

中国白酒行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

报告简介

白酒是一种以粮谷为主要原料，通过大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经过蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调等工艺制成的蒸馏酒。具体的粮谷原料包括稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、青稞等。

随着中国经济的快速发展和居民收入的提高，白酒作为快速消费品，在商务、交友、聚会和居家饮食等日常活动中扮演着重要角色。经济的快速发展提升了人们的购买能力，有助于提升白酒的总体消费。

尽管白酒面临啤酒和葡萄酒等替代品的竞争，但随着中国国际化程度的提高，洋酒的市场份额也在增加，但白酒作为中国特有的酒种，其独特的消费属性和社会功能使其市场需求相对稳定。

白酒行业在政策支持、经济发展、消费升级和行业集中化的推动下，未来发展前景较为乐观，但同时也需应对替代品的竞争。

中道泰和通过对白酒行业长期跟踪监测，分析白酒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的白酒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解白酒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。白酒行业报告是从事白酒行业投资之前，对白酒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为白酒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对白酒行业的理论认识为主要内容，重在研究白酒行业本质及规律性认识的研究。白酒行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及白酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国白酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对白酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据白酒行业的政策经济发展环境对白酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对白酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 白酒行业发展概述

第一节 白酒行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国白酒行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国白酒行业政策(policy)环境分析

一、白酒行业监管体系及机构介绍

1、白酒行业主管部门

2、白酒行业自律组织

二、白酒行业标准体系建设现状

1、白酒标准体系建设

2、白酒现行标准汇总

3、白酒即将实施标准

4、白酒重点标准解读

三、白酒行业发展相关政策规划汇总及解读

1、白酒行业发展相关政策汇总

2、白酒行业发展相关规划汇总

四、白酒行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(白酒主要内容)

2、对白酒影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对白酒行业的影响分析

六、政策环境对白酒行业发展的影响分析

第二节 中国白酒行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国白酒行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国白酒行业社会(society)环境分析

第四节 中国白酒行业技术(technology)环境分析

- 一、智能化酿造技术兴起
- 二、质量检测技术不断发展
- 三、微生物发酵技术研究深入
- 四、环保技术受到重视
- 五、数字化技术贯穿产业链

第三章 中国白酒行业发展现状

第一节 中国白酒行业发展分析

- 一、中国白酒行业发展历程
- 二、我国白酒行业发展特点分析
- 三、中国白酒行业发展面临的问题
- 四、中国白酒行业发展趋势分析

第二节 中国白酒行业运行分析

- 一、白酒行业运行规模分析
- 二、白酒行业运营状况分析

第三节 中国白酒行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国白酒行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国白酒行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国白酒价格走势及影响因素分析

一、2024-2030年白酒未来价格走势预测

二、白酒市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国白酒市场的分析及思考

一、白酒市场分析

二、白酒市场变化的方向

三、中国白酒产业发展的新思路

四、对中国白酒产业发展的思考

第四节 2024-2030年白酒行业市场发展预测

一、2024-2030年白酒行业市场竞争研判

二、2024-2030年白酒行业市场发展趋势

第五章 2023年中国白酒行业营销渠道分析

第一节 白酒销售渠道分类及对比

一、白酒行业销售渠道分类

二、白酒行业渠道优劣对比

三、2023年白酒营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对白酒行业的影响

一、传统渠道

二、现代渠道

三、特殊渠道

第三节 主要白酒企业渠道策略研究

一、贵州茅台

二、五粮液

三、泸州老窖

四、山西汾酒

第六章 白酒行业主要品牌分析

第一节 白酒行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

一、白酒主要板块分布

二、江苏、四川区域占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 白酒行业上、下游产业链分析

第一节 白酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 白酒上游行业分析

一、白酒成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对白酒行业的影响

第三节 白酒下游行业分析

一、白酒下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对白酒行业的影响

第八章 白酒行业区域市场调研

第一节 华北地区白酒市场调研

- 一、华北地区白酒市场规模分析
- 二、华北地区白酒市场竞争现状分析
- 三、华北地区白酒市场需求特征分析
- 四、华北地区白酒市场趋势预测分析

第二节 东北地区白酒市场调研

- 一、东北地区白酒市场规模分析
- 二、东北地区白酒市场竞争现状分析
- 三、东北地区白酒市场需求特征分析
- 四、东北地区白酒市场趋势预测分析

第三节 华东地区白酒市场调研

- 一、华东地区白酒市场规模分析
- 二、华东地区白酒市场竞争现状分析
- 三、华东地区白酒市场需求特征分析
- 四、华东地区白酒市场趋势预测分析

第四节 华中地区白酒市场调研

- 一、华中地区白酒市场规模分析
- 二、华中地区白酒市场竞争现状分析
- 三、华中地区白酒市场需求特征分析
- 四、华中地区白酒市场趋势预测分析

第五节 华南地区白酒市场调研

- 一、华南地区白酒市场规模分析
- 二、华南地区白酒市场竞争现状分析
- 三、华南地区白酒市场需求特征分析
- 四、华南地区白酒市场趋势预测分析

第六节 西部地区白酒市场调研

- 一、西部地区白酒市场规模分析
- 二、西部地区白酒市场竞争现状分析
- 三、西部地区白酒市场需求特征分析
- 四、西部地区白酒市场趋势预测分析

第九章 白酒重点企业分析

第一节 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 四川郎酒集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 舍得酒业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 湖北稻花香酒业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 四川水井坊股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国白酒行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国白酒行业投资、兼并与重组状况

