养老护理行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

养老护理是指为老年人提供全方位、专业化的生活照料、健康监护和心理支持等服务，旨在帮助老年人保持自理能力、提高生活质量，满足其日常生活和健康需求。这包括日常起居的照顾、健康监测、身体康复、心理慰藉等多个方面，确保老年人得到全面细致的关怀。

趋势

人口老龄化加剧：中国正经历着深刻的社会结构转变，人口老龄化进程加速，未来十年养老服务的市场需求将持续增长，并呈现出快速上升的态势。

服务模式多样化：目前国内老年护理服务已逐步形成居家养老、社区养老和机构养老等多种模式并存的格局。居家养老作为主流模式，仍受到大多数老年人的青睐;社区养老通过建设日间照料中心、老年食堂等设施，为老年人提供就近便利的服务;机构养老则专注于为失能、半失能老年人提供专业护理和康复服务。

政策支持：政府出台了一系列政策措施，鼓励社会资本进入养老护理领域，通过财政补贴、税收优惠等方式提升服务质量。

前景

市场需求持续增长：随着全球及中国人口老龄化的加剧，养老护理需求持续增长，市场潜力巨大。尤其是针对失能失智老年人的专业护理服务需求更为迫切。

政策支持：政策支持将持续加码，政府将出台更多措施鼓励社会力量参与养老护理服务，推动行业健康发展。

技术进步：智慧养老、远程医疗等新兴服务模式正在积极推进，但整体应用水平仍有待提高。需要加强科技创新和研发投入，推动智能化护理设备和技术的广泛应用，提高服务质量和效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、养老护理行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国养老护理市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了养老护理前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对养老护理市场风险进行了预测，为养老护理生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在养老护理行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国养老护理行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国养老护理行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、 推进健康与养老服务工程建设

