

中国新能源汽车后市场行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

新能源汽车的定义可以从两个方面来理解：一是采用非常规的车用燃料作为动力来源，如电池、太阳能等；二是使用常规车用燃料但采用新型车载动力装置，如电动机代替传统的内燃机。纯电动汽车完全由可充电电池提供动力，不依赖传统的内燃机，具有零排放、运行安静、能源效率高等优点，但续航里程和充电时间是其目前面临的主要挑战。

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

汽车后市场有不同的定义，归纳起来有三种主要定义：定义之一是消费者在使用汽车的过程中所发生的与汽车有关的费用，具体维修、保养、零配件、美容、改装、油品等服务；定义之二是整车落地销售后，车主所需的一切服务；定义之三是汽车产业链的有机组成部分，包括汽车销售领域的金融服务、汽车租赁、保险、广告、装潢、维护、维修与保养；日常运行的油品；驾校、停车场、车友俱乐部、救援系统、交通信息服务、二手车等。

中道泰和通过对新能源汽车后行业长期跟踪监测，分析新能源汽车后行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的新能源汽车后行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解新能源汽车后行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。新能源汽车后行业报告是从事新能源汽车后行业投资之前，对新能源汽车后行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为新能源汽车后行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对新能源汽车后行业的理论认识为主要内容，重在研究新能源汽车后行业本质及规律性认识的研究。新能源汽车后行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、

把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及新能源汽车后专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国新能源汽车后的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对新能源汽车后业务的发展进行详尽深入的分析，并根据新能源汽车后行业的政策经济发展环境对新能源汽车后行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对新能源汽车后行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新能源汽车后市场概述

第一节 汽车后市场概述

一、汽车后市场基本概念

二、汽车后市场业务分类

第二节 汽车后市场的重要性

一、汽车后市场发展历程

二、汽车后市场的行业地位分析

第二章 2021-2026年中国新能源汽车后市场的发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第二节 产业环境

- 一、新能源汽车市场运行现状
- 二、新能源汽车制造业的运行
- 三、新能源汽车商品外贸现状

第三节 需求环境

- 一、庞大的新能源汽车保有量
- 二、保有新能源汽车平均车龄
- 三、新能源汽车的私车化消费变革

第四节 社会环境

- 一、人口及城镇化水平
- 二、汽车生活时代开启
- 三、汽车文化逐渐形成

第三章 2021-2026年中国新能源汽车后市场的政策背景分析

第一节 2021-2026年汽车后市场重点政策分析

- 一、转型升级政策导向
- 二、二手车增值税征收
- 三、汽车改装业政策突破
- 四、平行进口汽车售后规范实施

第二节 新能源汽车后市场相关政策分析

- 一、涉及新能源汽车及后市场政策分析
- 二、十四五新能源汽车及后市场相关规划

第四章 2021-2026年全球新能源汽车后市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车市场分析

一、保有量

二、产销量

第二节 全球新能源汽车后市场分析

一、市场规模

二、发展特点

三、主要企业

四、案例分析

第三节 国外新能源汽车后市场发展经验借鉴

第五章 2021-2026年中国新能源汽车后市场的发展现状分析

第一节 中国新能源汽车市场分析

一、保有量

二、产销量

第二节 中国新能源汽车后市场分析

一、市场规模

二、发展特点

三、主要企业

四、案例分析

第六章 2021-2026年中国新能源汽车后市场主要区域发展分析

第一节 华东地区

一、新能源汽车发展现状

二、新能源汽车后市场发展现状

三、发展经验

第二节 华南地区

一、新能源汽车发展现状

二、新能源汽车后市场发展现状

三、发展经验

第三节 华中地区

一、新能源汽车发展现状

二、新能源汽车后市场发展现状

三、发展经验

第七章 新疆新能源汽车后市场的发展分析

第一节 新疆新能源汽车及后市场的主要政策与规划

一、《新疆维吾尔自治区党政机关租赁新能源汽车管理规定(试行)》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

二、《新疆维吾尔自治区关于加快新能源汽车推广应用实施意见的通知》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

