

## 中国中药饮片行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2024-2030版)

### 报告简介

中药饮片是指中药材经过按中医药理论、中药炮制方法加工炮制后的成品，可直接用于中医临床或制剂生产使用的处方药品。中药饮片包括部分经产地加工的中药切片、原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。

### 趋势

**政策支持：**中国政府高度重视中医药的发展，出台了一系列政策措施，如《中医药法》的实施，推动了中药饮片市场的发展。

**市场需求：**随着人们健康意识的增强和对中医药的认可度提高，中药饮片的市场需求持续增长。

**科技进步：**现代科技手段被广泛应用于中药饮片的研发、生产、质控等方面，提高了产品的质量和效用。

**国际化进程：**中药饮片逐渐走向国际市场，国际合作和交流不断加深。

### 前景

**标准化和规范化：**随着市场监管的加强，中药饮片的生产、加工、包装、储存等环节将更加规范化，确保产品质量。

**现代化技术应用：**现代生物技术、纳米技术等将被更广泛地应用于中药饮片的研发和生产，提高药品的效用和安全性。

**品质品牌建设：**优质的中药饮片品牌将获得更多的市场认可和信赖。

国际化发展：中药饮片的国际市场将进一步拓展，国际标准的接轨和认证将有助于其在全球市场的竞争力。

产业链整合：中药材种植、饮片生产、销售和服务等环节将更加紧密地结合起来，形成完整的产业链。

数字化和信息化：利用大数据、云计算等信息技术，提升中药饮片的研发、生产、销售等环节的智能化水平。

个性化服务：发展个性化医疗服务，根据个人体质和需求定制中药饮片，满足市场多样化的需求。

综上所述，中药饮片行业在政策支持、市场需求和技术进步的推动下，将迎来更广阔的发展空间和更美好的前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内中药饮片行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国中药饮片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中药饮片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中药饮片行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 中药饮片行业发展概述

#### 第一节 中药饮片行业概述

##### 一、定义

##### 二、分类

##### 三、产业链与价值挖掘

## 第二节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国中药饮片行业宏观环境分析 ( pest )

### 第一节 中国中药饮片行业政策(policy)环境分析

#### 一、中药饮片行业监管体系及机构介绍

- 1、中药饮片行业主管部门
- 2、中药饮片行业自律组织

#### 二、中药饮片行业标准体系建设现状

- 1、中药饮片标准体系建设
- 2、中药饮片现行标准汇总
- 3、中药饮片即将实施标准
- 4、中药饮片重点标准解读

#### 三、中药饮片行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、中药饮片行业发展相关政策汇总
- 2、中药饮片行业发展相关规划汇总

#### 四、中药饮片行业相关“十四五”规划解读

##### 1、规划内容(中药饮片主要内容)

##### 2、对中药饮片影响分析

#### 五、“碳中和、碳达峰”愿景对中药饮片行业的影响分析

#### 六、政策环境对中药饮片行业发展的影响分析

### 第二节 中国中药饮片行业经济(economy)环境分析

#### 一、中国宏观经济发展现状

#### 二、中国宏观经济发展展望

#### 三、中国中药饮片行业发展与宏观经济相关性分析

### 第三节 中国中药饮片行业社会(society)环境分析

### 第四节 中国中药饮片行业技术(technology)环境分析

## 第三章 中国中药饮片行业发展现状

### 第一节 中国中药饮片行业发展分析

#### 一、中国中药饮片行业发展历程

#### 二、我国中药饮片行业发展特点分析

#### 三、中国中药饮片行业发展面临的问题

#### 四、中国中药饮片行业发展趋势分析

### 第二节 中国中药饮片行业运行分析

#### 一、中药饮片行业运行规模分析

#### 二、中药饮片行业运营状况分析

### 第三节 中国中药饮片行业竞争分析

#### 一、区域竞争情况分析

## 二、行业竞争梯队分析

### **第四章 中国中药饮片行业市场发展分析及预测**

#### 第一节 2022-2024年中国中药饮片行业供需分析

##### 一、市场供给分析

##### 二、市场需求分析

#### 第二节 2022-2024年中国中药饮片价格走势及影响因素分析

##### 一、2024-2030年中药饮片未来价格走势预测

##### 二、中药饮片市场价格区域性影响因素分析

#### 第三节 对中国中药饮片市场的分析及思考

##### 一、中药饮片市场分析

##### 二、中药饮片市场变化的方向

##### 三、中国中药饮片产业发展的新思路

##### 四、对中国中药饮片产业发展的思考

#### 第四节 2024-2030年中药饮片行业市场发展预测

##### 一、2024-2030年中药饮片行业市场竞争研判

##### 二、2024-2030年中药饮片行业市场发展趋势

### **第五章 2024年中国中药饮片行业营销渠道分析**

#### 第一节 中药饮片销售渠道分类及对比

##### 一、中药饮片行业销售渠道分类

##### 二、中药饮片行业渠道优劣对比

##### 三、2024年中药饮片营销渠道选择研究

#### 第二节 各类渠道对中药饮片行业的影响

### 第三节 主要中药饮片企业渠道策略研究

## 第六章 中药饮片行业主要品牌分析

### 第一节 中药饮片行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 中药饮片行业上、下游产业链分析

### 第一节 中药饮片行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 中药饮片上游行业分析

#### 一、中药饮片成本构成

#### 二、2022-2024年上游行业发展现状

#### 三、2024-2030年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对中药饮片行业的影响

### 第三节 中药饮片下游行业分析

#### 一、中药饮片下游行业分布

#### 二、2022-2024年下游行业发展现状

#### 三、2024-2030年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对中药饮片行业的影响

## 第八章 中药饮片行业区域市场调研

### 第一节 华北地区中药饮片市场调研

- 一、华北地区中药饮片市场规模分析
- 二、华北地区中药饮片市场竞争现状分析
- 三、华北地区中药饮片市场需求特征分析
- 四、华北地区中药饮片市场趋势预测分析