二、 加快推进养老服务业人才培养

三、 2021-2026年规范养老服务收费管理

四、 2021-2026年鼓励民资参与养老服务

五、 2021-2026年金融支持养老服务发展

六、 2021-2026年全面放开养老服务市场

七、 智慧健康养老产业发展行动计划

第二节 行业经济环境分析

一、 宏观经济运行

二、 经济结构转型

三、 居民收入增长

四、 居民消费价格

五、 服务业蓬勃发展

六、 经济走势预测

第三节 行业社会环境分析

一、 社会服务供给规模

二、 基本养老保险规模

三、 职工养老金水平提升

四、 老年人消费观念转变

五、 城镇化建设的影响

第四节 行业需求环境分析

一、 人口规模及结构

二、 人口老龄化的特点

三、 家庭结构变迁趋势

四、 空巢老人养老问题

五、 子女养老的现实困境

第二章 中国养老服务产业发展分析

第一节 中国养老服务体系发展分析

一、 改革开放前的养老服务体系

二、 改革开放后的养老服务体系

三、 中国社会福利的社会化发展

四、 养老服务体系发展现状

(1)居家养老

(2)机构养老

第二节 中国养老服务市场发展规模

一、 养老服务覆盖率

二、 养老服务需求规模

(1)医疗服务需求

(2)护理服务需求

(3)家政服务需求

三、 养老服务机构规模

四、 养老产业规模偏小

五、 养老服务的带动效应

第三节 中国养老服务市场运行特征

一、 养老服务综合改革试点启动

二、 养老服务市场商业模式创新

三、 养老服务供给侧改革显成效

四、 养老服务细分市场快速完善

五、 资本进入影响养老市场格局

六、 养老服务业务拓展和产业延伸

第四节 政府购买养老服务行为分析

一、 政府参与公共服务的模式

(1)合同外包

(2)公私合作

(3)政府补助

(4)凭单制

二、 养老服务业的政府行为分析

三、 政府购买养老服务的基本原则

四、 政府购买养老服务目标及内容

(1)政府购买养老服务目标

(2)政府购买养老服务内容

五、 政府购买养老服务的发展路径

第五节 养老服务行业存在的问题及发展对策

一、 养老服务供需矛盾突出

二、 养老服务供给结构不完善

三、 养老服务监管体制亟待调整

四、 完善养老服务体系政策建议

五、 增加养老服务领域公共投入

六、 扩大养老服务专业人才队伍

第三章 中国养老护理服务市场发展分析

第一节 国外养老护理服务发展经验借鉴

一、 美国养老护理发展分析

(1)居家养老

(2)机构养老

(3)专业护理机构养老

二、 德国养老护理发展分析

(1)居家养老护理型

(2)德国老年住区式养老

(3)养老机构型养老

(4)德国养老护理发展特点

三、 日本养老护理发展分析

四、 新加坡养老护理发展分析

五、 国外养老护理发展经验借鉴

第二节 中国养老护理服务发展特征分析

一、 养老护理成本不断提高

二、 城乡护理需求差异趋小

三、 养老护理服务经济效应

四、 外资企业进军中国市场

(1)法国

(2)美国

(3)日本

五、 失能老人长期护理需求大

六、 老年人专业护理需求增长

第三节 养老护理服务市场化改革动态

一、 养老护理纳入医保范畴

二、 康复养老护理中心启动

三、 老年护理风险防控标准

四、 老年照护统一需求评估

五、 鼓励单位或个人建护理院

第四节 中国养老护理服务市场存在的问题

一、 养老服务有效需求不足

(1)传统文化和消费观念对养老机构的接受程度有限

(2)养老机构的“哑铃形”供给抑制了有效需求

(3)老年人整体购买能力不足

二、 服务项目的结构性缺陷

三、 长期护理服务能力不足

四、 老年护理服务从业人员规模小

第五节 中国养老护理服务市场发展策略分析

一、 促进养老护理服务多元化发展

二、 构建全方位养老护理服务机制

三、 发展医养结合型养老服务

四、 打造高素质专业人才队伍

第四章 中国养老护理细分市场分析

第一节 居家养老护理市场分析

一、 居家养老模式发展分析

(1)居家养老模式的特点

(2)家庭养老仍是主要模式

(3)居家养老模式优缺点分析

(4)各地居家养老模式比较分析

(5)家庭养老社会功能逐渐削弱

二、 居家养老护理服务市场发展综述

(1)老年人家庭护理的内涵

(2)老年人家庭护理的形式

(3)老年人家庭护理的需求

(4)国外老年人家庭护理模式

三、 老年人常见疾病家庭护理要点

(1)高血压家庭护理

(2)糖尿病家庭护理

(3)老年震颤家庭护理