三、《西部地区鼓励类产业目录》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

四、《财政部工业和信息化部科技部发展改革委关于2021-

2026年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

五、《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

六、《关于进一步加快新能源汽车推广应用及产业发展的指导意见》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

1.新能源汽车及后市场的相关内容

2.对新能源汽车后市场的影响分析

第二节 新疆新能源汽车的后市场发展现状

一、新疆新能源汽车后市场现状

二、新疆新能源汽车后市场规模

第三节 新疆新能源汽车相关配套企业分析

第四节 新疆新能源汽车后服务市场风险及防范分析

一、原材料风险及防范

二、市场竞争风险及防范

三、宏观经济风险及防范

四、售后质量风险及防范

五、极端气候风险及防范

1.日照时间长

2.冬季气温低

第五节 新疆地区新能源汽车后服务市场的预测分析

一、发展前景预测

二、发展规模预测

第八章 2021-2026年中国新能源汽车后市场运营模式分析

第一节 新能源汽车后市场的业务模式

一、to b

二、to c

第二节 新能源汽车后市场的渠道模式

一、传统线下模式

1.汽车4s站

2.传统大中型维修厂

3.汽车维修路边店

4.汽车专项服务店

5.品牌快修美容装饰连锁店

二、电商o2o模式

三、线上线下融合模式

第三节 新能源汽车后市场的组织模式

一、组织模式及其分类

1.金字塔式组织模式

2.扁平化组织模式

二、汽车后市场主要组织模式分析

第四节 新能源汽车后市场“充电桩+”业务增值模式开拓

一、“充电桩+智能洗车”

1.发展现状

2.优劣势分析

二、“充电桩+无人售餐”

1.发展现状

2.优劣势分析

三、“充电桩+智能货柜”

1.发展现状

2.优劣势分析

第九章 新能源汽车充换电业务分析

第一节 新能源汽车充换电服务模式

一、集中充电服务

1.国内充电站(桩)数量及现状

2.国内充电站(桩)区域分布

二、移动充电服务

1.汽车“充电宝”

2.移动充电服务/移动充电车

三、换电服务模式

1.国内换电站数量

2.换电站区域分布

四、平台服务模式

1.移动服务/充电桩连接

2.充电桩销售维护及代运营服务

3.非充电服务(如零售、洗车等)

第二节 新能源汽车充换电业务盈利模式

一、充电业务员盈利模式

1.充电服务费

2.充电成本分析

3.充电政策变化

4.盈利模式单一成考验

二、换电业务盈利模式

1.换电服务费

2.无人化/自助化运营

3.电池回收和梯次利用

第三节 新能源汽车基础设施建设与运营分析

一、国家及地方政策分析

二、充换电建设情况分析

三、充换电运营企业分析

四、新能源汽车充电配套产品分析

1.充电设施(充电枪等)

2.新能源汽车电池

第四节 新能源汽车充电业务的发展趋势

1.打造多元化能源补给方式

2.“充电+”增值服务

第十章 2021-2026年中国新能源汽车后市场细分行业分析

第一节 2021-2026年新能源汽车维修市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第二节 2021-2026年新能源汽车美容养护市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第三节 2021-2026年中国新能源汽车电子市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第四节 2021-2026年中国新能源二手车交易市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第五节 2021-2026年中国新能源汽车租赁市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国新能源汽车保险市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第七节 2021-2026年中国新能源汽车改装市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、行业发展趋势

第十一章 新能源汽车后市场典型企业运营状况分析

第一节 途虎养车

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第三节 广汇汽车服务股份公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第四节 国机汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第五节 深圳市元征科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第六节 安盛天平财产保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第七节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第八节 上海东正汽车金融股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第九节 杭州小拇指汽车科技服务有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第十节 海南海汽运输集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展前景

