中国起重运输设备行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

起重运输设备是指用于搬运、举升、移动重物的机械设备，广泛应用于建筑、制造、运输等多个领域。起重运输设备主要包括桥架起重机、缆索型起重机、臂架型起重机等类型，其中臂架型起重机应用较为广泛，包括汽车起重机、随车起重机、履带起重机、塔式起重机、门座起重机等。

现状

目前，我国起重运输设备行业起步较晚，但在21世纪初随着国内经济高速增长，行业进入高速发展期。近年来，尽管面临宏观经济下行的压力，但得益于“新基建”、“民生保障工程”、“一带一路”等政策的推动，行业需求逐步回升。

趋势

技术迭代与升级：随着科技的不断进步，起重运输设备的设计、制造和使用技术也在不断更新换代，新技术的应用提高了设备的效率和安全性，满足了市场不断增长的需求。

政策支持：国家和地方政府出台了一系列政策，如税收优惠、资金补贴等，以鼓励企业加大研发投入，提升产品质量和技术水平。

国际化发展：企业积极开拓国际市场，参与全球竞争，提升产品的国际竞争力，并通过与国际先进技术的交流与合作，引进先进的技术和管理经验，推动行业的技术进步和产业升级。

前景

未来，起重运输设备行业将继续受益于政策推动和市场需求增长。随着技术的不断进步和国际化发展的推进，行业将迎来更多的发展机遇。企业需不断提升产品质量和技术服务水平，以应对日益激烈的市场竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及起重运输设备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国起重运输设备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外起重运输设备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了起重运输设备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于起重运输设备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国起重运输设备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 起重运输设备行业发展综述

第一节 起重运输设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 起重运输设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展状况分析

(1)钢材市场运营及价格走势

(2)铸件市场运营及价格走势

(3)锻件市场运营及价格走势

2、有色金属行业发展状况分析

(1)铜材市场运营及价格走势

(2)铝材市场运营及价格走势

3、起重运输设备主要零部件市场分析

(1)电动机行业发展状况分析

(2)液压件行业发展状况分析

(3)其他零部件发展状况分析

四、行业下游产业链相关行业分析

1、冶金行业发展现状

2、船舶工业发展现状

3、航空工业发展现状

4、煤炭行业发展现状

5、汽车产业发展现状

6、房地产行业发展现状

7、仓储物流行业发展现状

8、机械加工行业发展现状

9、港口集装箱行业发展现状

10、大型基础设施建设发展状况分析

(1)水利建设

(2)公路建设

(3)铁路建设

(4)管道建设

(5)通信建设

第二章 起重运输设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 起重运输设备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国特种设备安全法》

2、《起重机械制造监督检验规则》

3、《起重机械使用管理规则》

4、《新兴能源产业振兴规划》

5、《国务院关于进一步加强企业起重机械生产工作的通知》

三、行业相关发展规划

1、“十四五”机械工业发展总体规划

2、高端装备制造业“十四五”规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、起重运输设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、起重运输设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、起重运输设备技术分析

二、起重运输设备技术发展水平

三、起重运输设备技术发展分析

1、基于物联网技术的塔式起重机无线远程监控系统

2、基于有限元的起重运输设备变幅销轴优化设计

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际起重运输设备行业发展分析

第一节 全球起重运输设备市场总体情况分析

一、全球起重运输设备行业的发展特点

二、全球起重运输设备市场结构

三、全球起重运输设备行业发展分析

四、全球起重运输设备行业竞争格局

第二节 国际重点起重运输设备企业在华发展分析

一、欧洲起重运输设备企业在华发展分析

1、德国利勃海尔(liebherr)

2、德国德马格(demag)

3、芬兰通力电梯集团(kone)

4、瑞士迅达集团(schindler)

二、北美洲起重运输设备企业在华发展分析

1、美国马尼托瓦克(manitowoc)

2、美国特雷克斯(terex)

