应急装备行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，在党中央、国务院领导下，我国先后成功处置了一系列重大自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件，最大限度减少了生命财产损失，维护了经济社会和谐稳定。在上述应对突发事件措施和全社会不断增长的公共安全需求推动下，涌现了一批从事应急产品研发、生产和提供应急服务的企业，催生了应急产业。内近十几年来，我国应急产业不断发展，从\"找不到、调不来、用不好\"到今天门类齐全，从简单的手电、口罩、帐篷发展到陆海空一体的数字化、智能化装备，应急产业规模已达万亿元，一跃成为我国公共安全体系的重要物质基础与技术支撑。也应该看到，目前在一些关键装备技术方面仍存在短板，部分高端安全装备市场还是空白，难以应对部分重大、新生、高难度突发事件，亟须突破核心关键技术，研发具有我国自主知识产权的应急装备。

应急产业是国家重点支持的综合性新兴产业。随着国家对社会各类应急(爆炸、火灾、地质、地震、气象、公共卫生、恐怖袭击等)救援越来越重视，相关部门陆续颁布了一系列有利于应急装备制造业发展的政策法规，主要包括《关于加快应急产业发展的意见》《国民经济十四五年规划和2035年远景目标纲要》等，要求加强国家综合性消防救援队伍建设，增强全灾种救援能力;加强和完善航空应急救援体系与能力;加强重大灾害防治等领域先进技术装备创新应用。在国家政策大力扶持的背景下，我国应急产业将出现快速、稳定的增长局面。随着中国新型工业化、城镇化、信息化和农业现代化的快速推进，经济发展进入新常态，受各种自然和社会的风险、矛盾影响，应急管理工作面临巨大的压力。对一个国家而言，防灾减灾、\"未雨绸缪\"是公共安全的重要组成部分，也是政府社会管理的一项重要职能。随着社会各方对应急产品和服务的需求不断增长，国内应急产业显露出极大的发展潜力。在国家政策支持、新旧动能转换以及\"新基建\"等大环境下，信息通信技术、新材料、人工智能、大数据等新技术、新概念正加速与应急产业融合，新一代智能化、无人化应急产品将逐步替代传统应急产品，未来产业内竞争将逐渐加剧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国应急装备市场进行了分析研究。报告在总结中国应急装备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国应急装备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为应急装备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国应急装备行业发展综述

第一节 应急行业定义及分类

一、应急产业的定义

二、应急产业属性和作用

三、应急产业类别

1、感知和预警类

2、预防和防护类

3、救援和处置类

四、应急装备行业主要产品分类

五、应急产业与经济发展的关系

第二节 应急装备行业产业链分析

一、应急装备行业所处产业链简介

二、应急装备行业产业链上游分析

三、应急装备行业产业链下游分析

第二章 中国应急装备行业发展环境分析

第一节 应急装备行业政策环境分析

一、应急装备行业监管体系

二、应急装备行业产品规划

三、应急装备行业布局规划

四、应急装备行业企业规划

第二节 应急装备行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 应急装备行业技术环境分析

一、应急装备行业专利申请数分析

二、应急装备行业专利申请人分析

三、应急装备行业热门专利技术分析

第四节 应急装备行业消费环境分析

一、应急装备行业消费态度调查

二、应急装备行业消费驱动分析

三、应急装备行业消费需求特点

四、应急装备行业消费群体分析

五、应急装备行业消费行为分析

六、应急装备行业消费关注点分析

七、应急装备行业消费区域分布

第三章 中国应急装备行业市场发展现状分析

第一节 应急装备行业发展概况

一、应急装备行业发展现状

二、应急装备行业发展特点

三、新形势下应急救援装备建设发展

四、应急救援装备迎来发展契机

第二节 应急装备行业供需状况分析

一、应急装备行业供给状况分析

二、应急装备行业需求状况分析

三、应急装备行业整体供需平衡分析

第三节 应急装备行业进出口市场分析

一、应急装备行业进出口综述

二、应急装备行业进口市场分析

三、应急装备行业出口市场分析

四、应急装备行业进出口前景预测

第四章 中国应急装备行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国应急装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国应急装备行业产销情况分析

