

中国消防行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

消防产业属于保障性安全产业，事关公共安全。消防安全事业的发展，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，对于国家的长治久安和促进社会进步具有重要意义。消防行业主要分为消防工程和消防产品两个子行业。消防工程强调对消防设施、装备和系统的设计、建造、施工和安装等，而消防产品又可细分成消防装备、火灾报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等6大类。

根据消防产品的使用领域，可将消防产品市场划分为民用建筑消防市场、行业安全装备应用市场和消防部队装备市场。民用建筑消防市场主要涵盖房地产业和教育、卫生、文体以及政府等公共设施建筑领域；行业安全装备市场包括了以石油、化工、冶金、电力和通讯为代表的火灾发生具有形式多样化、火势发展速度快、爆炸危险性严重、扑救难度大、损失及影响重大等特点的工业行业和火灾频发的交通运输行业；消防部队装备市场主要是各城市和城镇的消防基地和消防部队。

近年来国内消防企业通过加强技术投入，提升产品技术含量，部分依赖进口的先进产品亦逐步实现了国产化，部分产品的主要技术指标已接近或达到国际同类产品的先进水平，部分产品已销往欧美等发达国家。但另一方面，仍有些消防产品特别是部分附加值较高的高端产品仍存在供应不足或技术水平不高，不能完全满足国内市场需求，需要依赖进口的状况。从而导致部分高端用户，尤其是机场、地铁、大型体育场馆等消防重地仍需购买进口产品。随着我国城镇化的推进，国内消防产品市场仍将在一段时间内呈增长趋势。未来几年，消防产品的产能将稳步上升，国内厂家的资金实力和技术累积将逐步增强，在附加值高的高端市场将更有作为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消防市场进行了分析研究。报告在总结中国消防行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

消防行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为消防企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国消防产业综述

第一节 消防产业的定义

一、消防产业的定义

二、消防产业的分类

第二节 消防产业进入壁垒分析

一、消防产业资金壁垒

二、消防产业技术壁垒

三、消防产业人才壁垒

四、消防产业政策壁垒

第三节 消防产业产业链分析

一、火灾探测报警行业发展分析

二、灭火器行业发展分析

三、防火玻璃行业发展分析

四、防火涂料行业发展分析

第二章 中国消防产业发展环境

第一节 消防产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业产业政策

三、政府消防行政执法部门对消防产业的约束

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

第三节 产业环境分析

一、消防产业发展分析

二、安防行业发展分析

第四节 消防产业资质认证分析

一、资质认证标准

二、资质认证类别

三、资质数量统计

四、资质认证影响

第三章 全球消防产业发展分析

第一节 全球消防产业发展概况

一、全球消防产业市场现状

二、全球消防产业技术发展现状分析

三、全球消防产业运行特征分析

第二节 全球主要国家消防产业市场发展状况分析

一、美国消防产业市场发展状况分析

二、日本消防产业运行分析

三、芬兰消防产业运行分析

第三节 全球消防产业发展趋势分析

第四章 中国消防产业发展分析

第一节 消防产业发展现状分析

一、消防产业发展历程分析

二、消防产业市场容量分析

三、消防产业发展特征分析

第二节 消防产业市场竞争强度分析

一、消防产业现有企业竞争

二、消防产业潜在进入者威胁

三、消防产业供应商议价能力

四、消防产业下游业主议价能力

五、消防产业替代品威胁分析

六、消防产业竞争强度总结

第三节 消防产业企业市场营销分析

一、消防产业施工市场营销现状

二、消防产业与服务营销关系辨析

三、消防产业产品营销策略

第四节 消防产业企业招投标市场拓展策略

一、消防产业投标业务市场拓展策略分析

二、消防产业施工招标市场分析

三、消防产业监理招标市场分析

第五章 我国消防产业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国消防产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、总体行业市场规模分析

五、主要区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国消防产业产销情况分析

一、我国消防产业产值

二、我国消防产业销售产值

第三节 2021-2026年中国消防产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 消防产业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 消防产业进出口市场分析