3、美国奥的斯公司

三、亚洲起重运输设备企业在华发展分析

1、日本日立集团

2、三菱重工株式会社

3、韩国现代集团

4、日本神户制钢株式会社

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、德国起重运输设备市场分析

二、美国起重运输设备市场分析

三、日本起重运输设备市场分析

四、韩国起重运输设备市场分析

第四章 我国起重运输设备行业运行现状分析

第一节 我国起重运输设备行业发展状况分析

一、我国起重运输设备行业发展阶段

二、我国起重运输设备行业发展特点分析

三、我国起重运输设备行业商业模式分析

第二节 起重运输设备行业发展现状

一、我国起重运输设备行业市场规模

二、我国起重运输设备行业发展分析

1、国内品牌迅速发展

2、产品模块化、组合化和标准化

三、中国起重运输设备企业发展分析

1、行业迅猛崛起，为自动化企业带来新生机

2、整合行业资源，携手电商欲全速发展

3、起重运输设备企业竞争加剧

第三节 起重运输设备市场情况分析

一、起重运输设备市场总体概况

1、起重运输(物料搬运)设备国内市场概况

2、起重运输(物料搬运)设备国际市场概况

二、中国起重运输设备产品市场发展分析

第四节 我国起重运输设备市场价格走势分析

一、起重运输设备市场价格影响因素

二、起重运输设备产品价格走势分析

第五章 我国起重运输设备所属行业整体发展分析

第一节 中国起重运输设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 我国起重运输设备行业市场供需分析

一、全国起重运输设备行业供给情况分析

二、各地区起重运输设备行业供给情况分析

三、全国起重运输设备行业需求情况分析

四、各地区起重运输设备行业需求情况分析

五、全国起重运输设备所属行业产销率分析

第三节 起重运输设备所属行业进出口市场分析

一、起重运输设备所属行业进出口综述

二、起重运输设备所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、起重运输设备所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 中国起重运输设备所属行业财务指标总体分析