一、中国应急装备行业工业总产值

二、中国应急装备行业工业销售产值

三、中国应急装备行业产销率

第三节 2021-2026年中国应急装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国应急装备行业营销趋势及策略分析

第一节 应急装备行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售渠道效果

3、价值流程结构

4、渠道建设方向

二、应急装备营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 应急装备行业营销策略分析

一、中国应急装备营销概况

二、应急装备营销策略探讨

1、中国应急装备产品营销策略浅析

2、应急装备新产品的市场推广策略

3、应急装备细分产品营销策略分析

第三节 应急装备营销的发展趋势

第四节 应急装备市场营销模式与面临的挑战

第六章 中国应急装备行业市场竞争格局分析

第一节 应急装备行业竞争格局分析

一、应急装备行业区域分布格局

二、应急装备行业企业规模格局

第二节 应急装备行业竞争五力分析

一、应急装备行业上游议价能力

二、应急装备行业下游议价能力

三、应急装备行业新进入者威胁

四、应急装备行业替代产品威胁

五、应急装备行业内部竞争

第七章 应急装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 青鸟消防股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 北京辰安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 保力新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 福建侨龙应急装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 江阴市北海救生设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 西安新竹防灾救生设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 江苏明杰应急救援装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八章 2026-2031年应急装备行业投资机会与风险防范

第一节 应急装备行业投资特性分析

一、应急装备行业进入壁垒分析

二、应急装备行业投资风险分析

三、应急装备行业投资潜力分析

第二节 应急装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、应急装备行业投资现状分析

第三节 2026-2031年应急装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、应急装备行业投资机遇

第四节 2026-2031年应急装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国应急装备行业投资建议

一、应急装备行业未来发展方向

二、应急装备行业主要投资建议

三、中国应急装备企业融资分析

第九章 2026-2031年应急装备行业存在的问题及对策

第一节 应急装备行业存在的问题

一、行业面临的困境及对策

二、企业面临的困境及对策

三、行业存在的问题及对策

四、行业面临的挑战与对策

第二节 中国应急装备行业发展趋势

一、应急装备行业市场规模预测

二、应急装备行业发展前景展望

三、应急装备行业发展趋势预测

第十章 应急装备行业发展战略研究

第一节 应急装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国应急装备品牌的战略思考

一、应急装备品牌的重要性

二、应急装备实施品牌战略的意义

三、应急装备企业品牌的现状分析

四、中国应急装备企业的品牌战略

五、应急装备品牌战略管理的策略

第三节 应急装备经营策略分析

一、应急装备市场细分策略

二、应急装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急装备新产品差异化战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 应急装备行业研究结论及建议

第二节 应急装备子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：应急装备行业专利申请人属性情况

图表：应急装备行业专利申请人规模情况

图表：2021-2026年应急装备行业消费态度调查

图表：2021-2026年应急装备行业消费驱动分析

图表：2021-2026年应急装备行业消费群体分析

图表：2021-2026年应急装备行业消费关注点

图表：2021-2026年应急装备行业消费区域分布

图表：自然灾害预警产品一览

图表：事故灾难预警产品一览

图表：公共卫生事件监测产品一览

图表：社会安全事件监测预警产品一览

图表：2021-2026年中国应急装备行业企业数量(单位：家)

图表：2021-2026年中国应急装备行业从业人员数量(单位：万人)

图表：2021-2026年中国应急装备行业资产规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国应急装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国应急装备行业工业总产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国应急装备行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国应急装备行业产销率

图表：2021-2026年中国应急装备行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国应急装备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国应急装备行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国应急装备行业发展能力分析

图表：营销渠道长度结构图

图表：独家渠道结构图

图表：选择性渠道结构图

图表：密集型渠道结构图

图表：我国应急产业发展面临的体制性障碍

图表：2021-2026年中船应急企业经营情况

图表：2021-2026年企业营收

图表：2021-2026年企业营收

图表：2021-2026年企业营收

图表：：辰安科技分支渠道及网络

图表：2021-2026年企业营收

图表：2021-2026年鹏程装备经营情况

图表：2021-2026年侨龙应急企业经营情况(万元)

图表：西安新竹组织结构

图表：西安新竹营销网络

图表：2026-2031年中国应急装备行业需求规模预测及增长情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540547

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540547.shtml

在线订购：点击这里