(4)老年痴呆家庭护理

(5)长期卧床老人家庭护理

四、 老年人居家安全护理分析

(1)防跌倒护理

(2)防烫伤护理

(3)防压疮护理

(4)防窒息护理

(5)防走失护理

五、 居家养老护理服务发展策略分析

(1)完善政策支持和法律保障

(2)健全系统的居家养老护理机构

(3)加强居家养老护理人才的培养

(4)提供多元化的居家养老护理服务

第二节 机构养老护理市场分析

一、 机构养老模式发展分析

(1)社会养老成为必要补充

(2)养老服务机构的主要形式

(3)机构养老模式优缺点分析

(4)机构养老功能未充分发挥

二、 养老机构护理服务需求及标准分析

(1)机构养老满意度的影响因素

(2)机构养老的护理服务需求

(3)机构养老的护理服务内容

(4)养老机构医务室基本标准

(5)养老机构护理站基本标准

三、 养老机构分级护理服务分析

(1)老年护理院分级护理标准

(2)养老机构分级护理服务内容

(3)养老机构分级护理的地方探索

(4)养老服务分级须引入第三方评估

四、 养老机构护理服务发展面临的挑战

(1)专业护理人才不足

(2)服务质量参差不齐

(3)服务设施尚不完善

五、 民营养老护理机构投资机会分析

(1)发展优势

(2)发展劣势

(3)服务特点

(4)适用性分析

六、 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

(1)养老机构医疗护理能力缺失

(2)医养结合型养老服务的模式

(3)医养结合型养老机构的优势

(4)医养结合型养老机构未来趋势

(5)医养结合型养老机构发展策略

第三节 社区养老护理市场分析

一、 社区养老模式发展分析

(1)国内社区服务机构规模

(2)社区养老模式优缺点分析

(3)社区养老成为新兴模式

(4)社区养老有待完善推广

二、 社区养老护理市场投资潜力分析

(1)社区养老护理的形式

(2)老年人社区医疗服务需求

(3)社区养老护理服务的优点

(4)社区养老护理服务风险因素

(5)社区养老护理服务前景展望

三、 社区老人日间照料中心分析

(1)社区日间照料中心服务内容

(2)国外日间照料中心经验借鉴

(3)社区日间照料中心瓶颈因素

(4)社区日间照料中心建设思路

四、 社区养老护理市场发展策略分析

(1)社区养老护理多元化服务体系

(2)加强社区老年人的保健管理

(3)合理设置并利用卫生资源

(4)培养高素质的社区护理人才

第四节 失能老人护理市场分析

一、 中国失能老人护理服务市场需求分析

(1)失能老人护理服务需求规模

(2)失能老人护理服务需求特征

(3)失能老人护理服务供给状况

(4)失能老人护理服务供需分析

(5)失能老人护理服务行业困境

(6)失能老人护理市场发展策略

二、 失能老人日常护理的关键步骤

(1)定时洗澡

(2)口腔护理

(3)辅助排痰

(4)协助翻身

(5)整理床铺

三、 上海市失能老人护理模式分析

(1)总体规模

(2)供需分析

(3)静安模式

(4)日间照护模式

(5)护理辅具租赁

四、 江苏南京市失能老人护理模式分析

(1)总体规模

(2)居家护理模式

(3)服务机构改制

(4)医养融合趋势

(5)未来规划目标

五、 江西吉安失能老人护理模式分析

(1)总体规模

(2)硬件投入

(3)专业化服务

(4)保障机制

第五章 中国养老护理用品市场分析

第一节 中国养老护理用品市场综述

一、 养老护理用品需求增长

二、 养老护理用品消费行为

三、 养老护理用品品牌分析

四、 养老护理用品发展机遇与挑战分析

第二节 成人失禁用品市场分析

一、 海外成人失禁用品市场规模

二、 中国成人失禁用品市场规模

三、 国内成人失禁用品消费分析

四、 国内成人失禁用品市场格局

五、 成人失禁用品市场存在问题

六、 成人失禁用品市场前景展望

第三节 老年保健品市场分析

一、 保健品市场发展规模

二、 老年保健品市场崛起

三、 老年保健品需求分析

四、 老年保健品消费特征

五、 老年保健品营销策略

(1)产品营销推广

(2)销售渠道

第四节 助听器市场分析

一、 助听器市场特征

二、 助听器市场需求

三、 助听器进出口分析

(1)助听器进口情况分析

(2)助听器出口情况分析

(3)助听器进出口总体情况分析

四、 助听器市场困境

(1)产品国产化不足

(2)服务品牌缺乏影响力

五、 助听器市场前景