一、起重运输设备所属行业盈利能力分析

二、起重运输设备所属行业偿债能力分析

三、起重运输设备所属行业营运能力分析

四、起重运输设备所属行业发展能力分析

第六章 起重运输设备行业上游原材料市场分析

第一节 钢材市场分析

一、钢材市场供需分析

1、钢材产量分析

2、钢材销量分析

二、钢材市场价格走势

三、钢材市场对起重运输设备行业的影响

第二节 铜材市场分析

一、铜材市场供需分析

1、铜材产量分析

2、铜材销量分析

二、铜材市场价格走势

三、铜材市场对起重运输设备行业的影响

第三节 铝材市场分析

一、铝材市场供需分析

1、铝材产量分析

2、铝材销量分析

二、铝材市场价格走势

三、铝材市场对起重运输设备行业的影响

第四节 铸件市场分析

一、铸件市场供需分析

1、铸件产量分析

2、铸件销量分析

二、铸件市场价格走势

三、铸件市场对起重运输设备行业的影响

第五节 锻件市场分析

一、锻件市场供需分析

1、锻件产量分析

2、锻件销量分析

二、锻件市场价格走势

三、锻件市场对起重运输设备行业的影响

第六节 电动机行业市场分析

一、电动机行业市场运营情况分析

二、电动机行业对起重运输设备行业的影响

第七节 液压件行业市场分析

一、液压件行业市场运营情况分析

二、液压件行业对起重运输设备行业的影响

第七章 起重运输设备行业下游主要应用市场分析

第一节 水利建设行业对起重运输设备的需求分析

一、水利建设行业发展现状分析

二、水利建设行业对起重运输设备的需求分析

1、水利建设行业对起重运输设备的需求特点

2、水利建设行业对起重运输设备的需求规模

三、水利建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第二节 通信建设行业对起重运输设备的需求分析

一、通信建设行业发展现状分析

二、通信建设行业对起重运输设备的需求分析

1、通信建设行业对起重运输设备的需求特点

2、通信建设行业对起重运输设备的需求规模

三、通信建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第三节 管道建设行业对起重运输设备的需求分析

一、管道建设行业发展现状分析

二、管道建设行业对起重运输设备的需求分析

1、管道建设行业对起重运输设备的需求特点

2、管道建设行业对起重运输设备的需求规模

三、管道建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第四节 公路建设行业对起重运输设备的需求分析

一、公路建设行业发展现状分析

二、公路建设行业对起重运输设备的需求分析

1、公路建设行业对起重运输设备的需求特点

2、公路建设行业对起重运输设备的需求规模

三、公路建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第五节 铁路建设行业对起重运输设备的需求分析

第六节 汽车产业对起重运输设备的需求分析

第七节 房地产行业对起重运输设备的需求分析

第八节 航空工业对起重运输设备的需求分析

第九节 煤炭行业对起重运输设备的需求分析

第十节 机械加工行业对起重运输设备的需求分析

第十一节 仓储物流行业对起重运输设备的需求分析

第十二节 冶金行业对起重运输设备的需求分析

第十三节 船舶工业对起重运输设备的需求分析

第十四节 港口集装箱行业对起重运输设备的需求分析

第八章 中国起重运输设备行业细分产品市场分析

第一节 起重机械市场分析

一、起重机械市场分析

1、工程起重机

(1)汽车起重机

(2)履带式起重机

(3)轮胎起重机

(4)全地面起重机

(5)随车起重机

2、桥、门式起重机

3、塔式起重机

二、轻小型起重设备市场分析

三、升降机市场分析

四、工作平台市场分析

五、机械式停车设备市场分析

第二节 电梯及自动扶梯市场分析

一、垂直电梯

二、自动扶梯

三、自动人行道市场分析

第三节 工业搬运车辆市场分析

一、叉车

二、搬运车

第四节 其他起重运输设备市场分析

一、输送机械市场分析

二、散料装卸机械市场分析

三、仓储机械市场分析

第九章 起重运输设备行业重点区域市场分析

第一节 浙江省市场分析及预测

一、浙江省起重运输设备行业运行情况分析

二、浙江省起重运输设备产品市场结构分析

三、浙江省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、浙江省起重运输设备行业发展前景预测

第二节 江苏省市场分析及预测

一、江苏省起重运输设备行业运行情况分析

二、江苏省起重运输设备产品市场结构分析

三、江苏省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、江苏省起重运输设备行业发展前景预测

第三节 山西省市场分析及预测

一、山西省起重运输设备行业运行情况分析

二、山西省起重运输设备产品市场结构分析

三、山西省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、山西省起重运输设备行业发展前景预测

第四节 湖南省市场分析及预测

一、湖南省起重运输设备行业运行情况分析

二、湖南省起重运输设备产品市场结构分析

三、湖南省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、湖南省起重运输设备行业发展前景预测

第五节 四川省市场分析及预测

第六节 山东省市场分析及预测

第七节 河南省市场分析及预测

第十章 2026-2031年起重运输设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、起重运输设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、起重运输设备行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、起重运输设备行业集中度分析

四、起重运输设备行业swot分析

1、起重运输设备行业优势分析

2、起重运输设备行业劣势分析

3、起重运输设备行业机会分析

4、起重运输设备行业威胁分析

第二节 中国起重运输设备行业竞争格局综述

一、起重运输设备行业竞争概况

1、中国起重运输设备行业品牌竞争格局

2、起重运输设备业未来竞争格局和特点

3、起重运输设备市场进入及竞争对手分析

二、中国起重运输设备行业竞争力分析

三、中国起重运输设备产品竞争力优势分析

四、起重运输设备行业主要企业竞争力分析

第三节 起重运输设备行业竞争格局分析

一、国内外起重运输设备竞争分析

二、我国起重运输设备市场竞争分析

三、我国起重运输设备市场集中度分析

四、国内主要起重运输设备企业动向

第十一章 起重运输设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国起重运输设备企业总体发展状况分析

一、起重运输设备企业主要类型

二、起重运输设备企业资本运作分析

三、起重运输设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先起重运输设备企业经营形势分析

一、太原重工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

二、上海振华重工(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

三、大连华锐重工集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

四、株洲天桥起重机股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

五、中联重科股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

六、三一重工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

七、徐工集团工程机械股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

八、内蒙古北方重型汽车股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

九、芜湖起重运输机器有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

十、湖北宜都宜运机电工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业销售网络及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

第十二章 2026-2031年起重运输设备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年起重运输设备市场发展前景

一、2026-2031年起重运输设备市场发展潜力

二、2026-2031年起重运输设备市场发展前景展望

三、2026-2031年起重运输设备细分行业发展前景分析

1、技术引进成本降低

2、产品吨位两极化发展

3、智能化科技化人性化

4、电子商务带来新的机遇

第二节 2026-2031年起重运输设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年起重运输设备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

