

中国直饮水设备行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

直饮水设备，也称为终端净水设备，是一种能够将市政自来水净化处理为直接饮用水的净水机器。它以水质符合《生活饮用水》(GB5749-

2006)规定的市政自来水为原水，通过各种过滤和吸附单元，滤除水中的污染物，例如铁锈、胶体物质、异味和异臭、余氯和一些消毒副产物、有机污染物、重金属等，从而生产出可供直接饮用的水。直饮机通常还具备将净化后的水进行加热、制冷并分发的功能。

直饮水设备在过滤水质的同时，还可以实现节水功能，有效地减少水资源的浪费。随着人们对饮水安全的重视和生活品质的提升，直饮水设备行业得到了快速发展，推动了相关产业链的发展和完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、直饮水设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国直饮水设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了直饮水设备前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对直饮水设备市场风险进行了预测，为直饮水设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在直饮水设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国直饮水设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 直饮水设备市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 直饮水设备行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2021-2026年全球直饮水设备市场发展环境现状分析

第一节 直饮水设备发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp、cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、直饮水设备行业相关政策分析

第四节 直饮水设备行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2021-2026年全球和国内直饮水设备市场供需平衡调查分析

第一节 2021-2026年国际直饮水设备市场现状分析

一、国际直饮水设备市场发展历程

二、国际主要国家直饮水设备发展情况分析

三、国际直饮水设备市场发展趋势

第二节 2021-2026年中国直饮水设备市场供需平衡分析

一、2021-2026年中国直饮水设备市场规模分析

二、2021-2026年中国直饮水设备市场供给统计分析

三、2021-2026年中国直饮水设备市场需求统计分析

第三节 2021-2026年影响直饮水设备市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 直饮水设备市场发展特点分析

第一节 直饮水设备市场周期性、季节性等特点

第二节 直饮水设备行业壁垒

一、直饮水设备行业进入壁垒

二、直饮水设备行业技术壁垒

三、直饮水设备行业人才壁垒

四、直饮水设备行业政策壁垒

第三节 直饮水设备市场发展swot分析

一、直饮水设备市场发展优势分析

二、直饮水设备市场发展劣势分析

三、直饮水设备市场机遇分析

四、直饮水设备市场威胁分析

第四节 直饮水设备市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2021-2026年中国直饮水设备市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析

第一节 昆山怡口净水系统有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 沁园集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 3m中国有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 威派格智慧水务股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2021-2026年中国直饮水设备市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 直饮水设备行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对直饮水设备行业的影响

四、主要直饮水设备企业渠道策略研究

第二节 直饮水设备行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2026-2031年直饮水设备市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国直饮水设备市场规模预测

第二节 2026-2031年中国直饮水设备行业产值规模预测

第三节 2026-2031年中国直饮水设备市场需求趋势预测

第十章 直饮水设备行业投资前景与投资策略分析

第一节 直饮水设备行业投资价值分析

一、直饮水设备行业发展前景分析

二、直饮水设备行业盈利能力预测

第二节 直饮水设备行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 直饮水设备行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 中国直饮水设备行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 直饮水设备行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十二章 业内专家对中国直饮水设备行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 直饮水设备行业企业问题总结

第二节 直饮水设备企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 直饮水设备市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 直饮水设备项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：国内外直饮水设备市场需求情况

图表：2021-2026年中国直饮水设备行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国直饮水设备行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年直饮水设备市场规模及增速

图表：2026-2031年直饮水设备市场规模及增速预测

图表：2021-2026年直饮水设备重点企业市场份额

图表：2026-2031年直饮水设备区域结构

图表：2026-2031年直饮水设备渠道结构

图表：2021-2026年直饮水设备需求总量

图表：2026-2031年直饮水设备需求总量预测

图表：2021-2026年直饮水设备需求集中度

图表：2021-2026年直饮水设备需求增长速度

图表：2021-2026年直饮水设备产值分析

图表：2021-2026年直饮水设备供给增长速度

图表：2026-2031年直饮水设备产值规模预测

图表：2021-2026年直饮水设备市场集中度

图表：2026-2031年直饮水设备企业区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1540700

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241129/1540700.shtml>

在线订购：[点击这里](#)