#### 第二节 东北地区中药饮片市场调研

- 一、东北地区中药饮片市场规模分析
- 二、东北地区中药饮片市场竞争现状分析
- 三、东北地区中药饮片市场需求特征分析
- 四、东北地区中药饮片市场趋势预测分析

#### 第三节 华东地区中药饮片市场调研

- 一、华东地区中药饮片市场规模分析
- 二、华东地区中药饮片市场竞争现状分析
- 三、华东地区中药饮片市场需求特征分析
- 四、华东地区中药饮片市场趋势预测分析

#### 第四节 华中地区中药饮片市场调研

- 一、华中地区中药饮片市场规模分析
- 二、华中地区中药饮片市场竞争现状分析
- 三、华中地区中药饮片市场需求特征分析
- 四、华中地区中药饮片市场趋势预测分析

#### 第五节 华南地区中药饮片市场调研

- 一、华南地区中药饮片市场规模分析
- 二、华中地区中药饮片市场竞争现状分析

三、华南地区中药饮片市场需求特征分析

四、华南地区中药饮片市场趋势预测分析

第六节 西部地区中药饮片市场调研

一、西部地区中药饮片市场规模分析

二、西部地区中药饮片市场竞争现状分析

三、西部地区中药饮片市场需求特征分析

四、西部地区中药饮片市场趋势预测分析

## **第九章 中药饮片重点企业分析**

第一节 北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京仟草中药饮片有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析



#### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 苏州市天灵中药饮片有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第五节 杭州胡庆余堂药业有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第六节 康美药业kangmei

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 山东联邦恒升医药有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 亳州市永刚饮片厂有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第九节 苏州东吴医药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 六安市祥龙药业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### **第十章 中国中药饮片行业竞争状态及市场格局分析**

#### 第一节 中国中药饮片行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国中药饮片行业投资现状分析
  - 1、中国中药饮片行业投资主体分析
  - 2、中国中药饮片行业投资切入方式
  - 3、中国中药饮片行业投资规模分析
  - 4、中国中药饮片行业成功投资案例
- 二、中国中药饮片行业兼并与重组状况

## 第二节 中国中药饮片行业波特五力模型分析

- 一、中药饮片行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、中药饮片行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、中药饮片行业消费者议价能力分析
- 四、中药饮片行业潜在进入者分析
- 五、中药饮片行业替代品风险分析
- 六、中药饮片行业竞争情况总结

## 第三节 中国中药饮片行业市场格局及集中度分析

- 一、中国中药饮片行业市场竞争格局
- 二、中国中药饮片行业市场集中度分析

## 第四节 中国中药饮片企业发展状况分析

- 一、中药饮片企业主要类型
- 二、中药饮片企业资本运作分析
- 三、中药饮片企业国际竞争力分析

## 第五节 中药饮片行业竞争趋势分析

- 一、中药饮片行业未来竞争格局和特点
- 二、国内中药饮片企业竞争能力提升途径

## **第十一章 中国中药饮片市场痛点及产业转型升级发展布局**

### 第一节 中国中药饮片行业经营效益分析

- 一、中国中药饮片行业营收状况
- 二、中国中药饮片行业利润水平
- 二、中国中药饮片行业成本管控

## 第二节 中国中药饮片行业商业模式分析

## 第三节 中国中药饮片行业市场痛点分析

## 第四节 中国中药饮片产业结构优化与转型升级发展路径

# 第十二章 中国中药饮片行业投资机遇分析

## 第一节 行业发展机遇

### 一、行业经营模式突破

### 二、行业市场营销创新

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、盈利模式分析

## 第三节 2024-2030年中药饮片行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第四节 2024-2030年中药饮片行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展方向分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

# 第十三章 中国中药饮片行业投资风险及对策分析

## 第一节 行业投资风险分析

### 一、政策风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、市场风险分析

### 四、经济波动风险

## 第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业主要投资建议

## **第十四章 中国中药饮片行业发展潜力评估及市场前景预判**

### 第一节 中国中药饮片产业链布局诊断

### 第二节 中国中药饮片行业swot分析

### 第三节 中国中药饮片行业发展潜力评估

### 第四节 中国中药饮片行业发展前景预测

### 第五节 中国中药饮片行业发展趋势预判

## **第十五章 中道泰和投资的建议及观点**

### 第一节 中药饮片行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录

图表：2022-2024年中国中药饮片资产规模分析

图表：2023-2024年中国中药饮片行业供给情况

图表：2023-2024年中国中药饮片行业市场规模

图表：2024年中国中药饮片行业负债规模分析

图表：2023-2024年中国中药饮片行业市场产品价格走势

图表：2024-2030年中国中药饮片行业市场产品价格趋势预测

图表：2023-2024年中国中药饮片行业利润规模及增长速度

图表：2023-2024年中国中药饮片行业销售收入

图表：2023-2024年中国中药饮片行业销售利润率

图表：2021-2023年中国中药饮片行业总资产利润率

图表：2023-2024年中国中药饮片行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国中药饮片行业总资产增长率

图表：2023-2024年中国中药饮片行业净资产增长率

图表：2023-2024年中国中药饮片行业资产负债率

图表：2023-2024年中国中药饮片行业速动比率

图表：2023-2024年中国中药饮片行业流动比率

图表：2021-2023年中国中药饮片行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241126/1540606.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)