

## 中国预制菜行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

### 报告简介

预制菜也叫料理包，泛指提前完成一部分加工或烹调工作的菜肴。根据中国烹饪协会发布的《预制菜》团体标准，预制菜是指以一种或多种农产品为原料，经过标准化、规模化预加工或预烹调制成，并进行预包装的半成品或成品菜肴。预制菜根据不同的加工方式大致分为即食食品、即热食品、即烹食品和即配食品四大类。

随着国内经济的发展，预制菜市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，预制菜企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，预制菜行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些预制菜细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对预制菜行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出预制菜行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、预制菜行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国预制菜市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了预制菜前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对预制菜市场风险进行了预测，为预制菜生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在预制菜行业从事资本运作

的经济实体等单位准确了解目前中国预制菜行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。  
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 预制菜行业综述及数据来源说明

#### 第一节 预制菜行业定义

##### 一、预制菜的界定

###### 1、定义

###### 2、属性

###### 3、术语

##### 二、预制菜的分类

##### 三、预制菜所处行业

##### 四、预制菜行业监管

###### 1、主管部门

###### 2、自律组织

##### 五、预制菜标准化建设

###### 1、标准体系建设

###### 2、现行标准汇总

###### (1)现行地方标准汇总

###### (2)现行企业标准汇总

###### (3)现行团体标准汇总

###### 3、重点标准解读

#### 第二节 预制菜产业画像

一、 预制菜产业链结构梳理

二、 预制菜产业链生态全景图谱

三、 预制菜产业链区域热力图

第三节 本报告数据来源及统计标准说明

一、 本报告研究范围界定

二、 本报告权威数据来源

三、 研究方法及统计标准

## **第二章 全球预制菜行业发展现状及趋势**

第一节 全球预制菜行业发展历程

第二节 全球预制菜行业发展现状

一、 全球预制菜供给/生产

二、 全球预制菜需求/销售

三、 全球预制菜主流产品

四、 全球预制菜主要应用

第三节 全球预制菜市场竞争格局

一、 全球预制菜市场竞争格局

二、 全球预制菜市场集中度

三、 全球预制菜并购交易

第四节 全球预制菜市场规模体量

第五节 全球预制菜区域发展格局

一、 全球预制菜区域发展格局

二、 全球预制菜产业贸易流向

## 第六节 全球预制菜区域经验借鉴

### 一、重点区域发展：美国

#### 1、发展历程

#### 2、主要企业

#### 3、市场规模

### 二、重点区域发展：日本

### 三、国外预制菜发展经验借鉴

## 第七节 全球预制菜市场前景预测

## 第八节 全球预制菜发展趋势洞悉

## **第三章 中国预制菜行业发展现状及痛点**

### 第一节 中国预制菜行业发展历程

### 第二节 中国预制菜市场主体分析

#### 一、预制菜市场主体类型

#### 二、预制菜行业市场特性

#### 三、预制菜企业进场方式

### 第三节 中国预制菜企业业务模式

#### 一、采购业务模式

##### 1、集中采购

##### 2、分散采购

##### 3、产业链延伸

#### 二、生产业务模式

##### 1、自建中央厨房

## 2、预制菜oem代工

## 三、销售业务模式

### 第四节 中国预制菜市场供给/生产

#### 一、预制菜生产企业(谁生产)

##### 1、新注册企业数量

##### 2、新注册企业省市分布

##### 3、预制菜企业名单

#### 二、预制菜生产能力(产能)

#### 三、预制菜生产情况(产量)

### 第五节 中国预制菜市场需求/销售

#### 一、预制菜用户目标群体

##### 1、年龄结构

##### 2、性别结构

##### 3、社会身份结构

#### 二、预制菜市场需求特征

#### 三、预制菜企业销售情况

##### 1、主要企业销量汇总

##### 2、企业销售收入汇总

#### 四、预制菜供需平衡(库存、供需缺口)

#### 五、预制菜市场行情(价格水平)

##### 1、上市企业预制菜销售价格

##### 2、不同渠道预制菜购买价格

第六节 中国预制菜行业盈利状况

第七节 中国预制菜市场规模体量

第八节 中国预制菜发展痛点分析