一、中国白酒行业投资现状分析

1、中国白酒行业投资主体分析

2、中国白酒行业投资切入方式

3、中国白酒行业投资规模分析

4、中国白酒行业成功投资案例

二、中国白酒行业兼并与重组状况

第二节 中国白酒行业波特五力模型分析

一、白酒行业现有竞争者之间的竞争状况

二、白酒行业关键要素的供应商议价能力分析

三、白酒行业消费者议价能力分析

四、白酒行业潜在进入者分析

五、白酒行业替代品风险分析

六、白酒行业竞争情况总结

第三节 中国白酒行业市场格局及集中度分析

一、中国白酒行业市场竞争格局

二、中国白酒行业市场集中度分析

第四节 中国白酒企业发展状况分析

一、白酒企业主要类型

二、白酒企业资本运作分析

三、白酒企业国际竞争力分析

第五节 白酒行业竞争趋势分析

一、白酒行业未来竞争格局和特点

1、白酒行业未来竞争格局

2、白酒行业未来竞争特点

二、国内白酒企业竞争能力提升途径

第十一章 中国白酒市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国白酒行业经营效益分析

一、中国白酒行业营收状况

二、中国白酒行业利润水平

三、中国白酒行业成本管控

1、白酒行业成本管控存在问题

2、白酒行业成本管控措施

第二节 中国白酒行业商业模式分析

一、白酒总代模式

二、混合模式

三、个性化增值服务模式

四、大商模式

五、文化体验模式

六、电子商务平台模式

七、o2o模式

八、数字营销模式

九、全渠道整合模式

第三节 中国白酒行业市场痛点分析

一、传统分销商模式单一

二、年轻群体渗透率低，销售员积极性低

三、商品品类多，难以管理

四、价格体系混乱，假冒伪劣产品泛滥

第四节 中国白酒产业结构优化与转型升级发展路径

一、国内白酒产业结构优化

二、国内白酒转型升级发展路径

第十二章 中国白酒行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

1、数字化转型

2、渠道扁平化与精细化

3、品质提升与品牌建设

二、行业市场营销创新

1、跨界营销

2、场景化营销

3、数字化营销

4、定制化营销

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

1、政策壁垒

2、资质壁垒

3、品牌认知壁垒

4、资源壁垒

5、技术壁垒

6、人才壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2030年白酒行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、城乡居民收入继续增加，消费能力增强
- 2、消费升级有利于优质白酒的发展
- 3、产业政策有利于优质白酒企业的发展
- 4、白酒具有悠久的历史 and 广泛的群众基础
- 5、传统白酒未来有望拓展海外市场
- 6、科学技术进步促进白酒行业发展

二、不利因素

- 1、消费环境的不确定性影响
- 2、消费结构多元化
- 3、无序竞争是行业良性发展的潜在障碍

第四节 2024-2030年白酒行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国白酒行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国白酒行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国白酒产业链布局诊断

一、上游环节

二、中游环节

三、下游环节

第二节 中国白酒行业swot分析

一、优势(strengths)

二、劣势(weaknesses)

三、机会(opportunities)

四、威胁(threats)

第三节 中国白酒行业发展潜力评估

一、市场需求持续增长

二、产区优势与品牌效应

三、数字化转型与创新

第四节 中国白酒行业发展前景预测

一、行业集中度进一步提升

二、产区竞争与品牌塑造

三、国际化发展

第五节 中国白酒行业发展趋势预判

一、品质升级与消费多元化

二、线上线下融合营销

三、文化营销与品牌体验

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

1、业务组合扩大策略

2、业务组合缩减策略

3、业务组合延伸策略

4、业务组合现代化策略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：酒类行业流通产业链

图表：2021-2024年中国白酒行业盈利能力

图表：白酒行业相关标准

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2023年国内人口年龄结构

图表：中国白酒行业发展历程

图表：2019-2023年我国白酒规上企业统计(单位：家)

图表：2019-2023年我国白酒行业运营指标统计

图表：国内白酒行业大型企业整理

图表：2019-2023年我国白酒产量统计(单位：万吨)

图表：2019-2023年国内白酒行业销售收入统计(单位：亿元)

图表：2024年中国顾客满意度指数sm(c-csi)高档白酒满意度排名细分指标

图表：白酒产业链结构示意图

图表：华北地区覆盖范围

图表：2023年华北地区基本概况

图表：2021-2023年华北地区白酒市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2030年华北地区白酒市场规模预测(单位：亿元)

图表：东北地区覆盖范围

图表：2023年东北地区基本概况

图表：2021-2023年东北地区白酒市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年东北地区白酒市场规模预测(单位：亿元)

图表：华东地区覆盖范围

图表：2023年华东地区基本概况

图表：2021-2023年华东地区白酒市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2030年华东地区白酒市场规模预测(单位：亿元)

图表：华中地区覆盖范围

图表：2023年华中地区基本概况

图表：2021-2023年华中地区白酒市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2030年华中地区白酒市场规模预测(单位：亿元)

图表：华南地区覆盖范围

图表：2023年华南地区基本概况

图表：2021-2023年华南地区白酒市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2030年华南地区白酒市场规模预测(单位：亿元)

图表：2023年西部地区基本概况

图表：2021-2023年西部地区白酒市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2030年西部地区白酒市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2023年贵州茅台主要发展指标

图表：2021-2023年五粮液主要发展指标

图表：2021-2023年洋河股份主要发展指标

图表：2021-2023年泸州老窖主要发展指标

图表：2021-2023年郎酒集团/郎酒股份主要发展指标

图表：2021-2024企业营收

图表：2021-2024企业营收

图表：2021-2024企业营收

图表：2021-2023年企业营收

图表：2021-2023年国内白酒行业固定资产投资(单位：亿元)

图表：2021-2023年国内白酒行业营收情况(单位：亿元)

图表：2021-2023年国内白酒行业利润总额(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540545.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)