中国电动摩托车行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。中国电动摩托车市场正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，未来前景广阔。

2020-2023年，我国电动摩托车销量分别为229.54万辆、394.82万辆、763.27万辆和481.05万辆。根据统计数据，2023年中国电动摩托车的市场规模约为192.42亿元，同比下降约37%。随着环保意识的提高，越来越多的消费者倾向于选择低排放、低噪音的电动摩托车。

电动摩托车行业的市场饱和度是一个重要的指标，用于评估市场的发展阶段和潜在的增长空间。目前，中国电动摩托车的市场渗透率仍然有较大的提升空间。根据统计，电动摩托车在中国的普及率大约在20%左右，意味着还有相当一部分市场未被开发。

中国电动摩托车市场尚未达到饱和状态，仍有较大的增长潜力。一线和部分二线城市市场较为成熟，而三线及以下城市和农村地区市场潜力巨大。电动摩托车以其环保、低碳、便捷的特点，逐渐成为消费者短途出行的优选。随着城市化进程的推进和环保意识的提升，电动摩托车市场仍具有较大的增长潜力。然而，随着市场竞争的加剧和消费者需求的变化，部分企业的销量出现下滑，市场饱和度逐渐提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动摩托车行业市场进行了分析研究。报告在总结中国电动摩托车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动摩托车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富

，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动摩托车行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 电动摩托车行业国内外发展概述

第一节 全球电动摩托车行业发展概况

一、全球电动摩托车行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球电动摩托车行业发展趋势

四、全球燃油摩托车产销情况

五、全球燃油摩托车市场规模

六、燃油摩托车转电动化趋势分析

第二节 中国电动摩托车行业发展概况

一、中国电动摩托车行业发展现状

二、中国电动摩托车行业发展中存在的问题

第二章 2021-2026年中国电动摩托车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 电动摩托车行业政策环境

第五节 电动摩托车行业技术环境

第三章 电动摩托车行业市场分析

第一节 市场规模

一、2021-2026年电动摩托车行业市场规模及增速

二、电动摩托车行业市场饱和度

三、影响电动摩托车行业市场规模的因素

四、2026-2031年电动摩托车行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、电动摩托车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对电动摩托车行业的影响

三、差异化分析

第四节 电动摩托车零件技术分析

一、电池技术现状及趋势

二、电机技术现状及趋势

三、控制器技术现状及趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第四节 电池区域市场

第五节 电机区域市场

第六节 控制器区域市场

第五章 电动摩托车行业分析

第一节 产能产量分析

一、2021-2026年电动摩托车行业总量及增速

二、2021-2026年电动摩托车行业产能及增速

三、影响电动摩托车行业产能产量的因素

四、2026-2031年电动摩托车行业总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、电动摩托车企业区域分布情况

二、重点省市电动摩托车行业状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响电动摩托车行业供需平衡的因素

三、电动摩托车行业供需平衡趋势预测

第四节 电动摩托车零件产销分析

一、电池产销及趋势

二、电机产销及趋势

三、控制器产销及趋势

第六章 细分行业分析

第一节 主要电动摩托车细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第四节 电池行业发展趋势

第五节 电机行业发展趋势

第六节 控制器行业发展趋势

第七章 电动摩托车行业竞争分析

第一节 重点电动摩托车企业市场份额

第二节 电动摩托车行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八节 电池市场企业竞争

第九节 电机市场企业竞争

第十节 控制器市场企业竞争

第八章 电动摩托车行业产品价格分析

第一节 电动摩托车产品价格特征

第二节 国内电动摩托车产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场电动摩托车产品价格的因素

第四节 主流厂商电动摩托车产品价位及价格策略

第五节 电动摩托车产品未来价格变化趋势

第六节 电池产品价格

第七节 电机产品价格

第八节 控制器产品价格

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构(用户分类及占比)

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第四节 电池企业下游客户情况

第五节 电机企业下游客户情况

第六节 控制器企业下游客户情况

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对电动摩托车行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对电动摩托车行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第十二章 电动摩托车行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十三章 电动摩托车行业渠道分析

第一节 电动摩托车产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年电动摩托车行业销售毛利率

第二节 2021-2026年电动摩托车行业销售利润率

第三节 2021-2026年电动摩托车行业总资产利润率

第四节 2021-2026年电动摩托车行业净资产利润率

第五节 2021-2026年电动摩托车行业产值利税率

第六节 2026-2031年电动摩托车行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

第一节 2021-2026年电动摩托车行业销售收入增长分析

第二节 2021-2026年电动摩托车行业总资产增长分析

第三节 2021-2026年电动摩托车行业固定资产增长分析

第四节 2021-2026年电动摩托车行业净资产增长分析

第五节 2021-2026年电动摩托车行业利润增长分析

第六节 2026-2031年电动摩托车行业增长预测

第十六章 电动摩托车行业重点企业分析

第一节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第二节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第三节 东莞市台铃车业有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第四节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第五节 爱玛集团

