**中国数字告示行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)**

**报告简介**

数字告示又叫数字标牌，是发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端(如:液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等)发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

在平板电视已经在商业领域密集应用的今天，品牌连锁、金融、电信、宾馆酒店、公共事业等经营场所使用平板电视作为宣传窗口，但使用方式单一，普遍采用DVD播放宣传片，效果不佳，无法满足客户个性化服务要求。

数字告示系统帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传(发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容)，直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字告示行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字告示行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字告示行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字告示行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字告示产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字告示行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

**报告目录**

**第一章 数字告示系统相关概述**

第一节 数字音视频技术分析

第二节 数字告示相关介绍

一、数字告示概念及背景

二、数字告示的特点分析

三、数字告示功能及应用

四、数字告示的发展条件

五、数字标牌的价值优势

第三节 数字告示发展模式

一、sigmadesig数字告示

二、基于x86的数字告示

1、基于普通pc数字告示

2、基于工控机的数字告示

第四节 数字告示系统特性

一、系统优势

二、网络功能

三、专业功能

四、管理功能

五、智能功能

**第二章 全球数字告示产业发展分析**

第一节 全球数字告示产业运行环境

一、全球经济景气度度分析

二、全球传媒产业发展现状

三、全球广告预算费用情况

第二节 全球数字告示产业发展概况

一、世界数字标牌产业快速兴起

二、数字标牌产业发展缘由分析

三、全球数字标牌产业发展状况

四、全球数字告示产业发展态势

五、零售业数字告示应用前景大

第三节 全球各地数字告示产业透析

一、美国数字告示产业分析

二、日本数字告示产业分析

三、欧洲数字告示产业分析

四、印度数字告示产业分析

五、台湾数字告示产业分析

六、俄罗斯数字告示业分析

第四节 全球数字告示产业发展动态

**第三章 中国数字告示产业运行环境分析**

第二节 数字告示产业发展政策环境

第三节 数字告示产业发展社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 户外广告行业市场发展概况

**第四章 中国数字告示产业运行形势透析**

第一节 中国数字告示产业发展态势

一、建立数字告示行业标准紧迫

二、数字告示促户外广告业变革

三、数字告示行业市场面临洗牌

四、数字标牌行业新一轮抢夺战

五、数字标牌将整合互动应用

六、数字告示业进入品牌分化期

七、物联网可助数字告示业发展

八、智能化技术推动产业应用升级

第二节 中国数字告示产业应用状况

一、品牌包转——数字标牌不可缺

二、数字标牌融入智能楼宇应用

三、互动数字标牌打造鲜明广告

四、数字告示应用技术革新状况

第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

一、在不同行业发展的成熟度不同

二、各种应用产品对性能需求不一

三、不同企业的战略需求不同

四、产业链各环节发展水平不均衡

五、不同企业与应用的增长预期不同

第四节 数字告示产业发展问题及对策

一、国内数字告示产业发展问题

二、国内数字告示应用问题分析

三、制约数字告示业发展的因素

四、数字标牌行业存在两大挑战

五、提升数字标牌广告效应措施

六、集成商转型谋新的盈利体系

七、深入行业成数字告示发展关键

第五节 中国数字告示产业动态聚焦

一、中国数字告示行业联盟成立

二、第三届数字告示技术展览会

三、android携手数字标牌正当时

四、aten进军北美数字标牌市场

**第五章 中国数字告示市场运营状况分析**

第一节 中国数字告示产品市场分析

一、国内数字标牌行业市场规模

二、单点式数字告示产品市场分析

三、搭借手机开拓数字告示市场

四、数字告示被看好为垂直市场

五、数字标牌市场资源分配浅析

第二节 中国数字标牌的消费者分析

一、开发市场潜在主流客户群

二、数字告示产品需求差异化分流

三、主流客户群所在市场宣传研究

四、数字标牌影响消费者的购买决定

五、数字告示与消费者隐私问题研究

第三节 数字告示产品市场发展态势

一、显示商家抢滩数字标牌市场

二、数字标牌抢滩印刷广告市场

三、数字标牌开拓触摸屏市场

四、国内显示行业进驻数字告示

五、交互式终端成为市场新活力

六、互动渐成数字告示业“主旋律”