一、消防产业进出口综述

二、消防产业出口市场分析

三、消防产业进口市场分析

第二节 中国消防出口面临的挑战及对策

一、中国消防出口面临的挑战

二、中国消防产业未来出口展望

三、中国消防产品出口对策

四、消防产业进出口前景及建议

第七章 中国消防产业下游需求分析

第一节 住宅建筑消防产业市场需求分析

一、住宅建筑市场运行态势分析

二、住宅建筑消防设备购置及安装现状

三、住宅建筑区域市场消防产业需求分析

第二节 办公建筑消防市场需求分析

一、办公建筑建设市场运行态势分析

二、办公建筑消防设备购置及安装现状

三、办公建筑区域市场消防产业需求分析

第三节 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析

一、教育、卫生、文体建设市场运行态势分析

二、教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状

三、教育、卫生、文体消防产业市场政策环境分析

四、教育、卫生、文体消防产业市场需求分析

第四节 工业消防产业市场需求分析

一、石化行业消防产业市场需求分析

二、冶金行业消防产业市场需求分析

三、电力行业消防产业市场需求分析

四、通讯行业消防产业市场需求分析

第八章 2026-2031年消防产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消防产业竞争结构分析

二、消防产业集中度分析

第二节 中国消防产业竞争格局综述

一、消防产业竞争概况

二、中国消防产业竞争力分析

三、中国消防产品竞争力优势分析

第三节 2021-2026年消防产业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外消防竞争分析

二、2021-2026年我国消防市场竞争分析

第四节 消防市场竞争策略分析

一、消防市场消防方案竞争策略分析

二、消防市场消防产品竞争策略分析

第九章 消防产业领先企业经营形势分析

第一节 中国消防企业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织结构

三、企业业务范围与方向

四、企业资质与荣誉分析

五、企业消防产业案例分析

六、企业发展优劣势分析

第二节 天广中茂股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业投资效益分析

四、企业产品特点及优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业市场布局分析

七、企业品牌效益分析

八、企业竞争优势分析

九、企业发展战略分析

第三节 首安工业消防有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销案例分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

第四节 南京消防集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

第五节 南京消防器材股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位

三、企业品牌效益分析

四、企业研发实力分析

五、企业发展规划分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 艾迪斯鼎力科技(天津)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业产品结构分析

第七节 深圳市赋安安全系统有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

第八节 泰康消防化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业投资项目分析

四、企业产品特点及优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业市场布局分析

七、企业发展战略分析

第九节 南京国泰消防设备制造集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位

三、企业品牌效益分析

四、企业研发实力分析

五、企业发展战略分析

第十节 福建省白沙消防工贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织结构

三、企业业务范围与方向

四、企业资质与荣誉分析

五、企业发展动态分析

第十章 2026-2031年消防产业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年消防产业市场发展趋势及前景预测

一、2026-2031年消防产业发展趋势分析

二、2026-2031年消防产业需求趋势分析

三、2026-2031年消防产业市场前景预测

第二节 2026-2031年消防市场发展趋势预测

一、2026-2031年消防产品发展趋势

二、2026-2031年消防市场规模预测

三、2026-2031年消防产业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国消防产业供需预测

一、2026-2031年中国消防产品供给预测

二、2026-2031年中国消防需求预测

三、2026-2031年中国消防产业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年消防产业投资机会与风险防范

第一节 消防产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、消防产业投资现状分析

第二节 2026-2031年消防产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、消防产业投资机遇

第三节 消防产业投资风险预警

一、行业宏观经济波动风险

二、消防产业政策风险

三、消防产业技术风险

四、消防产业其他风险

第四节 中国消防产业投资建议

一、消防产业未来发展方向

二、消防产业主要投资建议

第十二章 消防产业面临的困境及对策

第一节 消防企业面临的困境及对策

一、重点消防企业面临的困境及对策

二、中小消防企业发展困境及策略分析

三、国内消防企业的出路分析

第二节 中国消防产业存在的问题及对策

一、中国消防产业存在的问题

二、消防产业发展的建议对策

第三节 中国消防市场发展面临的挑战与对策

第十三章 消防产业发展战略研究

第一节 消防产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国消防品牌的战略思考

一、消防品牌的重要性

二、消防实施品牌战略的意义

三、消防企业品牌的现状分析

四、我国消防企业的品牌战略

五、消防品牌战略管理的策略

第三节 消防经营策略分析

一、消防市场细分策略

二、消防市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防新产品差异化战略

第四节 消防产业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年我国火灾探测器行业市场规模

图表：2021-2026年我国灭火器市场规模

图表：2021-2026年我国防火玻璃市场规模

图表：2021-2026年我国防火涂料市场规模

图表：我国消防产品相关标准

图表：2021-2026年我国安防行业市场规模

图表：2021-2026年全球消防产业市场规模

图表：2021-2026年美国消防产业市场发展规模

图表：2021-2026年日本消防产业市场发展规模

图表：2021-2026年芬兰消防产业市场发展规模

图表：消防工程投标决策系统结构图

图表：消防产业项目施工招标的主要环节

图表：2021-2026年中国消防产业企业数量情况

图表：2021-2026年中国消防产业人员规模及增长率

图表：2021-2026年中国消防产业市场规模情况

图表：2021-2026年中国消防产业总产值

图表：2021-2026年中国消防产业销售产值

图表：2021-2026年中国消防产品销售毛利率情况

图表：2021-2026年中国消防产业偿债能力指标情况

图表：2021-2026年中国消防产业营运能力指标情况

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及销售额增速情况

图表：2021-2026年深圳市年度供应面积及增速

图表：2021-2026年成都市房新建商品房情况

图表：2021-2026年上海写字楼市场走势

图表：消防行业企业排名

图表：国外品牌知名度调查

图表：国内品牌知名度

图表：国外产品优势分析

图表：我国消防企业资质情况分析

图表：2021-2026年天广中茂股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年天广中茂股份有限公司投资收益

图表：首安工业消防有限公司经典案例分析

图表：南京消防集团有限公司营销网络

图表：艾迪斯鼎力科技(天津)有限公司营销网络

图表：艾迪斯鼎力科技(天津)有限公司产品结构分析

图表：100万具/年磷酸铵盐干粉灭火器及灭火装置项目

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年灭火器项目投资情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541176

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241205/1541176.shtml>

在线订购：[点击这里](#)