

中国种子行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

种子是裸子植物和被子植物特有的繁殖体，由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳三部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。

现状

市场规模：中国已成为全球第二大种业主体，种业规模仅次于美国，整体处于世界领先行列。

主要作物：小麦是世界上最早栽培的农作物之一，在中国有近5000年的种植历史，是主要的粮食作物之一。

产业链：种子行业集种子科研、生产、加工、销售和管理于一体，处于小麦生产的上游，种子的培育是上游端最重要的一环。此外，小麦产业上游还包括农药、化肥、农业机械等。

趋势

法规政策：近年来，中国持续完善种业发展保障制度，推动EDV制度建立和审定制度改革，种业科技创新保障体系将进一步向着国际化、综合化、体系化的方向发展。

技术进步：育种技术创新经历了传统育种、杂交育种、生物技术育种和智能设计育种四个阶段，技术迭代加速更新。

市场需求：小麦种子市场需求稳定，行业持续发展。

前景

政策支持：政府出台了一系列政策措施，鼓励和支持种子行业的创新发展，包括加大对种子企业的财税支持、推动种业科技创新、加强种子市场监管等。

**科技创新：**科技创新是推动种子行业发展的重要动力，未来种子行业将继续在政策支持和技术进步的推动下取得显著发展成果。

**市场需求：**随着农业现代化的推进，优质种子不仅能提高农作物的抗逆性、适应性和产量，还能满足市场对多样化、高品质农产品的需求，推动农业产业的转型升级。

综上所述，种子行业作为农业产业链的核心环节，其定义、现状、趋势和前景都显示出其在保障国家粮食安全、推动农业现代化方面的重要作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及种子行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国种子行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外种子行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了种子行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于种子产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国种子行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 2021-2026年中国种业的现状和特性分析

#### 第一节 我国种业的背景分析

##### 一、种业发展的历程

##### 二、种业资源供给和资源的要求

##### 三、种业的区域分布

##### 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

## 五、种业产业化演变分析

### 第二节 我国种业特征分析

#### 一、消费群体具有的特性分析

#### 二、产品具有周期和自然属性

#### 三、产业经营具有的风险

#### 四、行业进入退出壁垒分析

### 第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析

#### 一、外部因素分析

#### 二、内部因素分析

#### 三、世界种业的发展方向和趋势

#### 四、我国种业未来四大趋势

### 第四节 2026-2031年种子行业相关政策展望

#### 一、国家“十四五”产业政策发展态势

#### 二、种子相关行业政策发展态势

## 第二章 2021-2026年中国种子行业市场运行状况分析

### 第一节 种子市场需求特征

#### 一、种子行业市场容量和潜力分析

#### 二、农户对种子需求特征分析

#### 三、引导和购买行为关联性

#### 四、种子需求季节性明显

#### 五、单位面积需求种子量对时间分析

### 第二节 市场需求最主要影响因素探讨分析

- 一、终端用户四因素变化
- 二、购买决定主要因素分析
- 三、供应、销售商在市场中地位和角色
- 四、政策、法规对市场影响因素
- 五、经济环境和种子行业市场关联性
- 六、技术对种子行业市场影响

