中国医用耗材行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

医用耗材是指在医疗活动中用于诊断、治疗、保健、康复等诊疗过程所消耗的卫生材料，属于医疗器械的范畴。医用耗材种类繁多，根据实际应用的价值性，一般可以分为低值医用耗材和高值医用耗材。低值医用耗材主要包括纱布、棉签、手套、注射器等一次性医用材料;而高值医用耗材则是对安全至关重要、生产使用必须严格控制、价格相对较高的消耗性医疗器械，如骨科植入耗材、血管介入器械等。

现状

近年来，随着全球人口老龄化的加剧和医疗健康行业的持续发展，医用耗材市场需求不断增长。特别是在中国，随着经济的快速增长和人民生活水平的提高，医疗保健支出逐年增加，为医用耗材行业的发展提供了广阔的市场空间。医用耗材的销售渠道主要包括医院采购、药店零售以及线上销售等，其中医院采购占据市场的主导地位。

趋势

技术创新：随着医疗技术的不断进步和创新，新型医用耗材不断涌现，进一步推动了行业的发展。

政策影响：集中带量采购政策的推进使得国内头部企业在价格优势下提升了市场份额，占据了渠道优势。

市场需求：人口老龄化和慢性疾病发病率的上升使得医疗机构诊疗人数和住院人数快速增加，为医用耗材行业带来了巨大的市场需求。

前景

未来，随着医疗技术的不断进步和人口老龄化的加剧，医用耗材市场需求将持续增长。特别是高值医用耗材市场，如血管介入和骨科植入类市场将继续保持较高的增长速度。同时，随着政策的不断完善和监

管的加强，医用耗材行业将进一步规范化，质量和服务水平将不断提升。

综上所述，医用耗材行业在技术创新、政策影响和市场需求等多方面因素的影响下，将保持稳定增长的趋势，并拥有广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医用耗材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医用耗材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医用耗材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医用耗材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医用耗材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医用耗材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医用耗材行业发展概况