第五节 养老护理用品市场营销策略

一、 养老护理用品宣传策略

二、 养老护理用品销售策略

三、 养老护理用品品牌策略

第六章 中国老年医疗服务市场分析

第一节 中国老年医疗服务市场发展规模

一、 老年人医疗保健需求分析

二、 医疗卫生服务供给规模

三、 老年医疗服务需求规模

四、 老年医疗连续性服务模式

五、 老龄化推动医疗费用增长

第二节 老年用药市场分析

一、 老龄化推动药品市场扩容

二、 老年人用药重点细分市场

三、 抗老年痴呆药物研发进展

四、 老年人用药安全亟待关注

五、 老年人用药市场前景广阔

第三节 老年医疗器械市场分析

一、 老年医疗器械主要产品

二、 老年医疗器械需求增长

三、 老年医疗器械市场规模

四、 家用医疗器械市场机遇

五、 老年一次性医疗器械前景

第四节 老年医疗服务其他细分市场分析

一、 老年养生保健

二、 老年康复管理

三、 老年健康体检

四、 老年健康信息化

第七章 中国老年长期护理保险制度分析

第一节 日本养老护理保险改革经验借鉴

一、 《护理保险法》及其实施

二、 护理保险改革的背景和目的

三、 打造新型护理预防体制

四、 创建社区援助体系

五、 护理保险改革的意义

第二节 中国老年人长期照护保险需求分析

一、 老年人长期照护服务供给不足

二、 建立长期护理保险制度的基础

(1)人口老龄化引致老年长期照护服务的需求巨大

(2)长期照护社会保险在中国具有较好的制度经济学基础

(3)中国有建立良好的老年照护机构的基础

(4)中国构建长期照护保险制度有其他国家的经验可供借鉴

三、 发展社区服务缓解机构养老压力

四、 发展长期照护保险金应对经济压力

五、 我国长期护理保险制度试点启动

六、 长期护理险“十四五”前景展望

第三节 中国老年人长期护理保险发展模式分析

一、 国外主要长期护理保险模式

二、 长期护理服务的筹资模式

(1)青岛模式

(2)北京模式

三、 长期护理保险体系构建思路

四、 实行多种模式和类型并存互补

五、 我国长期护理险商业化实践进展

(1)青岛模式进展

(2)南通模式进展

(3)上海模式进展

(4)长春模式进展

(5)北京海淀模式进展

六、 健全长期护理保险体系政策路径

(1)应尽快出台国家的长期护理保险法

(2)制定税收优惠政策

(3)执行宽松的投资政策

第四节 中国老年人长期护理保险制度框架

一、 老年长期护理保险经营制度

(1)建立长期照护社会保险个人账户

(2)长期照护社会保险基金实行分账管理

(3)长期照护社会保险基金实行“现收现付”与“完全积累”相结合的运营模式

二、 老年长期护理保险管理制度

三、 老年长期护理保险服务制度

四、 老年长期护理保险配套措施

(1)以家庭为平台组织递送居家照护服务

(2)以社区为平台组织递送社区照料服务

(3)以机构为平台组织递送专业照护服务

(4)长期照护服务质量的控制

第八章 2026-2031年中国养老护理市场投资潜力分析

第一节 养老服务市场发展前景及趋势分析

一、 中国养老服务行业前景展望

二、 中国养老服务行业发展趋势分析

第二节 上市公司在养老服务领域投资动态分析

第三节 养老护理服务市场投资机遇分析

一、 税费减免

二、 财政补贴

三、 自主定价

四、 政府购买服务

五、 鼓励外商投资

第四节 养老护理服务投资收益分析

一、 盈利水平

二、 薪资成本

三、 政府补贴

四、 投资回收期

第五节 养老护理服务市场投资风险分析

一、 政策风险

二、 融资风险

三、 经营风险

四、 人力资源风险

五、 地域性扩张风险

第六节 养老护理服务市场投资方向分析

一、 社区养老服务将迎来发展热潮

二、 “互联网+养老”工程的建设

三、 老年护理用品更加丰富

四、 “医养结合”趋势下老年医疗服务市场潜力大

图表目录

图表：健康与养老服务工程鼓励社会投资项目表

图表：加快推进养老服务业人才培养的工作目标

图表：2021-2026年中国国内生产总值变化情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重(单位：%)

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2021-2026年份居民消费价格分类别同比涨跌幅(单位：%)

图表：十八大以来服务业蓬勃发展

图表：2021-2026年我国宏观经济指标预测(单位：%)