(1)重点产品专用化、大型化和高效化

(2)系列产品模块化、组合化和实用化

(3)产品性能自动化、智能化、网络系统化和数字集成化

(4)产品设计微机化、精确化、快速化和全面化

(5)通用产品小型化、轻型化、节能化和多样化

(6)产品构造新型化、美观化、宜人化和综合化

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年起重运输设备市场规模预测

三、2026-2031年起重运输设备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国起重运输设备行业供需预测

一、2026-2031年中国起重运输设备行业供给预测

二、2026-2031年中国起重运输设备行业需求预测

三、2026-2031年中国起重运输设备行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年起重运输设备行业投资及风险分析

第一节 起重运输设备行业投资特性分析

一、起重运输设备行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、生产资质壁垒

3、行业标准壁垒

4、资金壁垒

5、人才壁垒

二、起重运输设备行业盈利因素分析

三、起重运输设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年起重运输设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 起重运输设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、起重运输设备行业投资现状分析

第四节 2026-2031年起重运输设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、起重运输设备行业投资机遇

第五节 2026-2031年起重运输设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、企业生产规模风险及防范

八、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年起重运输设备行业面临的困境及对策

第一节 起重运输设备行业面临的困境

一、中国起重运输设备行业发展的主要困境

二、起重运输设备市场增速放缓

三、市场利润下滑产能过剩渐现

第二节 起重运输设备企业面临的困境及对策

一、重点起重运输设备企业面临的困境及对策

二、中小起重运输设备企业发展困境及策略分析

三、国内起重运输设备企业的出路分析

第三节 中国起重运输设备行业存在的问题及对策

一、中国起重运输设备行业存在的问题

1、设计手段不完善、工艺水平较低

2、专业化协作水平较低

3、交货期长

二、起重运输设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

第十五章 起重运输设备行业发展战略研究

第一节 起重运输设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国起重运输设备品牌的战略思考

一、起重运输设备品牌的重要性

二、起重运输设备实施品牌战略的意义

三、起重运输设备企业品牌的现状分析

四、我国起重运输设备企业的品牌战略

五、起重运输设备品牌战略管理的策略

第三节 起重运输设备经营策略分析

一、起重运输设备市场细分策略

二、起重运输设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、起重运输设备新产品差异化战略

第四节 起重运输设备行业投资战略研究

一、2026-2031年起重运输设备行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：起重运输设备行业产业链结构

图表：2021-2026年中国各基建设施资金来源情况

图表：2021-2026年钢铁下游分行业用钢占比

图表：“十四五”期间行业兼并重组形势

图表：三大经济体的基础金属消费占比情况

图表：中国一次能源消费比例

图表：2021-2026年中国原煤产量情况

图表：2021-2026年中国煤炭进口量及变化

图表：2021-2026年中国汽车总销量及增速

图表：2021-2026年汽车产业企业数量、从业人数变化情况

图表：2021-2026年汽车产业销售收入及工业总产值情况

图表：2021-2026年汽车产业资产负债规模变化趋势

图表：2021-2026年中国船舶产量情况

图表：2021-2026年新船价格指数

图表：2021-2026年航空行业运输周转量增速

图表：2021-2026年飞机架数及增速

图表：2021-2026年三大航空公司购机计划

图表：2021-2026年港口集装箱吞吐量

图表：2021-2026年港口货物吞吐量

图表：2021-2026年国内和国际钢价走势变动情况比较

图表：2021-2026年中国主要钢材品种价格走势比较

图表：2021-2026年钢铁铸件行业企业数量、从业人数变化

图表：2021-2026年钢铁铸件行业工业总产值及增长率

图表：2021-2026年全球起重运输设备行业市场规模

图表：2021-2026年全球起重运输设备市场分布图

图表：2021-2026年中国起重运输设备行业市场规模

图表：2021-2026年起重运输设备行业需求分析

图表：2021-2026年起重运输设备所属行业进口数据

图表：2021-2026年起重运输设备所属行业出口数据

图表：2021-2026年起重运输设备行业集中度

图表：2021-2026年新开工投资增速及计划总投资增速

图表：2021-2026年起重运输设备制造行业销售集中度变化

图表：2021-2026年中国起重运输设备行业区域市场情况

图表：2021-2026年中国起重运输设备行业经济类型占比

图表：起重机机械分类

图表：工程起重机产品结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540497

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540497.shtml

在线订购：点击这里