

免税烟行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

免税烟是指在免税店销售的香烟。这类香烟因免除了消费税等相关税费，其价格相较于普通香烟更为便宜。免税店通常位于机场、港口、边境等特定场所，且销售对象多为出入境旅客或特定人员。免税烟多为出口香烟，如中华(硬出口)、玉溪(硬出口)等，购买时可能会受到配额限制，如限制购买的总价额或数量，且通常需要出示护照、登机牌等证明材料。

免税烟行业研究报告中的免税烟行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对免税烟行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解免税烟行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及免税烟行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国免税烟行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外免税烟行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了免税烟行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于免税烟产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国免税烟行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 免税烟综述/产业画像/数据说明

第一节 免税烟行业综述

一、免税店/品/烟界定

1、免税店定义

2、免税品定义

3、免税烟定义

二、免税店/品/烟类型

1、免税店类型

2、免税品类型

3、免税烟类型

三、免税店/品/烟行业

四、免税店/品/烟监管

1、管理部门

2、市场准入

3、经营权确定

4、免税店管理

第二节 免税烟产业画像

第三节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告研究范围界定

二、本报告权威数据来源

三、研究方法及统计标准

第二章 全球免税业发展及免税烟销售情况

第一节 全球免税业发展历程盘点

第二节 全球免税业市场规模体量

一、全球旅游业发展现状

二、主要国家免税业管理

三、全球免税业转移情况

四、全球免税业销售规模

第三节 全球免税品结构及免税烟规模

一、全球免税市场产品结构

二、全球免税品：烟草制品

第四节 全球烟草制品行业发展现状

第五节 各国烟草税收政策及免税烟监管

一、各国烟草税率及免税烟价格

二、各国免税烟草限制数量

第六节 全球免税烟销售渠道——免税店发展

一、全球免税店主要类型

二、全球免税品销售渠道分布

三、全球免税零售商营收排行

四、全球免税零售商销售份额

五、全球免税零售市场集中度

第七节 全球免税烟市场前景预测

第八节 全球免税烟发展趋势洞悉

第三章 中国免税业发展及免税烟销售情况

第一节 中国免税业发展历程

第二节 中国免税业市场规模

第三节 中国免税业市场主体

一、中国免税业市场参与者类型

1、免税牌照发放部门

2、免税品供应商

3、免税品运营商

4、免税品消费者

5、免税品渠道商

二、监管部门免税牌照发放情况

三、中国免税品运营商入场方式

四、中国免税品运营商入场进程

第四节 中国免税业商业模式

一、免税品经营特性

二、免税品销售渠道

三、免税店销售模式

四、机场免税店代购

1、代购市场分析

2、代购族分析

3、代购费率分析

第五节 中国免税店数量分布

一、中国免税店数量

1、运营商拥有免税店数量

2、运营商新设免税店数量

二、免税店区域分布

三、免税店类型分布

第六节 中国免税市场竞争态势

一、免税同业竞争程度

二、免税市场竞争格局/份额

三、免税市场集中度

第七节 中国烟草制品行业发展现状

一、中国卷烟产量变化

二、中国卷烟销量变化

三、中国烟草行业税利总额

四、中国烟草行业财政总额

五、中国烟草专卖制度

六、中国烟草出口情况

第八节 中国免税店烟草制品销售情况

第九节 中国免税业发展痛点问题

第四章 中国免税店类型发展及免税烟销售

第一节 中国免税运营商核心竞争力

一、免税运营商核心竞争力/护城河

二、免税业进入壁垒/竞争壁垒

1、供应链壁垒

2、准入壁垒

3、规模壁垒

三、免税业潜在进入者的威胁

第二节 中国免税店类型结构及免税烟销售

一、中国免税店牌照经营范围

二、中国免税店分类型数量

三、中国免税店的免税烟销售

第三节 免税店类型：机场免税店/机上免税店

一、机场数量及机场业务量

1、机场建设情况

2、机场规模分析

3、机场区域分布

4、机场业务量分析

二、机场非航空业务发展分析

1、机场业收入结构分析

2、机场非航业务收入分析

3、未来盈利点分析

三、机场建设及民航业务前景

四、机场免税店/机上免税运作模式

1、机场免税店

2、机上免税

五、 机场免税店/机上免税运营成本

1、 机场免税店

2、 机上免税

六、 机场建设运营对免税业的影响

第四节 免税店类型：离岛免税店的免税烟销售

第五节 免税店类型：市内免税店的免税烟销售

第六节 免税店的免税品采购

一、 免税品采购模式

1、 原产地采购模式

2、 中间商采购模式

二、 免税品主要类型

1、 特许产品

2、 自有品牌产品

3、 品牌代理产品

三、 免税品批发业务流程

四、 免税品零售业务流程

五、 免税店品牌代理流程

1、 品牌代理采购业务流程

2、 品牌代理零售业务流程

第七节 出入境旅游发展及免税零售需求

一、 中国入境旅游

1、 入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游趋势预测

二、中国出境旅游

1、出境旅游人数

2、出境旅游客源情况

3、出境旅游热门目的地

4、出境旅游意向调查

5、出境旅游趋势预测

三、旅游业发展对免税烟的影响分析

第五章 中国免税业区域发展及免税烟销售

第一节 免税品供应链区域热力图

第二节 运营商及免税店区域分布

第三节 免税业市场发展区域格局

第四节 各省市免税相关政策梳理

一、各省市免税政策热力图

二、各省市免税政策规划汇总

三、各省市免税发展目标解读

第五节 重点区域发展：海南

一、海南免税业政策环境

1、海南离境退税政策实施情况

2、海南免税业发展的优惠权限

3、海南国人离岛免税政策展望

