中国茶饮行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

茶饮是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植(谷)物抽提液等调制加工而成的制品。以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。近年来，茶饮行业呈现出显著的成长性，全球茶饮市场规模持续扩大。在国内市场，随着消费者健康意识的增强和消费升级的趋势，茶饮逐渐从传统的粉末冲调饮品向现制茶饮转变。以珍珠奶茶为代表的台式茶饮率先打开市场，随后各类水果茶、芝士茶等创新茶饮不断涌现。现制茶饮门店数量在各大城市迅速增加，不仅在一线城市的核心商圈随处可见，而且逐渐向二三线城市甚至县级城市渗透。

茶饮行业的成长还体现在品类的不断拓展上，除了传统的茶底搭配牛奶、水果等，还出现了茶与酒、茶与咖啡等跨界融合的产品。同时，茶饮的包装也在不断创新，从普通的塑料杯到环保可降解材料的杯子，从简单的贴纸标签到精美的定制包装，这些都吸引了更多消费者的关注，进一步推动了行业的成长。茶饮的消费群体已经不再局限于年轻人，茶饮最初主要以年轻消费者尤其是学生和年轻上班族为主要目标群体。然而，随着茶饮产品的多元化和健康化趋势，越来越多的中老年人也开始接受茶饮。而且，茶饮品牌也在不断调整营销策略，以吸引更广泛的消费群体，一些品牌推出家庭装茶饮产品，适合家庭聚会时饮用，使得茶饮的消费场景从个人消费扩展到家庭消费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶饮行业市场进行了分析研究。报告在总结中国茶饮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国茶饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，

又有直观的比较，为茶饮行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 茶饮行业发展综述

第一节 茶饮行业概念及特征

一、茶饮定义

二、茶饮产品特征

第二节 茶饮行业经济指标分析

一、行业成长性

二、行业盈利性

三、行业生命周期

四、行业壁垒

五、行业产业链完整性

第二章 2021-2026年中国茶饮行业发展环境分析【pest分析】

第一节 茶饮行业政策环境分析

一、茶饮行业相关规划政策及其解读

二、茶饮行业相关产品标准及其解读

第二节 茶饮行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

第三节 茶饮行业社会环境分析

第四节 茶饮行业技术环境分析

一、茶饮工艺流程

二、茶饮技术发展方向及趋势

第三章 中国茶饮行业区域市场分析

第一节 国内茶饮行业市场规模分析

一、2021-2026年国内茶饮市场规模分析

二、2026-2031年国内茶饮市场规模预测

第二节 华东地区

一、市场规模与发展趋势

1、区域市场规模

2、区域市场规模预测

二、消费者特征

1、消费年龄层次分布

2、消费性别比例

3、消费频率与消费金额

三、茶饮品牌分布

1、品牌的市场覆盖范围

2、品牌集中程度

四、茶饮消费场景分析

第三节 华中地区

一、市场规模与发展趋势

1、区域市场规模

2、区域市场规模预测

二、消费者特征

1、消费年龄层次分布

2、消费性别比例

3、消费频率与消费金额

三、茶饮品牌分布

1、品牌的市场覆盖范围

2、品牌集中程度

四、茶饮消费场景分析

第四节 华南地区

一、市场规模与发展趋势

1、区域市场规模

2、区域市场规模预测

二、消费者特征

1、消费年龄层次分布

2、消费性别比例

3、消费频率与消费金额

三、茶饮品牌分布

1、品牌的市场覆盖范围

2、品牌集中程度

四、茶饮消费场景分析

第五节 华北地区

一、市场规模与发展趋势

1、区域市场规模

2、区域市场规模预测

二、消费者特征

1、消费年龄层次分布

2、消费性别比例

3、消费频率与消费金额

三、茶饮品牌分布

1、品牌的市场覆盖范围

2、品牌集中程度

四、茶饮消费场景分析

第六节 东北地区

一、市场规模与发展趋势

1、区域市场规模

2、区域市场规模预测

二、消费者特征

1、消费年龄层次分布

2、消费性别比例

3、消费频率与消费金额

三、茶饮品牌分布

1、品牌的市场覆盖范围

2、品牌集中程度

四、茶饮消费场景分析

第七节 西部地区

一、市场规模与发展趋势

1、区域市场规模

2、区域市场规模预测

二、消费者特征

1、消费年龄层次分布

2、消费性别比例

3、消费频率与消费金额

三、茶饮品牌分布

1、品牌的市场覆盖范围

2、品牌集中程度

四、茶饮消费场景分析

第四章 2021-2026年中国茶饮行业产业链分析

第一节 茶饮行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、国内茶饮产业链全景图

第二节 茶饮上游行业分析

一、茶饮成本构成

二、2026-2031年上游行业发展趋势

三、上游行业对茶饮行业的影响

第三节 茶饮下游行业分析

一、茶饮下游行业分布

二、2026-2031年下游行业发展趋势

三、下游需求对茶饮行业的影响

第五章 2021-2026年中国茶饮行业竞争分析

第一节 茶饮行业竞争结构分析【波特五力模型分析】

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 茶饮行业swot分析

一、茶饮行业优势分析

二、茶饮行业劣势分析

三、茶饮行业机会分析

四、茶饮行业威胁分析

第六章 中国茶饮行业重点企业分析

第一节 郑州蜜雪冰城股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展战略与规划

第二节 浙江古茗科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展战略与规划

第三节 成都茶百道餐饮管理有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展战略与规划

第四节 沪上阿姨(上海)实业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展战略与规划

第五节 深圳美西西餐饮管理有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展战略与规划

第七章 2026-2031年中国茶饮行业投资机会与风险分析

第一节 茶饮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 茶饮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 茶饮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济风险及防范

三、技术风险及防范

四、供求风险及防范

五、其他风险及防范

第八章 2026-2031年中国茶饮行业投资前景分析

第一节 茶饮市场发展前景

一、茶饮市场发展潜力

二、茶饮市场发展前景展望

三、茶饮细分行业发展前景分析

第二节 茶饮市场发展趋势预测

一、茶饮行业发展趋势

二、茶饮行业细分产品趋势预测

第九章 2026-2031年中国茶饮行业发展策略分析

第一节 茶饮企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 茶饮企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 茶饮企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十章 研究结论及投资发展建议

第一节 茶饮行业研究结论及建议

第二节 中道泰和茶饮行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国茶饮行业相关政策汇总

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年中国茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华东地区茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：华东地区茶饮消费年龄层次分布(单位：%)

图表：华东地区茶饮消费性别比例(单位：%)

图表：2021-2026年华中地区茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华中地区茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：华中地区茶饮消费年龄层次分布(单位：%)

图表：华中地区茶饮消费性别比例(单位：%)

图表：2021-2026年华南地区茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华南地区茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：华南地区茶饮消费年龄层次分布(单位：%)

图表：华南地区茶饮消费性别比例(单位：%)

图表：2021-2026年华北地区茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华北地区茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：华北地区茶饮消费年龄层次分布(单位：%)

图表：华北地区茶饮消费性别比例(单位：%)

图表：2021-2026年东北地区茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年东北地区茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：东北地区茶饮消费年龄层次分布(单位：%)

图表：东北地区茶饮消费性别比例(单位：%)

图表：2021-2026年西部地区茶饮行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西部地区茶饮行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：西部地区茶饮消费年龄层次分布(单位：%)

图表：西部地区茶饮消费性别比例(单位：%)

图表：中国茶饮行业产业链图谱

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540549

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241125/1540549.shtml

在线订购：点击这里