### 第三节 中国种子行业营销渠道演变

- 一、统购统销阶段
- 二、商品化的阶段

## 第三章 2021-2026年中国种子市场营销环境分析

### 第一节 产业内部环节分析

- 一、供应商
- 二、代理商和中介
- 三、竞争者
- 四、顾客

### 第二节 产业外部环境分析

- 一、人口环境演变
- 二、购买力演变
- 三、技术演变
- 四、政治法规演变
- 五、社会环境演变

## 第四章 2021-2026年中国粮食作物种子行业市场发展

## 第一节 粮食作物种子行业市场供需状况综述

### 一、水稻种子供需状况综述

### 二、玉米种子供需状况综述

### 三、小麦种子供需状况综述

## 第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

## 第三节 粮食作物种子市场价格

### 一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析

### 二、2021-2026年玉米种子价格分析

## 第四节 2026-2031年粮食作物种子供需态势展望

### 一、水稻种子供需态势展望

### 二、玉米种子供需态势展望

### 三、小麦种子供需态势展望

## 第五节 2026-2031年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

## **第五章 2021-2026年中国棉花种子行业市场发展**

### 第一节 棉花种子行业市场供需状况综述

### 第二节 影响棉花种子行业发展主要因素

#### 一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂

#### 二、棉花种子企业规模小，组织化程度低

#### 三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度

#### 四、科研与生产经营衔接不够

### 第三节 棉花种业宏观环境与行业分析

#### 一、宏观环境分析

## 二、市场规模与成长

## 三、行业特点

## 四、行业发展趋势

### 第四节 2026-2031年棉花种子供需态势展望

### 第五节 2026-2031年棉花种子供需缺口变化趋势预测

## **第六章 2021-2026年中国瓜菜种子行业市场发展**

### 第一节 瓜菜种子行业市场供需状况综述

### 第二节 影响瓜菜种子行业发展主要因素

### 第三节 2026-2031年瓜菜种子供需态势展望

## **第七章 2021-2026年中国种子所属行业进出口态势分析**

### 第一节 种子所属行业进出口总量变化

#### 一、种子行业进口数量变化

#### 二、种子行业出口数量变化

#### 三、种子进出口差额变动情况

### 第二节 种子所属行业进出口结构变化

#### 一、种子行业进口来源情况分析

#### 二、种子行业出口去向分析

### 第三节 种子所属行业主要品种进出口变化

#### 一、粮食作物种子进出口变化

#### 二、棉花种子进出口变化

#### 三、瓜菜种子进出口变化

#### 四、花卉种子进出口变化

#### 第四节 影响种子进出口主要因素

##### 一、中国种子贸易体制

##### 二、中国种子进口关税

##### 三、农产品出口补贴

#### 第五节 2026-2031年种子行业进出口态势展望

### 第八章 2021-2026年中国种子行业营销策略分析

#### 第一节 种子行业广告营销分析

#### 第二节 农作物种子服务营销

##### 一、服务营销优势分析

##### 二、种子营销服务策略

#### 第三节 农户对种子信息来源调研分析

##### 一、农户获知种子信息主渠道

##### 二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素

#### 第四节 中国种子进入国际市场营销策略分析

##### 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业

##### 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理

##### 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

### 第九章 2021-2026年中国种子行业竞争格局分析

#### 第一节 中国种子行业兼并组合现状和趋势

##### 一、种业兼并重组乃大势所趋

##### 二、中国种业兼并进展缓慢

##### 三、强调把种业合作置于首要地位

#### 四、中国缺乏倡导型领军企业

### 第二节 中国种子行业产业化分析

- 一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点
- 二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础
- 三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势
- 四、建立设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必要条件

### 第三节 中国种子行业竞争焦点和趋势分析

- 一、国际种业公司并购重组成为主流
- 二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场
- 三、生物技术是种子产业竞争焦点
- 四、市场发展速度加快

### 第四节 中小型种子企业发展思路分析

### 第五节 中国种子行业政策分析

- 一、种业法律法规
- 二、种子产业政策
- 三、种业税收政策
- 四、种业财政政策

## 第十章 中国种子行业重点企业运营分析

### 第一节 登海种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业经营主要风险和策略
- 三、企业细分市场定位

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 万向德农

###### 一、企业主营产品销售情况分析

###### 二、企业经营主要风险和策略

###### 三、企业细分市场定位

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 敦煌种业

###### 一、企业主营产品销售情况分析

###### 二、企业经营主要风险和策略

###### 三、企业细分市场定位

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 丰乐种业

###### 一、企业主营产品销售情况分析

###### 二、企业经营主要风险和策略

###### 三、企业细分市场定位

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 中国种子集团

###### 一、企业主营产品销售情况分析

###### 二、企业经营主要风险和策略

###### 三、企业细分市场定位

###### 四、企业发展战略

#### 第十一章 2026-2031年中国种子行业投资机会与风险预测

## 第一节 2026-2031年种子行业投资机会分析

### 一、2026-2031年种子行业区域投资机会

### 二、2026-2031年种子出口市场投资机会

## 第二节 2026-2031年种子行业投资风险预测

### 一、宏观调控风险

### 二、市场竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、技术创新风险

### 五、经营管理风险

### 六、产品自身价格波动风险

## 第十二章 2026-2031年中国种子企业经营战略建议

### 第一节 2026-2031年种子企业标杆管理

#### 一、国内企业经验借鉴

#### 二、国外企业经验借鉴

### 第二节 2026-2031年种子企业资本运作模式

#### 一、种子企业国内资本市场运作建议

#### 二、种子企业海外资本市场运作建议

### 第三节 2026-2031年种子企业营销模式建议

#### 一、种子企业国内营销模式建议

#### 二、种子企业海外营销模式建议

## 图表目录

图表：我国种子市场供给渠道

图表：中国种子行业前50强市场占有率

图表：外资种子公司布局中国市场的重要事件

图表：中国种子市场主要产品结构

图表：全国杂交水稻种子供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2021-2026年我国玉米种子供需矛盾突出

图表：我国各主要产棉区棉花生产结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：1540647

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241129/1540647.shtml>

在线订购：[点击这里](#)