**第六章 中国数字告示软硬件发展剖析**

第一节 中国数字告示软硬件发展总况

一、数字告示硬软备的重要性

二、数字告示产业软硬件发展

三、国内数字告示软件市场剖析

四、解决方案的用户关注事项

五、互动系统使用的注意事项

六、未来数字告示软件发展趋向

七、数字标牌软件地位不断提高

第二节 数字告示产业软硬件发展态势

一、国内数字告示产品追求环保

二、低成本产品及解决方案成热点

三、it/pc巨头发力数字标牌市场

四、国内嵌入式系统的发展状况

五、嵌入式系统推产业全面发展

六、数字标牌市场搭配触控应用

七、数字标牌通用设备圈地盛行

八、数字告示硬件市场进入巨头时代

第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

一、入门级别解决方案分析

二、中等级别解决方案分析

三、中上级别解决方案分析

四、高端级别解决方案分析

五、遵循五步法是成功关键

六、苛刻环境下的解决方案

第四节 数字告示产业主要软硬件产品分析

一、美商定谊webdtms800播放器

二、新汉ndis125播放器

三、华北工控bis-6622i嵌入式系统

四、讯程立即秀广告机

五、优派数码海报机

六、vewell(唯瑞)酷菲多媒体

七、戴讯dise20103d数字标牌

八、同辉佳视产品分析

九、其它应用产品分析

**第七章 中国数字告示内容创作与运营分析**

第一节 数字告示内容创作的发展状况

一、产业内容创作环节的重要性

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、数字告示内容创作发展现状

四、行业内容图片格式的新选择

第二节 数字告示内容创作问题及标准分析

一、数字标牌内容创作问题及挑战

二、数字标牌内容创作方法及标准

三、数字告示内容选定的主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

五、版权：数字告示内容创作的挑战

第三节 数字告示内容经营模式探析

第四节 数字标牌网络运营策略分析

一、数字标牌行业图形发展难题

二、数字告示机会须自足行业市场

三、创新数字告示行业解决方案

四、降低数字标牌系统构建成本

五、数字标牌的资讯内容需规划

第五节 行业运营重点企业发展介绍

一、航美传媒

二、分众传媒

三、华视传媒

四、运营商发展格局

**第八章 中国数字告示产业技术研究**

第一节 数字告示技术发展现状分析

一、播放设备加快网络化发展

二、互动和信息采集功能受关注

三、各类系统的共存发展

四、技术指标的标准化发展

五、数字告示软件的技术发展

六、浅析三大主流触摸屏技术

七、创新产品为市场注入活力

第二节 数字告示新热点技术发展分析

一、3d立体数字告示

二、互动触摸技术

三、自发光透明显示技术

四、轻、稳数字告示

五、多点触摸技术

六、智能化数字标牌

第三节 与其它技术的结合

一、数字标牌与iptv

二、数字标牌与移动电视

三、数字标牌与互动应用程序

第四节 未来数字告示技术发展方向

一、技术的要点是满足客户需求

二、技术的发展走向是系统整合

三、降低维护成本是发展的走向

四、数字告示播放设备发展趋势

五、数字告示集成技术发展趋势

**第九章 中国数字标牌行业应用分析**

第一节 总体应用概况

第二节 银行金融机构

一、应用背景分析

二、经济效益分析

三、应用案例介绍

四、具体应用探讨

五、应用问题分析

六、提高应用回报

第三节 交通运输行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、停车场的应用

四、应用特征分析

五、应用挑战分析

六、应用发展机遇

第四节 医疗卫生行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、应用背景分析

四、应用选择分析

五、应用价值透析

六、应用前景分析

第五节 教育机构应用

第六节 零售行业应用

第七节 餐饮服务行业

第八节 宾馆酒店行业

第九节 政府和公众部门

第十节 商务通信领域

第十一节 其它应用领域

一、人才市场应用

二、印刷海报市场

三、建筑包装应用

四、影视应用分析

第十二节 产业典型应用实例

一、上海南京路步行街

二、江阴金鸡百花电影节

三、中国国家博物馆

四、京沪高铁应用

五、中国邮政邮票博物馆

六、香港中环3hk概念店

七、美赞臣引领互动沟通

**第十章 中国数字告示行业重点企业分析**

第一节 美商定谊科技

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第二节 讯程科技

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第三节 建碁(aopen)

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第四节 铠应科技

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第五节 安如普科技

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第六节 同辉佳视

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第七节 九华互联科技

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第八节 广州锐目数码科技

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第九节 北京鸿合科技集团

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

**第十一章 中国数字告示产业竞争分析**

第一节 中国数字告示产业竞争总况

一、中低端数字标牌占市场主要

二、校园成工控企业主要竞争市场

三、数字告示市场国内外品牌格局

四、数字告示市场变渠道营销竞争

五、差异化竞争成数字告示的焦点

六、行业价格竞争转化为品牌竞争

第二节 中国数字告示企业竞争分析

一、本土企业迅速成长

二、外资抢滩高端市场

三、创新须不断地加强

四、市场竞争有待规范

五、未来竞争重在渠道

第三节 提升民族品牌竞争力的策略

第四节 未来中国数字广示产业竞争趋势展望

**第十二章 2024-2030年中国数字告示产业投资发展分析**

第一节 2024-2030年中国数字告示产业发展趋势

一、国际数字标牌市场发展趋势

二、国内户外数字标牌发展趋势

三、未来国内数字告示行业趋向

四、近期数字标牌行业发展走势

五、未来国内数字标牌营销分析

第二节 2024-2030年中国数字告示产业发展前景

一、全球数字告示市场发展前景

二、数字标牌市场发展空间巨大

三、中国数字告示市场发展机遇

四、中国数字告示未来发展前景

五、国内数字告示市场商机巨大

六、数字告示行业市场需求强劲

第三节 2024-2030年中国数字告示产业发展预测

一、全球数字标牌显示器市场发展预测

二、全球数字告示市场规模发展预测

三、中国数字告示市场规模发展预测

四、中国商用显示器业市场发展预测

第四节 2024-2030年中国数字告示市场投资分析

**图表目录：**

图表：数字标牌行业结构演化进程

图表：数字标牌产业价值链构成

图表：数字标牌市场需求变化

图表：数字标牌小型区域厂商转型之利基

图表：中国数字标牌市场规模细分行业占比

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540525.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540525.shtml)