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第六节 江苏宗申车业有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第七节 北京牛电科技有限责任公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第八节 速珂智能科技(上海)有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第九节 济南大隆机车工业有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第十节 隆鑫控股有限公司

一、企业简介

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势

三、企业业绩及电动摩托车产销状况

四、销售及渠道

第十一节 五羊-本田摩托(广州)有限公司

一、企业简介

二、燃油摩托车产品类型及优势

三、企业业绩及产销状况

四、企业发展战略

第十二节 大长江豪爵

一、企业简介

二、燃油摩托车产品类型及优势

三、企业业绩及产销状况

四、企业销售渠道

第十三节 浙江春风动力股份有限公司

一、企业简介

二、燃油摩托车产品类型及优势

三、企业业绩及产销状况

四、企业销售渠道

第十四节 广州豪进摩托车股份有限公司

一、企业简介

二、燃油摩托车产品类型及优势

三、企业业绩及产销状况

四、企业销售网络

第十五节 广州飞肯摩托车有限公司

一、企业简介

二、燃油摩托车产品类型及优势

三、企业业绩及产销状况

四、企业发展战略

第十六节 温岭市九洲电机制造有限公司

一、企业简介

二、电机产品类型优势及应用

三、企业业绩及电机产销状况

四、企业营销网络

第十七节 常州澳玛科技有限公司

一、企业简介

二、电机产品类型优势及应用

三、企业业绩及电机产销状况

四、企业销售网络

第十八节 金宇星机电科技有限公司

一、企业简介

二、电机产品类型优势及应用

三、企业业绩及电机产销状况

四、企业发展战略

第十九节 八方电气(苏州)股份有限公司

一、企业简介

二、电机产品类型优势及应用

三、企业业绩及电机产销状况

四、企业销售模式

第二十节 台州市全顺电机有限公司

一、企业简介

二、电机产品类型优势及应用

三、企业业绩及电机产销状况

四、企业发展战略

第二十一节 无锡凌博电子技术有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业发展战略

第二十二节 安乃达驱动技术(上海)股份有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业发展战略

第二十三节 江苏协昌电子科技股份有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业发展战略

第二十四节 常州市易尔通电子有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业发展战略

第二十五节 南京元朗电子科技发展有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业营销网络

第二十六节 无锡市晶汇电子有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业发展战略

第二十七节 无锡台翔电子技术发展有限公司

一、企业简介

二、控制器产品类型优势及应用

三、企业业绩及控制器产销状况

四、企业发展战略

第十七章 电动摩托车行业风险分析

第一节 电动摩托车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 电动摩托车行业政策风险

第四节 电动摩托车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十八章 有关建议

第一节 电动摩托车行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 电动摩托车企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 电动摩托车企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录

图表：电动摩托车主要国家发展状况

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：中国两轮电动车相关政策汇总

图表：2021-2026年中国电动摩托车市场规模及增速

图表：2026-2031年中国电动摩托车行业的市场规模及增速

图表：电动摩托车销售前十名企业市场销量占比变化

图表：电动摩托车主要电池优缺点对比

图表：2021-2026年中国电动摩托车产量及增速变化

图表：2026-2031年中国电动摩托车产量预测

图表：国内重点品牌电动摩托车产品市场价格评述

图表：一些常见功率电机的参考价格范围

图表：电动摩托车控制器价格影响因素

图表：2021-2026年电动车下游用户结构

图表：各类渠道要素对比

图表：2021-2026年电动摩托车行业毛利率(单位：%)

图表：2021-2026年电动摩托车行业净利率(单位：%)

图表：2021-2026年电动摩托车行业总资产利润率(单位：%)

图表：2021-2026年电动摩托车行业净资产利润率(单位：%)

图表：2021-2026年中国电动摩托车行业销售规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国电动摩托车行业利润规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年雅迪控股的主要经营指标

图表：2021-2026年雅迪控股电动摩托车的产销量

图表：2021-2026年绿源集团控股的主要经营指标

图表：2021-2026年绿源集团电动摩托车的产销量

图表：2021-2026年新日股份的主要经营指标

图表：2021-2026年爱玛科技的主要经营指标

图表：2021-2026年宗申动力的主要经营指标

图表：2021-2026年小牛电动的主要经营指标

图表：2021-2026年隆鑫通用营业收入

图表：2021-2026年春风动力营业收入

图表：2021-2026年八方电气主要产品产销情况(单位：台)

图表：2021-2026年协昌科技控制器产销情况(单位：万个)

图表：电动摩托车价格策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1540855

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241129/1540855.shtml

在线订购：点击这里