## **第四章 中国预制菜市场竞争及出海布局**

第一节 预制菜技术路线全景图

第二节 预制菜的核心技术分析

一、 生产技术

二、 速冻技术

三、 口感技术

四、 包装技术

五、 检测技术

六、 运输技术

第三节 预制菜技术研发方向/未来研究重点

第四节 预制菜市场竞争布局状况

一、 预制菜竞争者入场进程

二、 预制菜竞争者区域分布

第五节 预制菜市场竞争格局分析

一、 预制菜市场竞争力分析

二、 预制菜市场竞争格局

1、 中资与外资企业竞争格局

2、 国内企业综合实力top20

三、 预制菜竞争集群分布

#### 四、 预制菜市场集中度

#### 五、 预制菜波特五力模型分析

### 第六节 预制菜投融资及热门赛道

#### 一、 预制菜行业资金来源

#### 二、 预制菜市场融资动态

##### 1、 融资事件统计

##### 2、 融资数量金额

##### 3、 融资轮次分布

##### 4、 热门融资赛道

##### 5、 热门融资地区

##### 6、 投融资趋势预判

#### 三、 预制菜企业ipo动态

#### 四、 预制菜对外投资/跨界投资

#### 五、 预制菜行业兼并重组动态

##### 1、 预制菜行业兼并与重组事件汇总

##### 2、 预制菜行业兼并与重组动因

##### 3、 预制菜行业兼并与重组案例分析

##### 4、 预制菜行业兼并与重组趋势预判

### 第七节 预制菜中国企业海外布局(全球化)

#### 一、 预制菜中国企业海外布局态势

#### 二、 预制菜进出口贸易总体情况

#### 三、 预制菜中国企业海外市场竞争力

#### 四、 预制菜中国企业全球化策略

### 第五章 预制菜生产原料及设备供应现状

#### 第一节 预制菜生产工艺概述

##### 一、 预制菜生产工艺流程

##### 二、 预制菜生产工艺设备

##### 三、 预制菜生产原料种类

#### 第二节 预制菜成本结构分析

#### 第三节 预制菜价格传导机制及价值链

##### 一、 预制菜价格传导机制分析

##### 二、 预制菜产业价值链分析

#### 第四节 预制菜生产原料供应

##### 一、 预制菜生产原料市场概况

##### 二、 蔬菜种植

##### 三、 畜禽养殖

##### 四、 水产养殖

#### 第五节 预制菜生产辅料供应

##### 一、 预制菜生产辅料市场概况

##### 二、 料理包

##### 三、 食品添加剂

##### 四、 食品包装

#### 第六节 预制菜生产工艺设备

##### 一、 预制菜生产工艺设备概况



## 二、 预制菜工业自动化生产线

## 三、 清洗设备

## 四、 冷冻设备

### 第七节 预制菜检测检验

#### 一、 预制菜检验标准

#### 二、 预制菜智能检测技术应用(aoi/ai等)

### 第八节 预制菜的存储与运输

#### 一、 预制菜产品存储运输要求

#### 二、 预制菜智能仓储/物流发展

#### 三、 预制菜冷链物流发展现状

##### 1、 食品冷链流通率

##### 2、 食品冷链物流需求量

##### 3、 食品冷链物流市场竞争格局

#### 四、 预制菜存储/运输设备

##### 1、 冷藏车保有量

##### 2、 冷库容量

### 第九节 预制菜供应链面临的挑战

## **第六章 中国预制菜细分产品市场分析**

### 第一节 预制菜行业细分市场现状

#### 一、 预制菜细分产品汇总对比

#### 二、 预制菜细分市场发展概况

##### 1、 旧预制菜及新预制菜

## 2、专业预制菜及餐饮预制菜及零售预制菜

### 三、预制菜细分市场结构分析

#### 第二节 预制菜细分市场：即食食品

##### 一、即食食品概述

##### 二、即食食品市场概况

###### 1、供给状况

###### 2、需求状况

##### 三、即食食品企业竞争

##### 四、即食食品发展趋势

#### 第三节 预制菜细分市场：即热食品

##### 一、即热食品概述

##### 二、即热食品市场概况

##### 三、即热食品市场发展现状

###### 1、供给状况

###### 2、需求状况

##### 四、即热食品企业竞争

##### 五、即热食品发展趋势

#### 第四节 预制菜细分市场：即烹食品

##### 一、即烹食品概述

##### 二、即烹食品市场概况

###### 1、供给状况

###### 2、需求状况

三、即烹食品企业竞争

四、即烹食品发展趋势

第五节 预制菜细分市场：即配食品

一、即配食品概述

二、即配食品市场概况

1、供给状况

2、需求状况

三、即配食品企业竞争

四、即配食品发展趋势

第六节 预制菜细分市场战略地位分析

**第七章 中国预制菜细分需求场景分析**

第一节 预制菜需求场景及领域分布

一、预制菜需求场景范围

二、预制菜需求领域分布

三、预制菜销售渠道分布

第二节 预制菜细分需求：连锁餐厅

一、连锁餐厅领域预制菜需求概述

二、连锁餐厅领域预制菜市场现状

三、连锁餐厅领域预制菜需求潜力

第三节 预制菜细分需求：酒店

一、酒店领域预制菜需求概述

二、酒店领域预制菜市场现状