4、海南离岛免税政策效果分析

5、海南离岛免税政策经济效益

二、海南免税业发展现状

1、海南免税店的类型

2、海南离岛免税业规模

3、海南免税店的经营情况

三、海南免税烟销售情况

四、海南免税业发展规划

第六节 重点区域发展：香港

一、香港免税业政策环境

二、香港免税业发展现状

三、香港免税烟销售情况

四、香港免税业发展规划

第七节 重点区域发展：广东

一、广东免税业政策环境

二、广东免税业发展现状

三、广东免税烟销售情况

四、广东免税业发展规划

第六章 免税店及运营商的免税烟布局解析

第一节 国际免税店案例

一、迪拜国际机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优势

二、 瑞士苏黎世机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优势

三、 新加坡樟宜国际机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优势

四、 荷兰史基浦机场免税店

- 1、免税店基本情况

2、免税店运作模式

3、免税店经营情况

4、免税品类及品牌

5、免税烟销售情况

6、免税店竞争优劣势

五、法国巴黎戴高乐机场免税店

1、免税店基本情况

2、免税店运作模式

3、免税店经营情况

4、免税品类及品牌

5、免税烟销售情况

6、免税店竞争优劣势

第二节 中国免税店案例

一、香港国际机场免税店

1、免税店基本情况

2、免税店运作模式

3、免税店经营情况

4、免税品类及品牌

5、免税烟销售情况

6、免税店竞争优劣势

二、上海浦东机场免税店

1、免税店基本情况

2、免税店运作模式

3、免税店经营情况

4、免税品类及品牌

5、免税烟销售情况

6、免税店竞争优势

三、北京首都国际机场免税店

1、免税店基本情况

2、免税店运作模式

3、免税店经营情况

4、免税品类及品牌

5、免税烟销售情况

6、免税店竞争优势

四、大连国际机场免税店

1、免税店基本情况

2、免税店运作模式

3、免税店经营情况

4、免税品类及品牌

5、免税烟销售情况

6、免税店竞争优势

第三节 全球及中国免税零售商梳理对比

第四节 全球免税零售商案例分析

一、瑞士avolta(原dufry集团)

1、企业基本信息

2、免税店数量及分布

3、免税品类及销售额

二、 韩国乐天(lotte group)

1、企业基本信息

2、免税店数量及分布

3、免税品类及销售额

三、 拉格代尔旅行零售(lagardère travel retail)

1、企业基本信息

2、免税店数量及分布

3、免税品类及销售额

四、 韩国新罗(shilla duty free)

1、企业基本信息

2、免税店数量及分布

3、免税品类及销售额

五、 dfs迪斐世集团

1、企业基本信息

2、免税店数量及分布

3、免税品类及销售额

第五节 中国免税零售商案例分析

一、 中国旅游集团中免股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

二、日上免税行(中国)有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

三、深圳市国有免税商品(集团)有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

四、珠海市免税企业集团有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

五、 中国出国人员服务有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

六、 中烟国际(香港)有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

七、 中国国际免税集团有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

第七章 中国免税烟行业政策环境及发展潜力

第一节 免税烟行业政策汇总解读

一、中国免税烟行业政策汇总

二、中国免税烟行业发展规划

三、中国免税烟重点政策解读

第二节 免税烟行业pest分析图

第三节 免税烟行业swot分析图

第四节 免税烟行业发展潜力评估

第五节 免税烟行业未来关键增长点

第六节 免税烟行业发展前景预测

第七节 免税烟行业发展趋势洞悉

一、整体发展趋势

二、监管规范趋势

三、技术创新趋势

四、细分市场趋势

五、市场竞争趋势

六、市场供需趋势

第八章 中国免税烟行业投资机会及策略建议

第一节 免税烟行业投资风险预警

一、免税烟行业投资风险预警

二、免税烟行业投资风险应对

第二节 免税烟行业投资机会分析

一、免税烟产业链薄弱环节投资机会

二、免税烟行业细分领域投资机会

三、免税烟行业区域市场投资机会

四、免税烟产业空白点投资机会

第三节 免税烟行业投资价值评估

第四节 免税烟行业投资策略建议

第五节 免税烟行业可持续发展建议

图表目录

图表：免税业特点简介

图表：免税店/品/烟定义

图表：免税烟的定义

图表：免税店/品/烟的分类

图表：我国免税店形式分类

图表：免税烟所处行业

图表：免税业市场监管

图表：我国免税行业主要监管体系

图表：免税市场准入及管理政策简介

图表：免税烟产业链结构图

图表：免税产业链简介

图表：免税烟产业链生态全景图谱

图表：免税烟产业链区域热力图

图表：全球免税业发展历程

图表：全球免税市场规模体量

图表：全球旅游业发展现状

图表：全球旅游人次变化情况(单位：亿人次)

图表：全球旅游总收入变化情况(单位：万亿美元)

图表：主要国家免税业管理

图表：全球免税业转移情况

图表：2021-2026年全球免税业销售额规模及增长情况(单位：亿美元，%)

图表：全球免税品产品销售结构图(单位：%)

图表：全球免税品产品销售结构图(单位：%)

图表：全球各地区入境携带香烟的限制数量

图表：2021-2026年全球烟草制品免税品销售额及市场份额变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表：世界各类烟草制品销售额占比

图表：世界卷烟销量和增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1540978

本文地址： <https://www.51baogao.cn/baogao/20241203/1540978.shtml>

在线订购： [点击这里](#)