭随心配。

健康趋势：消费者对健康饮食习惯的理解是“减少负担、增加营养”，纯天然调味品因其营养健康的特点市场份额逐渐扩大。

调味品的前景

市场规模和发展空间：尽管人均做饭成本上升，但中国人爱下厨的习惯依然存在。90%的消费者每周至少做一次饭，整体用户平均每周下厨3.68次。这种需求推动复合调味品、半成品、预制菜市场扩大。

综上所述，调味品行业在市场规模和产量上持续增长，消费习惯向健康和便捷转变，复合调味品市场不断扩大，未来前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内调味品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国调味品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国调味品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是调味品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 调味品行业发展概述

第一节 调味品行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国调味品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国调味品行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国调味品行业政策(policy)环境分析

一、调味品行业监管体系及机构介绍

1、调味品行业主管部门

2、调味品行业自律组织

二、调味品行业标准体系建设现状

1、调味品标准体系建设

2、调味品现行标准汇总

3、调味品即将实施标准

4、调味品重点标准解读

三、调味品行业发展相关政策规划汇总及解读

1、调味品行业发展相关政策汇总

2、调味品行业发展相关规划汇总

四、调味品行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(调味品主要内容)

2、对调味品影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对调味品行业的影响分析

六、政策环境对调味品行业发展的影响分析

第二节 中国调味品行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国调味品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国调味品行业社会(society)环境分析

第四节 中国调味品行业技术(technology)环境分析

第三章 中国调味品行业发展现状

第一节 中国调味品行业发展分析

一、中国调味品行业发展历程

二、我国调味品行业发展特点分析

三、中国调味品行业发展面临的问题

四、中国调味品行业发展趋势分析

第二节 中国调味品行业运行分析

一、调味品行业运行规模分析

二、调味品行业运营状况分析

第三节 中国调味品行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国调味品行业市场发展分析及预测

第一节 2022-2024年中国调味品行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2022-2024年中国调味品价格走势及影响因素分析

一、2024-2030年调味品未来价格走势预测

二、调味品市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国调味品市场的分析及思考

一、调味品市场分析

二、调味品市场变化的方向

三、中国调味品产业发展的新思路

四、对中国调味品产业发展的思考

第四节 2024-2030年调味品行业市场发展预测

一、2024-2030年调味品行业市场竞争研判

二、2024-2030年调味品行业市场发展趋势

第五章 2024年中国调味品行业营销渠道分析

第一节 调味品销售渠道分类及对比

一、调味品行业销售渠道分类

二、调味品行业渠道优劣对比

三、2024年调味品营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对调味品行业的影响

第三节 主要调味品企业渠道策略研究

第六章 调味品行业主要品牌分析

第一节 调味品行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 调味品行业上、下游产业链分析

第一节 调味品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 调味品上游行业分析

一、调味品成本构成

二、2022-2024年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对调味品行业的影响

第三节 调味品下游行业分析

一、调味品下游行业分布

二、2022-2024年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对调味品行业的影响

第八章 调味品行业区域市场调研

第一节 华北地区调味品市场调研

一、华北地区调味品市场规模分析

二、华北地区调味品市场竞争现状分析

三、华北地区调味品市场需求特征分析

四、华北地区调味品市场趋势预测分析

第二节 东北地区调味品市场调研

一、东北地区调味品市场规模分析

二、东北地区调味品市场竞争现状分析

三、东北地区调味品市场需求特征分析

四、东北地区调味品市场趋势预测分析

第三节 华东地区调味品市场调研

一、华东地区调味品市场规模分析

二、华东地区调味品市场竞争现状分析

三、华东地区调味品市场需求特征分析

四、华东地区调味品市场趋势预测分析

第四节 华中地区调味品市场调研

一、华中地区调味品市场规模分析

二、华中地区调味品市场竞争现状分析

三、华中地区调味品市场需求特征分析

四、华中地区调味品市场趋势预测分析

第五节 华南地区调味品市场调研

一、华南地区调味品市场规模分析

二、华中地区调味品市场竞争现状分析

三、华南地区调味品市场需求特征分析

四、华南地区调味品市场趋势预测分析

第六节 西部地区调味品市场调研

一、西部地区调味品市场规模分析

二、西部地区调味品市场竞争现状分析

三、西部地区调味品市场需求特征分析

四、西部地区调味品市场趋势预测分析

第九章 调味品重点企业分析

第一节 海天调味食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 李锦记

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 老干妈

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 太太乐食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 王致和

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 恒顺集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 王守义十三香

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 欣和味达美食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 厨邦

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 味事达

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国调味品行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国调味品行业投资、兼并与重组状况

一、中国调味品行业投资现状分析

1、中国调味品行业投资主体分析

2、中国调味品行业投资切入方式

3、中国调味品行业投资规模分析

4、中国调味品行业成功投资案例

二、中国调味品行业兼并与重组状况

第二节 中国调味品行业波特五力模型分析

一、调味品行业现有竞争者之间的竞争状况

二、调味品行业关键要素的供应商议价能力分析

三、调味品行业消费者议价能力分析

四、调味品行业潜在进入者分析

五、调味品行业替代品风险分析

六、调味品行业竞争情况总结

第三节 中国调味品行业市场格局及集中度分析

一、中国调味品行业市场竞争格局

二、中国调味品行业市场集中度分析

第四节 中国调味品企业发展状况分析

一、调味品企业主要类型

二、调味品企业资本运作分析

三、调味品企业国际竞争力分析

第五节 调味品行业竞争趋势分析

一、调味品行业未来竞争格局和特点

二、国内调味品企业竞争能力提升途径

第十一章 中国调味品市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国调味品行业经营效益分析

一、中国调味品行业营收状况

二、中国调味品行业利润水平

二、中国调味品行业成本管控

第二节 中国调味品行业商业模式分析

第三节 中国调味品行业市场痛点分析

第四节 中国调味品产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国调味品行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2030年调味品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2030年调味品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国调味品行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国调味品行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国调味品产业链布局诊断

第二节 中国调味品行业swot分析

第三节 中国调味品行业发展潜力评估

第四节 中国调味品行业发展前景预测

第五节 中国调味品行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 调味品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2022-2024年中国调味品资产规模分析

图表：2023-2024年中国调味品行业供给情况

图表：2023-2024年中国调味品行业市场规模

图表：2024年中国调味品行业负债规模分析

图表：2023-2024年中国调味品行业市场产品价格走势

图表：2024-2030年中国调味品行业市场产品价格趋势预测

图表：2023-2024年中国调味品行业利润规模及增长速度

图表：2023-2024年中国调味品行业销售收入

图表：2023-2024年中国调味品行业销售利润率

图表：2021-2023年中国调味品行业总资产利润率

图表：2023-2024年中国调味品行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国调味品行业总资产增长率

图表：2023-2024年中国调味品行业净资产增长率

图表：2023-2024年中国调味品行业资产负债率

图表：2023-2024年中国调味品行业速动比率

图表：2023-2024年中国调味品行业流动比率

图表：2021-2023年中国调味品行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241120/1540441.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)