### 三、酒店领域预制菜需求潜力

#### 第四节 预制菜细分需求：乡厨乡宴

##### 一、乡厨乡宴领域预制菜需求概述

##### 二、乡厨乡宴领域预制菜市场现状

##### 三、乡厨乡宴领域预制菜需求潜力

#### 第五节 预制菜细分需求：线下零售

##### 一、线下渠道发展概况

##### 二、商超渠道发展现状

##### 三、农贸渠道发展现状

#### 第六节 预制菜细分需求：线上电商

##### 一、线上电商渠道发展概况

##### 二、b2c电商渠道发展现状

##### 三、社交电商渠道发展现状

#### 第七节 预制菜细分需求市场战略地位分析

##### 一、中国预制菜行业用户战略地位分析

##### 二、中国预制菜行业渠道战略地位分析

### 第八章 全球及中国预制菜企业案例解析

#### 第一节 全球及中国预制菜企业梳理与对比

#### 第二节 全球预制菜企业案例分析(不分先后，可指定)

##### 一、西斯科(sysco)

###### 1、企业基本信息

###### 2、企业经营情况

3、预制菜业务布局

4、预制菜在华布局

二、泰森食品(tyson foods)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、预制菜业务布局

4、预制菜在华布局

三、日冷集团

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、预制菜业务布局

4、预制菜在华布局

第三节 中国预制菜企业案例分析(不分先后,可指定)

一、安井食品集团股份有限公司

1、企业基本信息

(1)发展历程

(2)基本信息

(3)经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、预制菜研发布局

5、预制菜品类布局

6、预制菜渠道布局

7、企业业务布局战略及优劣势

二、湖南新聪厨食品有限公司

1、企业基本信息

(1)发展历程

(2)基本信息

(3)经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、预制菜研发布局

5、预制菜品类布局

6、预制菜渠道布局

7、企业业务布局战略及优劣势

三、山东得利斯食品股份有限公司

1、企业基本信息

(1)发展历程

(2)基本信息

(3)经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、预制菜研发布局

5、预制菜品类布局

6、预制菜渠道布局

7、企业业务布局战略及优劣势

四、福建安井食品股份有限公司

1、企业基本信息

(1)发展历程

(2)基本信息

(3)经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、预制菜研发布局

5、预制菜品类布局

6、预制菜渠道布局

7、企业业务布局战略及优劣势

五、石家庄市惠康食品有限公司

1、企业基本信息

(1)发展历程

(2)基本信息

(3)经营范围及主营业务

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、预制菜研发布局

5、预制菜品类布局

6、预制菜渠道布局

7、企业业务布局战略及优劣势

## **第九章 中国预制菜行业政策环境洞察及发展潜力**

第一节 预制菜行业政策环境洞悉

一、国家层面预制菜政策汇总

二、国家层面预制菜发展规划

三、国家重点政策/规划对预制菜的影响

四、地方层面预制菜政策热力图

五、地方层面预制菜政策规划汇总

六、地方层面预制菜发展目标解读

第二节 预制菜行业pest分析图

第三节 预制菜行业swot分析

第四节 预制菜行业发展潜力评估

第五节 预制菜行业未来关键增长点

第六节 预制菜行业发展预测预测(未来5年预测)

第七节 预制菜行业发展趋势洞悉

一、整体发展趋势

二、监管规范趋势

三、技术创新趋势

四、细分市场趋势

五、市场竞争趋势

六、市场供需趋势



## 第十章 中国预制菜行业投资战略规划策略及建议

### 第一节 预制菜行业进入与退出壁垒

#### 一、进入壁垒

##### 1、资金壁垒

##### 2、技术壁垒

##### 3、准入壁垒

##### 4、人才壁垒

##### 5、资源壁垒

##### 6、品牌壁垒

#### 二、退出壁垒

### 第二节 预制菜行业投资风险预警

#### 一、风险预警

##### 1、周期性风险

##### 2、成长性风险

##### 3、产业关联度风险

##### 4、市场集中度风险

##### 5、行业壁垒风险

##### 6、宏观政策风险

#### 二、风险应对

### 第三节 预制菜行业投资机会分析

#### 一、预制菜产业链薄弱环节投资机会

#### 二、预制菜行业细分领域投资机会

三、 预制菜行业区域市场投资机会

四、 预制菜产业空白点投资机会

第四节 预制菜行业投资价值评估

第五节 预制菜行业投资策略建议

## 图表目录

图表：预制菜行业生命周期

图表：预制菜行业产业链结构

图表：2022-2024年预制菜行业经营效益分析

图表：2022-2024年中国预制菜行业盈利能力分析

图表：2022-2024年中国预制菜行业运营能力分析

图表：2022-2024年中国预制菜行业偿债能力分析

图表：2022-2024年中国预制菜行业发展能力分析

图表：2025-2030年预制菜行业市场规模预测

图表：2025-2030年预制菜行业营业收入预测

图表：2025-2030年中国预制菜行业供给预测

图表：2025-2030年中国预制菜行业需求预测

图表：2025-2030年中国预制菜行业供需平衡预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241126/1540596.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)