

中国建筑装饰行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

报告简介

建筑装饰是指对建筑物进行室内装饰和装修的行业，涵盖室内设计、装修施工、材料供应等多个环节，是建筑行业的重要组成部分。其主要目的是保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能和使用功能，并美化建筑物的内外表面及空间。

建筑装饰行业的发展趋势

数字化、智能化、绿色环保：随着数字经济、人工智能、物联网等新科技的发展，建筑装饰行业逐步向数字化、智能化和绿色环保方向发展。BIM(建筑信息模型)技术、自动化和机器人技术、3D打印技术的应用提高了施工效率和质量，推动了行业的可持续发展。

人性化设计：随着人们生活水平的提高，建筑装饰设计越来越注重人性化，满足用户的个性化需求，体现用户的生活方式和审美情趣。

技术创新：新材料、新技术和新工艺的不断涌现为行业带来了新的发展机遇，如预制构件生产设备制造商、装配式装修等。

建筑装饰行业的前景

未来几年，建筑装饰行业将继续保持增长态势。政策支持、技术创新和市场需求的增長将推动行业向高质量发展、绿色低碳转型和智能化升级的方向发展。国家政策如“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划提出的目标，如完成既有建筑节能改造、建设超低能耗建筑等，将进一步推动行业的绿色低碳发展。

此外，随着城市化进程的推进和居民收入的提高，住房需求和商业用地建设快速增长，为装饰装修市场注入新的活力。

综上所述，建筑装饰行业在数字化、智能化、绿色环保等方面将迎来新的发展机遇，同时人性化设计和技术创新也将推动行业的持续进步。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建筑装饰行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建筑装饰行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建筑装饰行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建筑装饰行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建筑装饰产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建筑装饰行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 建筑装饰行业相关概述

第一节 建筑装饰行业有关概念与分类

一、建筑装饰行业定义

二、建筑装饰材料分类

三、建筑装饰的形成

四、建筑装饰的作用

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 中国建筑装饰业发展环境分析

第一节 中国建筑装饰行业发展环境总体分析

一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析

二、中国建筑装饰行业产业链分析

第二节 中国建筑装饰行业宏观环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国建筑装饰行业发展基本情况

一、中国房地产市场运行分析

(一)房地产开发投资完成情况

(二)商品房销售和待售情况

(三)房地产商品房建筑面积

二、中国建筑业发展基本概况

三、中国各地区建筑业发展情况

第三章 中国建筑装饰行业分析

第一节 中国建筑装饰行业的基本情况

- 一、建筑装饰行业管理体制
- 二、建筑装饰业在国民经济中的地位
- 三、建筑装饰行业进入壁垒分析
- 四、建筑装饰行业利润水平的变动及变动趋势
- 五、建筑装饰行业的技术水平
- 六、建筑装饰行业的区域性、周期性及季节性

第二节 中国建筑装饰行业发展现状分析

- 一、中国建筑装饰行业发展状况
- 二、建筑装饰行业发展的特征
- 三、中国建筑装饰行业规模分析
- 四、中国家居装饰行业规模分析
- 五、中国公共建筑装饰行业规模分析
- 六、中国建筑装饰行业竞争状况

第三节 中国建筑装饰行业市场发展分析

- 一、中国建筑装饰市场需求分析
- 二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布
- 三、中国建筑装饰行业国家技术标准