第十二章 新能源汽车后市场产业swot分析

第一节 新能源汽车后市场的优势分析

一、市场需求增长迅速

二、技术创新与智能化应用

三、环保节能的社会认可度

四、多样化的服务模式与渠道

第二节 新能源汽车后市场的劣势分析

一、售后服务体系不完善

二、专业人才短缺

三、配件供应链不成熟

四、消费者认知度与接受度有限

第三节 新能源汽车后市场的机遇分析

一、政策支持与产业扶持

二、新能源汽车保有量增长

三、车联网与大数据的应用潜力

四、国际市场的拓展与合作

第四节 新能源汽车后市场的挑战分析

一、市场竞争加剧

二、技术更新迭代速度快

三、法规与标准的变化风险

四、原材料价格波动与供应链不稳定

第十三章 中国新能源汽车后市场投资价值与风险分析

第一节 投资价值分析

一、政策驱动明显

二、市场空间广阔

第二节 细分市场投资机会分析

一、汽车维修市场

二、汽车金融市场

三、汽车保险市场

四、二手车交易市场

五、汽车回收拆解市场

六、商务租车市场

第三节 中国新能源汽车后市场的投资风险分析

一、政策风险及防范

二、模式风险及防范

三、盈利风险及防范

四、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国新能源汽车后市场前景预测

第一节 中国新能源汽车后市场的未来前景

一、市场机遇分析

二、未来发展趋势

三、远景规模展望

第二节 新能源汽车后市场重点细分行业前景展望

一、汽车维修业

二、汽车养护业

三、二手车市场

四、汽车电子业

五、汽车租赁业

六、汽车保险业

七、汽车改装业

第三节 2026-2031年中国新能源汽车后市场规模预测

一、新能源汽车后市场总体规模预测

二、新能源二手车交易规模预测

三、汽车维修行业规模预测

四、汽车电子市场规模预测

五、汽车养护市场规模预测

六、汽车改装市场规模预测

第十四章 2026-2031年中国新能源汽车后市场前景预测

第一节 中国新能源汽车后市场的未来前景

一、市场机遇分析

二、未来发展趋势

三、远景规模展望

第二节 新能源汽车后市场重点细分行业前景展望

一、汽车维修业

二、汽车养护业

三、二手车市场

四、汽车电子业

五、汽车租赁业

六、汽车保险业

七、汽车改装业

第三节 2026-2031年中国新能源汽车后市场规模预测

一、新能源汽车后市场总体规模预测

二、新能源二手车交易规模预测

三、汽车维修行业规模预测

四、汽车电子市场规模预测

五、汽车养护市场规模预测

六、汽车改装市场规模预测

第十五章 中国新能源汽车后市场行业投资建议

第一节 中国新能源汽车后市场行业研究结论

一、行业发展总结

二、发展趋势总结

三、市场发展总结

第二节 中国新能源汽车后市场行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年全球汽车后市场行业市场规模分析

图表：国外新能源汽车后市场发展经验

图表：2021-2026年中国充电桩及公共充电桩保有量(单位：万台)

图表：2021-2026年国内直流充电桩和交流充电桩保有量(单位：万台)

图表：2021-2026年中国公共充电桩数量前十地区(台)

图表：2021-2026年国内换电站数量(单位：座)

图表：2021-2026年份中国换电站数量前十省市换电站数量(单位：座)

图表：2021-2026年以来新能源汽车充电桩国家相关政策

图表：2021-2026年以来地方政府关于新能源汽车充电桩的相关政策

图表：2021-2026年中国主要运营商充电桩运营数量(单位：万台)

图表：2021-2026年中国主要运营商换电站数量(座)

图表：2021-2026年国内动力电池企业前十企业

图表：2021-2026年全球十大锂电池供应商

图表：2021-2026年途虎汽车营收

图表：2021-2026年广汇汽车营收

图表：2021-2026年国机汽车营收

图表：2021-2026年元征科技营收

图表：2021-2026年平安集团营收

图表：2021-2026年海汽集团营收

图表：新能源汽车后市场服务模式与渠道多样化案例

图表：传统汽车与新能源汽车常见故障对比

图表：传统燃油车与电动汽车产值比较

图表：2026-2031年国内新能源汽车后市场市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年国内新能源汽车二手车交易市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年国内新能源汽车维修市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年新能源汽车电子配件市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年新能源汽车养护市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年新能源汽车改装市场规模(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540486

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540486.shtml>

在线订购：[点击这里](#)