第一节 医用耗材概念界定

一、 医用耗材概念界定及产品特性

二、 医用耗材产品分类

第二节 医用耗材行业发展环境分析

一、 行业监管体系及机构介绍

(1)行业监管机构

(2)行业监管体制

二、 行业主要法律法规及政策

三、 行业主要产业政策解读

(1)《全国医疗卫生服务体系规划纲要》

(2)《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

(3)《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

(4)《“健康中国2030”规划纲要》

四、 新医改对医用耗材行业的影响

第三节 医用耗材行业发展机遇与挑战

第二章 中国医用耗材行业发展现状分析

第一节 中国医用耗材行业发展历程分析

一、 医用耗材行业发展历程

二、 医用耗材集中采购发展历程

第二节 中国医用耗材行业发展特点分析

一、 种类齐全，高端供给不足

二、 国内企业在国际市场占据一定份额

三、 市场竞争激烈，中小企业缺乏技术创新与研发能力

第三节 中国医用耗材行业市场供给分析

一、 医用耗材参与者类型及数量规模

(1)医疗器械生产企业统计

(2)低值耗材上市企业统计

二、 医用耗材市场规模分析

三、 医用耗材细分领域及品牌

第四节 中国医用耗材所属行业经营效益分析

一、 医用耗材所属行业盈利能力分析

二、 医用耗材所属行业运营能力分析

三、 医用耗材所属行业偿债能力分析

四、 医用耗材所属行业发展能力分析

第三章 中国医用耗材行业竞争及投资兼并重组分析

第一节 中国医用耗材行业竞争分析

一、 中国医用耗材行业全球竞争力分析

二、 中国医用耗材行业区域格局

三、 中国医用耗材行业企业格局

四、 中国医用耗材行业产品格局

第二节 中国医用耗材行业投资发展分析

一、 行业投资发展现状分析

二、 行业投资发展动因分析

第四章 中国医用耗材行业产业链全景预览及原材料市场分析

第一节 医用耗材行业产业链全景预览

第二节 医用耗材原材料市场

一、 医用耗材的原材料类型

(1)医用耗材的原材料类型

(2)康复国际产品原材料结构分析

(3)康复国际产品主营业务成本对各类材料的价格敏感性分析

二、 主要原材料市场供给规模

(1)基础材料

(2)医用高分子材料

(3)自动化生产设备

三、 主要原材料市场价格水平

(1)基础材料

(2)医用高分子材料

(3)自动化生产设备

四、 主要原材料市场竞争格局

(1)基础材料

(2)医用高分子材料

(3)自动化生产设备

(4)竞争环境对于康复国际主营业务成本的影响

五、 原材料市场对医用耗材市场发展的影响分析

第五章 中国医用耗材细分产品市场需求潜力分析

第一节 中国医用耗材细分产品市场需求概述

第二节 医用卫生材料及敷料类产品市场分析

一、 医用卫生材料及敷料类产品市场发展概述

二、 医用卫生材料及敷料类产品需求规模分析

三、 医用卫生材料及敷料类产品竞争格局

四、 医用卫生材料及敷料类市场发展趋势分析

(1)内外需求将趋于平衡

(2)行业集中度将进一步提高

第三节 注射穿刺类产品市场分析

一、 注射穿刺类产品市场发展概述

二、 注射穿刺类产品需求规模分析

(1)需求现状分析

(2)需求规模分析

三、 注射穿刺类产品市场竞争格局

四、 注射穿刺类产品市场发展趋势分析

第四节 医用高分子材料类产品市场分析

一、 医用高分子材料类产品市场发展概述

二、 医用高分子材料类产品需求规模分析

三、 医用高分子材料类产品市场竞争格局

(1)区域竞争格局

(2)企业竞争格局

四、 医用高分子材料类产品需求前景预测

第五节 医用消毒类产品市场分析

一、 医用消毒类产品市场发展概述

二、 医用消毒类产品需求规模分析

(1)医用酒精需求量

(2)医用消毒类产品需求规模分析

三、 医用消毒类产品市场竞争格局

四、 医用消毒类产品需求前景预测

第六节 麻醉耗材类产品市场分析

一、 麻醉耗材类产品市场发展概述

二、 麻醉耗材类产品需求规模分析

三、 麻醉耗材类产品市场竞争格局

四、 麻醉耗材类产品需求前景预测

第七节 手术室耗材类产品市场分析

一、 手术室耗材类产品市场发展概述

二、 手术室耗材类产品需求规模分析

(1)住院病人手术人次

(2)手术室耗材类产品需求规模分析

三、 手术室耗材类产品市场竞争格局

四、 手术室耗材类产品需求前景预测

第八节 医技耗材类产品市场分析

一、 医技耗材类产品市场发展概述

二、 医技耗材类产品需求规模分析

三、 医技耗材类产品市场竞争格局

四、 医技耗材类产品需求前景预测

第六章 医用耗材行业四大产业集群分析

第一节 河南长恒医疗耗材产业发展分析

一、 概况

二、 产业定位及规划

三、 领先企业

四、 产业规模

五、 集群竞争力

第二节 江苏省扬州市头桥镇医疗耗材产业发展分析

一、 概况

二、 发展历程

三、 产业定位及规划

四、 领先企业

五、 产业规模

六、 集群竞争力

第三节 江西进贤县医疗耗材产业发展分析

一、 概况

二、 产业定位及规划

三、 领先企业

四、 产业规模

五、 集群竞争力

第四节 浙江桐庐医疗耗材产业发展分析

一、 概况

二、 产业定位及规划

三、 领先企业

四、 产业规模

五、 集群竞争力

第七章 中国医用耗材行业领先企业分析

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划分析

第二节 江西洪达医疗器械集团有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划分析

第三节 河南驼人医疗器械集团有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划分析

第四节 奥美医疗用品股份有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划分析

第五节 江西三鑫医疗科技股份有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划分析

第六节 江西3l医用制品集团股份有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划布局

第七节 康复国际医疗有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业主营业务及产品

三、 企业经营业绩分析

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业战略规划布局

第八章 中国医用耗材行业投资前景及建议

第一节 中国医用耗材行业投资潜力分析

一、 行业投资促进因素分析

(1)社会经济发展、人口老龄化加剧对医用耗材需求不断增大

(2)医疗保险体系不断完善，释放医用耗材产品需求的增长潜力

(3)行业监督管理体制日益健全，促进行业规范健康发展

(4)国家政策的大力扶持，助推行业快速发展

(5)基础科学及制造技术的进步，进一步提升行业内企业的竞争力

二、 行业投资制约因素分析

(1)国际竞争激烈

(2)进口国质量认证体系复杂

三、 新型冠状病毒(covid-19)对行业的影响解析

第二节 医用耗材趋势前景分析

一、 行业发展趋势预测

(1)国内市场重视程度不断提高

(2)行业集中度加快

(3)多元化发展将成为主流

二、 行业发展前景预测

第三节 医用耗材投资特性分析

一、 行业进入壁垒分析

(1)行业准入壁垒

(2)产品技术壁垒

(3)营销渠道壁垒

(4)品牌壁垒

(5)人才壁垒

(6)资金壁垒

二、 行业投资风险预警

(1)市场竞争风险

(2)政策法规风险

(3)产品质量控制风险

(4)原材料价格波动风险

第四节 行业投资策略与可持续发展建议

一、 行业投资价值及潜力分析

二、 行业投资策略分析

三、 行业可持续发展建议

图表目录

图表：医用耗材行业产品特性分析

图表：低值医用耗材产品详细分类

图表：医疗器械产品分类

图表：医疗器械产品分类管理

图表：医疗器械生产、经营企业分类管理

图表：医疗器械生产、经营企业分类管理

图表：2021-2026年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表：中国医用耗材行业发展机遇与挑战

图表：医用耗材行业发展历程

图表：医用耗材集中采购发展历程

图表：2021-2026年全国医疗器械生产企业情况(单位：家)

图表：2021-2026年全国医疗器械生产企业情况(单位：家)

图表：低值医用耗材行业a股上市企业情况

图表：美股主要低值医用耗材行业企业情况

图表：2021-2026年中国低值医用耗材市场规模(单位：亿元，%)

图表：低值医用耗材细分领域主要品牌

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540551

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241126/1540551.shtml

在线订购：点击这里