第四节 中国建筑装饰行业重点地区分析

- 一、北京市建筑装饰行业发展概况
- 二、大连市装饰装修行业发展现状
- 三、深圳市建筑装饰行业发展概况

四、江苏省建筑装饰行业发展现状

五、武汉建筑装饰行业发展分析

六、辽宁省建筑装饰业发展现状

第五节 中小建筑装饰企业品牌建设分析

一、中小建筑装饰企业的现状及其行业特点

二、中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题

三、中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议

第六节 建筑装饰行业存在的问题及发展对策

一、建筑装饰行业存在的问题

二、中国建筑装饰业发展对策分析

三、建筑装饰企业技术管理的建议

第四章 中国建筑幕墙行业发展分析

第一节 建筑幕墙行业基本概况

一、建筑幕墙行业概念及分类

二、幕墙行业发展历程

三、节能型建筑幕墙技术特点分析

四、绿色幕墙的特点和要求

五、常见的几种绿色幕墙介绍

第二节 中国建筑幕墙行业发展分析

一、中国建筑幕墙行业发展现状

二、建筑幕墙行业竞争状况分析

三、建筑幕墙的市场化程度分析

四、建筑幕墙行业进入壁垒分析

五、幕墙行业发展的影响因素分析

六、中国向世界幕墙强国迈进

第三节 中国玻璃幕墙发展分析

一、中国玻璃幕墙发展历程

二、中国玻璃幕墙种类分析

三、中国玻璃幕墙的发展现状

四、玻璃幕墙发展的相关政策分析

第四节 中国铝门窗幕墙行业发展分析

第五节 中国幕墙行业发展前景及趋势

一、建筑幕墙行业的发展前景分析

二、中国建筑幕墙行业发展趋势

三、节能成为玻璃幕墙的发展前景

四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析

第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析

第一节 太阳能光电幕墙行业概况

一、太阳能光电建筑一体化简介

二、太阳能光电幕墙行业概况

三、太阳能光电幕墙产业链

四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状

五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状

第二节 太阳能光电幕墙市场容量测算

一、光伏发电装机容量

二、新增商业建筑需求

第三节 太阳能光电幕墙竞争格局分析

一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析

二、太阳能光电幕墙行业壁垒

第六章 中国建筑装饰材料分析

第一节 中国建筑装饰材料发展分析

一、建筑装饰材料的基本概况

二、中国建材行业发展概况

三、中国建材工业运行情况

四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况

五、中国建材行业存在的问题及对策分析

六、中国建材行业发展趋势分析

七、建筑装饰装修材料的发展趋势

第二节 中国水泥行业发展分析

一、中国水泥工业运行和发展分析

二、中国水泥行业总体概况

三、中国水泥产量情况

四、中国水泥投资热和产能过剩分析

五、中国水泥行业发展形势和展望分析

六、“一带一路”为水泥行业带来的机遇

第三节 中国涂料行业发展分析

- 一、中国涂料行业发展概况
- 二、中国涂料产量规模统计
- 三、中国涂料市场营销策略分析
- 四、中国涂料行业发展的热点分析
- 五、家装涂料行业的变迁及发展趋势

第四节 中国建筑陶瓷产业发展分析

- 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类
- 二、建筑卫生陶瓷产业发展情况
- 三、中国卫生陶瓷制品产量规模
- 四、建筑卫生陶瓷产业五大生产基地
- 五、中国建筑卫生陶瓷产业发展趋势

第五节 中国玻璃行业发展分析

第六节 中国石材行业发展分析

第七节 中国塑料行业发展分析

第八节 中国木地板业发展分析

第七章 中国家装行业发展分析

第一节 家装行业发展概况

- 一、家装行业现状分析
- 二、家装业市场格局多元化
- 三、家装业的节能分析
- 四、家居市场细分带动竞争加剧
- 五、家装行业发展待变革

第二节 家装行业存在的机遇和问题

一、家装行业面临的发展机遇

二、家装业存在的问题分析

第三节 泛家装电商的发展分析

一、泛家装电商的相关概述

二、泛家装电商市场空间大

三、泛家装电商渗透率有待提升

四、泛家装电商发展面临的难关

第四节 中国家装市场未来发展趋势分析

一、中国家装业未来发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向

第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析

第一节 中国建筑装饰百强企业情况

第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 康新(中国设计)工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九章 2025-2030年中国建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展前景分析

一、建筑装饰行业发展形势的展望

二、建筑室内软装设计发展前景

第二节 中国建筑装饰行业发展趋势

一、中国建筑装饰行业发展的趋势

二、建筑装饰室内设计发展趋势

三、建筑装饰材料发展趋势分析

四、建筑装饰施工工艺发展趋势

第三节 2025-2030年建筑装饰业规模预测

一、中国建筑装饰行业规模预测

二、中国家居装饰行业规模预测

三、中国公共建筑装饰行业规模预测

图表目录

图表：中国建筑装饰行业产业链

图表：2022-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2022-2024年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2022-2024年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2022-2024年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图

图表：2022-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2022-2024年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2022-2024年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2022-2024年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：2022-2024年中国房地产开发投资增速变化趋势图

图表：2022-2024年中国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表：2022-2024年中国商品房销售面积及销售额增速变化趋势图

图表：2024年全国房屋施工面积统计

图表：2024年全国房屋新开工面积统计

图表：2024年全国房屋竣工面积统计

图表：2024年中国各地区建筑业总产值排序

图表：2024年中国各地区建筑业总产值增速排序

图表：2024年中国各地区建筑企业新签合同额及增速情况

图表：建筑装饰工程承包资质等级标准表

图表：2022-2024年中国建筑装饰行业产值统计表

图表：2022-2024年中国住宅装饰装修工程总产值统计

图表：2022-2024年中国公共建筑装饰工程总产值统计

图表：完整的幕墙产业链环节

图表：建筑幕墙的分类

图表：幕墙主要产品用途及特点

图表：幕墙行业产业链图示

图表：光电一体化建筑的主要实现形式

图表：光电建筑一体化产业链构成

图表：中国光电幕墙行业发展历程(里程碑式项目)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241126/1540600.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)