图表：2021-2026年社会服务基本情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年城镇职工基本养老保险参保人数及累计结余(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况(单位：%)

图表：2021-2026年年末人口数及其构成(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国老年人口数量及占比(单位：亿人，%)

图表：中国福利社会化构成示意图

图表：中国改革前后社会福利体系比较

图表：2021-2026年每千老年人口养老床位数(单位：张)

图表：年龄对医疗服务的影响分析

图表：2026-2031年中国老年人需上门护理服务人数情况(单位：万人)

图表：2021-2026年中国养老家政服务需求情况分析

图表：2021-2026年中国养老服务机构数量(单位：万个)

图表：老龄产业构成图

图表：合同外包具体模式分析

图表：合同外包模式优劣势分析

图表：增加养老服务领域公共投入对策

图表：美国几种不同养老方式的比较

图表：几种养老方式费用情况(单位：美元/年)

图表：居家养老服务模式图示

图表：机构养老服务模式图示

图表：美国前十大养老机构的拥有者

图表：专业养老机构服务模式图示

图表：各类专业护理机构接待病人的病情情况

图表：日本老人利用养老服务的流程图示

图表：国外养老护理发展经验借鉴

图表：北京市和嘉会老年公寓收费标准(单位：元/月，元/人/月，元/人，元/床/天，元/套/天)

图表：老年人生活照顾主体(单位：%)

图表：2026-2031年失能老人护理服务有效需求人数规模预测(单位：万人)

图表：2026-2031年失能老人护理服务有效需求规模预测(单位：亿元)

图表：居家养老模式优缺点分析

图表：老年人家庭护理的内涵特点

图表：高血压家庭护理要点

图表：糖尿病家庭护理要点

图表：老年痴呆家庭护理要点

图表：长期卧床老人家庭护理要点

图表：养老服务机构的主要形式

图表：机构养老模式优缺点分析

图表：养老机构医务室基本标准(试行)

图表：养老机构护理站基本标准(试行)

图表：老年护理院分级护理标准

图表：老年护理院分级护理服务内容

图表：2021-2026年我国社区服务中心和社区服务站数量规模(单位：万个)

图表：2026-2031年社区养老人数、床位数、工作人员、销售总额(单位：万人，万张，亿元)

图表：社区养老模式优缺点分析

图表：失能老人护理市场发展策略

图表：失能老人日常洗澡具体步骤

图表：协助失能老人翻身的方法

图表：为失能老人整理床铺的方法

图表：2021-2026年南京市65岁及以上老年人口总数(单位：万人)

图表：“十四五”期间南京市失能老人护理相关规划目标

图表：中国养老护理用品品牌分析

图表：中国养老护理用品发展面临的机遇与挑战分析

图表：国内成人失禁用品的主要生产企业

图表：2026-2031年国内成人失禁用品市场规模及预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表：老年保健产品推广模式分析

图表：助听器市场特征

图表：中国助听器市场容量估算表(单位：亿人，元，亿元)

图表：2021-2026年助听器进口情况(单位：万个，百万美元，%)

图表：2021-2026年助听器出口情况(单位：万个，百万美元，%)

图表：2021-2026年助听器进出口总体情况(单位：百万美元，%)

图表：助听器市场前景分析

图表：中国城乡老人消费支出结构分析(单位：%)

图表：2021-2026年老年人重点慢性疾病的发病率(单位：‰)

图表：2021-2026年癌症和慢病治疗药品销售额(单位：亿元)

图表：2021-2026年药品不良反应/事件报告年龄分布(单位：%)

图表：各年龄段患慢性病概率对比(单位：%)

图表：老年长期护理保险青岛筹资模式

图表：老年长期护理保险北京筹资模式

图表：中国老龄化阶段预测

图表：中国养老服务业发展趋势分析

图表：政府购买养老服务工作的开展

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1541247

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241206/1541247.shtml

在线订购：点击这里